



Regenera4MED

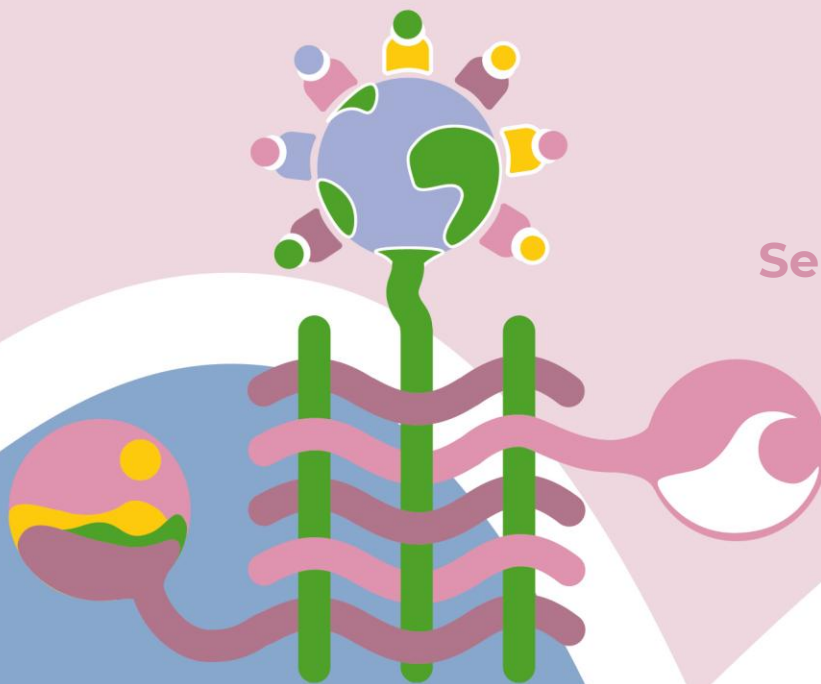
Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

REGENERATION TOURISME PROGRAMME

Mesures et activités visant à promouvoir le tourisme régénérateur en Méditerranée



Septembre 2025

<https://regenera4med.interreg-euro-med.eu/>



Table of Contents

Table of Contents	2
Acronymes	4
Définitions	4
Guide de mise en œuvre	6
Introduction	7
Objectif et rôle stratégique	8
Public cible	10
Logique méthodologique	10
Livrables et résultats spécifiques	11
PROGRAMME DE TOURISME RÉGÉNÉRATIF	12
Étape 1 : Renforcement des capacités	12
Série de webinaires internationaux	13
Formation à la mise en œuvre en présentiel	16
Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape 1	23
Étape 2 – Expériences de co-idéation	25
Atelier 1 : À l'écoute du lieu	26
Atelier 2 : Donner forme à l'objectif	28
Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape 2 de l'	29
Étape 3 – Expériences de mobilisation des ressources	31
Atelier 1 : Reconnexion avec l'objectif et diagnostic initial.....	33
Atelier 2 : Cycles de développement régénératif	33
Atelier 3 : Renforcement des capacités internes et activation du leadership	34
Atelier 4 : Alignement collectif et préparation au prototypage	34
Mise en œuvre de l'outil RTJ après les étapes t 3.....	35
Étape 4 – Expériences de narration	36
Atelier 1 : Laboratoire d'émergence narrative.....	38
Atelier 2 : Production de supports de communication	38
Atelier 3 : Validation et alignement territorial	39
Atelier 4 : Diffusion et positionnement stratégique	39



Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape « » 4	40
Évaluation par les pairs après l'étape 4.....	40
Étape 5 - Mise en œuvre de l'outil RTJ – Auto-évaluation de l'impact régénérateur	41
Étape 6 – Évaluation par les pairs	43
Annexes.....	46
Annexe 1. La spirale régénérative : un cadre pour la perception évolutive	46
Annexe 2. Systèmes imbriqués : voir et agir à travers des relations vivantes	51
Annexe 3. La triade intérieure : cultiver la source de l'action régénérative	53
Annexe 4. La tétrade régénérative : orienter la transformation	55
Sources, tableaux et figures	61



Acronymes

UE – Union européenne

IGM – Modèle de gouvernance intégrée

MED – Région euro-méditerranéenne

Outil RTJ – Parcours touristique régénérateur : outil d'auto-évaluation

Définitions

Émergence narrative – Le processus de la phase 4 consistant à révéler l'histoire authentique d'un lieu ou d'une initiative par une écoute attentive et une réflexion approfondie, plutôt que par une invention marketing.

Équipe de ressourcement – Une personne chargée du ressourcement est comme un coach régénératif qui, au lieu de dire à quelqu'un ce qu'il doit faire, l'aide à exprimer ce qui est déjà en lui.

Expérience touristique régénérative – Une forme d'expérience ancrée dans le lieu et menée par la communauté, où les visiteurs participent activement à l'amélioration des écosystèmes, des cultures et des moyens de subsistance locaux, créant ainsi des résultats nets positifs pour les personnes, le lieu et la nature tout en vivant leur propre transformation personnelle.

Levain critique – Un groupe central d'individus engagés dans chaque territoire qui initie et soutient le processus régénérateur, agissant comme catalyseurs d'un changement plus large.

Mobilisation des ressources – Processus visant à activer le leadership intérieur et l'intelligence systémique des équipes afin de faire émerger des initiatives de l'intérieur, au service du territoire.

Modèle de gouvernance intégrée (IGM) – Cadre de gouvernance fondamental pour le tourisme régénérateur dans Regenera4MED.

Mutualisme co-évolutif – Principe régénérateur garantissant que le tourisme profite à la fois au territoire et à tous ceux qui s'y engagent, favorisant ainsi une croissance réciproque.



Parcours de tourisme régénératif: outil d'auto-évaluation (l'outil RTJ) – Un outil qualitatif permettant d'évaluer la maturité régénérative.

Potentiel issu du lieu – Capacités, histoires et ressources latentes inhérentes à un territoire qui peuvent être activées pour le tourisme régénératif.

Regenera-washing (dans le tourisme régénératif) – Pratique consistant à présenter un voyage, un lieu ou une entreprise comme « régénératif » – en affirmant qu'il restaure les écosystèmes et renforce le bien-être local – sans produire de résultats crédibles, mesurables, menés par la communauté et positifs sur le plan net.

Ressources régénératives – Soutien de type mentorat à l'étape 3, axé sur l'activation du leadership interne, de la cohérence et de l'intelligence contextuelle des équipes de projet.

Spirale régénérative – Modèle conceptuel adapté de Bill Reed et du Regenes Group décrivant le continuum allant des pratiques extractives aux pratiques durables, puis régénératives.

Systématisation – Processus structuré de réflexion et de documentation qui permet de saisir les résultats, les schémas et les principes issus des initiatives régénératrices locales.

Systèmes imbriqués – Cadre reconnaissant l'interdépendance entre l'individu, le groupe et l'écosystème dans le développement régénératif.

Tétrade régénérative – Cadre de conception comportant quatre éléments – Terrain, Objectif, Direction et Instrument – utilisé pour aligner les initiatives touristiques sur l'essence et la finalité propres au lieu.

Triade du développement intérieur – Modèle de développement personnel de Carol Sanford, comprenant le locus de contrôle interne, la prise en compte de l'extérieur et l'action personnelle.

Vocation du lieu – Le rôle ou la contribution unique qu'un territoire est appelé à offrir au sein de sa biorégion et à la Méditerranée.



Guide de mise en œuvre

Les animateurs et les responsables techniques doivent utiliser l'annexe comme référence essentielle pour les concepts clés et les définitions utilisés tout au long de ce document. L'annexe 5 répertorie les figures présentées dans le document. Pour plus de contexte sur le paradigme du tourisme régénérateur, nous recommandons vivement de consulter la bibliographie. Ces connaissances fondamentales favorisent une mise en œuvre authentique, en empêchant la dilution des objectifs du programme dans un « Regenera-washing ».



Introduction

Ce document s'inscrit dans le cadre de gouvernance et de mise en œuvre de Regenera4MED. Il présente le Programme de tourisme régénérateur : un processus d'activation structuré et ancré dans le territoire, conçu pour développer et consolider des prototypes de tourisme régénérateur dans les territoires pilotes de la région euro-méditerranéenne.

Il est important de reconnaître que le tourisme régénérateur est un concept riche, s'appuyant sur un cadre théorique diversifié. Pour véritablement comprendre ce paradigme, il est essentiel de s'appuyer sur les travaux fondamentaux développés par des chercheurs et des praticiens au fil des ans. Ce programme est conçu pour fournir ces bases essentielles, allant au-delà d'une compréhension superficielle afin de saisir le sens profond et l'objectif de la régénération.

Le programme s'appuie sur deux livrables clés de Regenera4MED :

- Le Cadre du tourisme régénérateur définit l'approche conceptuelle, en mettant l'accent sur la résilience des écosystèmes et une relation transformatrice avec la communauté et la nature. Il propose que le tourisme ne soit pas simplement géré pour réduire les dommages, mais repensé structurellement pour devenir un catalyseur de guérison et de régénération.
- Le modèle de gouvernance intégrée fournit le fondement structurel basé sur la collaboration entre les parties prenantes du modèle 8-Helix. Il comprend une formation visant à doter ces parties prenantes des outils et des connaissances nécessaires, ainsi qu'une évaluation de la vulnérabilité pour identifier les conflits écologiques et sociaux, construisant ainsi la voie de la régénération pour chaque destination.
<https://regenera4med.interreg-euro-med.euh/>

En synthétisant ces fondements, le Programme de tourisme régénérateur offre une feuille de route pour guider les acteurs locaux, de la prise de conscience du tourisme régénérateur à la préparation des projets. Contrairement au renforcement des capacités ou à l'assistance technique conventionnels, il est conçu pour accompagner l'émergence d'initiatives venues de l'intérieur : il aide à créer les conditions systémiques permettant aux populations locales de développer leurs propres projets de tourisme régénérateur couronnés de succès, intégrés dans le tissu territorial à long terme.

Le programme a un impact maximal lorsqu'il s'appuie sur une gouvernance locale solide. Cela signifie qu'il fonctionne mieux dans les communautés où les parties prenantes collaborent déjà efficacement, prennent des décisions collectives et partagent une vision commune. Pour les territoires qui



développent encore cette capacité, le modèle de gouvernance intégrée Regenera4MED constitue la première étape essentielle pour mettre en place les structures de collaboration nécessaires. Comme le montre la figure 1, ce modèle constitue la base permettant la mise en œuvre du programme de tourisme régénérateur. Il convient de noter que l'outil RTJ est intégré à toutes les étapes afin d'évaluer le tourisme régénérateur tout au long du projet.

L'objectif ultime du Programme de tourisme régénératif est de **fournir l'environnement nécessaire** pour permettre aux communautés locales de créer un programme de tourisme régénératif à long terme qui inclut la création d'expériences spécifiques de tourisme régénératif.

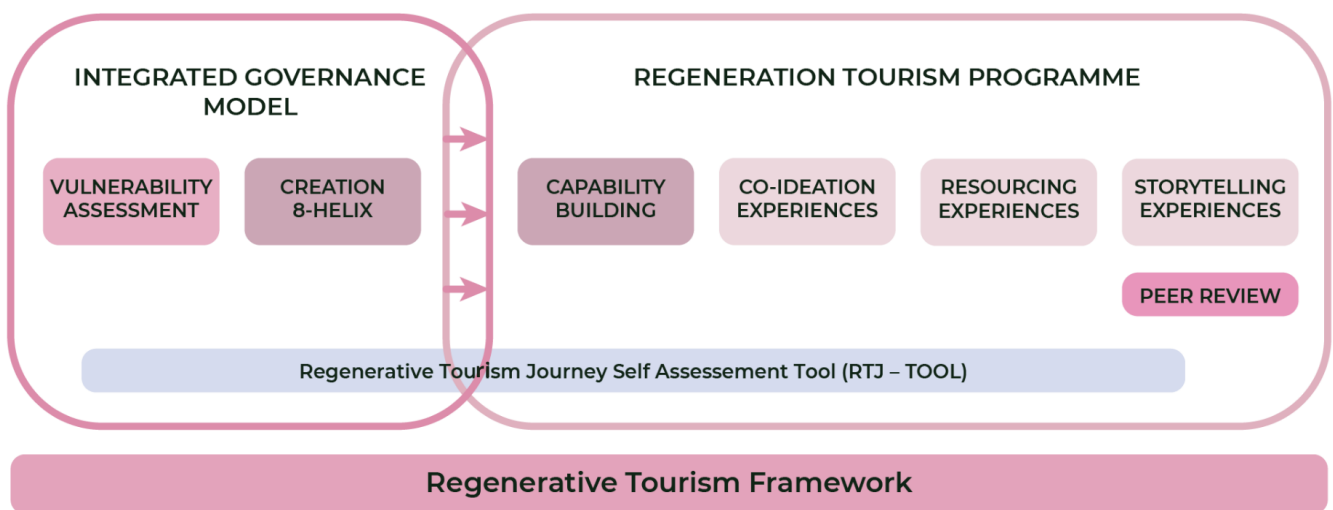


Figure 1 : Cadre du tourisme régénérateur : interactions entre le modèle de gouvernance intégrée et le programme de tourisme régénérateur. Le programme de tourisme régénérateur constitue la deuxième étape d'un parcours visant à établir un modèle de tourisme régénérateur. Une fois qu'une structure de gouvernance solide est en place, la communauté peut se consacrer au programme de tourisme régénérateur.

Source : Propre

Objectif et rôle stratégique

Le Programme de tourisme régénérateur part d'une question fondamentale : **comment le tourisme régénérateur peut-il émerger de l'intérieur d'un lieu, plutôt que d'être imposé de l'extérieur ?** En réponse, le Programme est conçu comme un parcours d'apprentissage pratique qui accompagne chaque territoire dans ses efforts pour :

1. Repenser son paradigme touristique afin de mieux soutenir la santé et la vitalité du lieu ;
2. cultiver une nouvelle culture de leadership et de collaboration parmi les acteurs locaux ;

3. Traduire ses valeurs en expériences viables et ancrées dans le lieu ;
4. Consolide des projets concrets, stratégiques et prêts à avoir un impact durable ;
5. Communiquent sur leur rôle dans un mouvement plus large en faveur de la durabilité en Méditerranée ; et
6. Évaluer l'impact non seulement en termes de résultats, mais aussi comme un processus d'évolution continue.

En fin de compte, le Programme de tourisme régénératif vise à autonomiser les personnes et à transformer les mentalités afin de parvenir à une régénération sociale et écologique tangible. Pour ce faire, il travaille avec des équipes locales et favorise l'émergence d'un langage commun de la régénération à travers les territoires méditerranéens. Grâce à ce travail, le Programme consolide une voie pour activer le tourisme régénératif de l'intérieur, créant ainsi les conditions fondamentales pour la résilience et la vitalité territoriales à long terme.

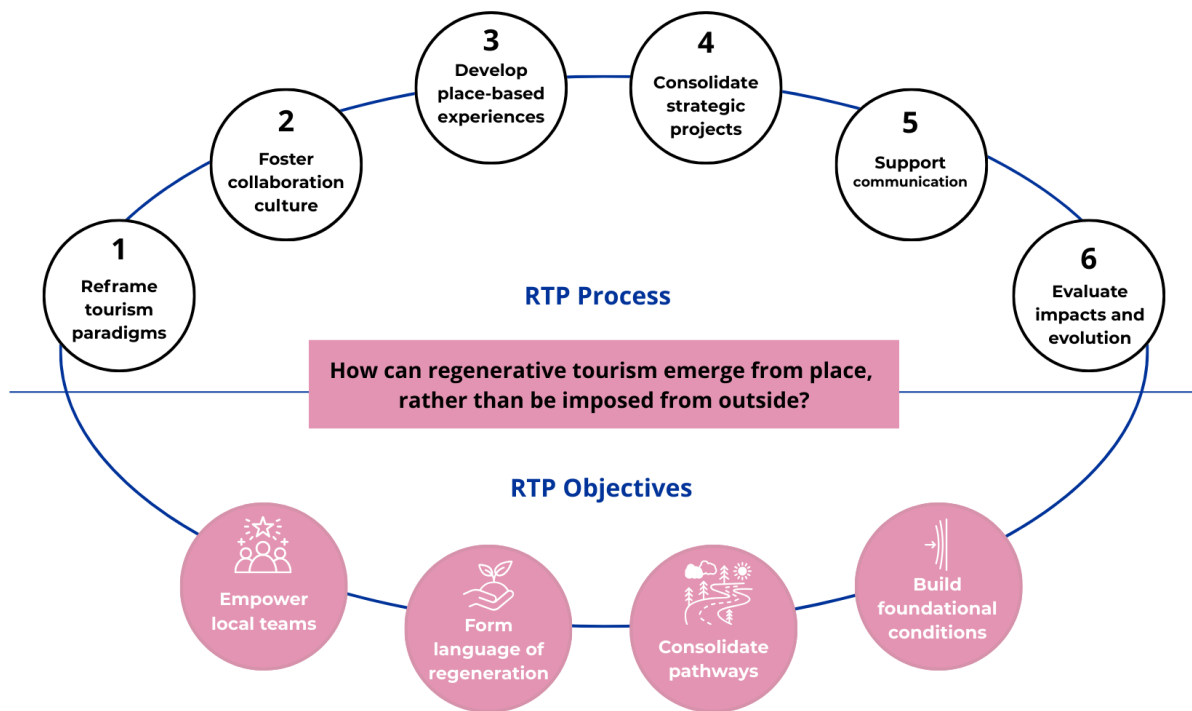


Figure 2: Aperçu du Programme de tourisme régénératif : processus et objectifs

Source : Propre



Public cible

Ce guide est destiné aux facilitateurs, aux équipes techniques, aux promoteurs locaux, aux acteurs de la gouvernance et aux mentors impliqués dans la mise en œuvre du Programme de tourisme régénératif au niveau territorial. Il sert à la fois de feuille de route pratique et de cadre flexible, offrant une structure claire pouvant être adaptée aux besoins spécifiques de chaque lieu.

Logique méthodologique

Le programme de tourisme régénératif se compose de six étapes interdépendantes :

1. **Étape 1 - Renforcement des capacités** : à travers des webinaires et une session en présentiel, nous favorisons un sentiment de conscience commune et une compréhension partagée de la régénération parmi tous les participants.
2. **Étape 2 – Co-conception d'expériences** : les acteurs locaux collaborent au sein de laboratoires participatifs pour générer des propositions touristiques en phase avec l'essence du lieu.
3. **Étape 3 – Renforcement des expériences** : Les propositions sont ensuite affinées grâce à un accompagnement dédié. Ce soutien aide les équipes à élaborer des plans d'affaires concrets et des structures opérationnelles solides, garantissant ainsi leur viabilité et leur adhésion aux valeurs régénératrices fondamentales.
4. **Étape 4 - Récit des expériences** : Collaboration avec les parties prenantes pour articuler et communiquer l'histoire qui sous-tend leur parcours régénératif et les expériences qu'elles ont créées.
5. **Validation à l'aide de l'outil RTJ** : Évaluation systémique et autoréflexive à l'aide de l'outil « Regenerative Tourism Journey : Self-assessment » (l'outil RTJ). Ce processus systématise les apprentissages locaux en synthétisant les enseignements clés, les tensions et les avancées.
6. **Examen par les pairs et visites sur site** : la dernière étape facilite l'apprentissage interterritorial grâce à des visites réciproques des acteurs locaux et à des sessions de réflexion.

Chaque étape comprend : les objectifs, la méthodologie, les activités clés, les résultats attendus, les profils des animateurs et les livrables formels. La section suivante explique chaque étape.



Livrables et résultats spécifiques

Tout au long de la mise en œuvre du programme, différents livrables et résultats devraient être produits par la communauté avec l'aide des parties prenantes :

1. Étape 1 - Renforcement des capacités : rapport sur les activités de renforcement des capacités dans les projets pilotes.
2. Étape 2 - Co-conception d'expériences : ensemble de propositions d'expériences de tourisme régénératif (notes conceptuelles).
3. Étape 3 - Ressources pour les expériences : ensemble de canevas d'expériences de tourisme régénératif (propositions de valeur).
4. Étape 4 - Récits des expériences : rapport de narration (kit promotionnel complet : récits, supports numériques/traditionnels, plan médias/influenceurs, rapports de campagne, mécanismes de retour d'information).

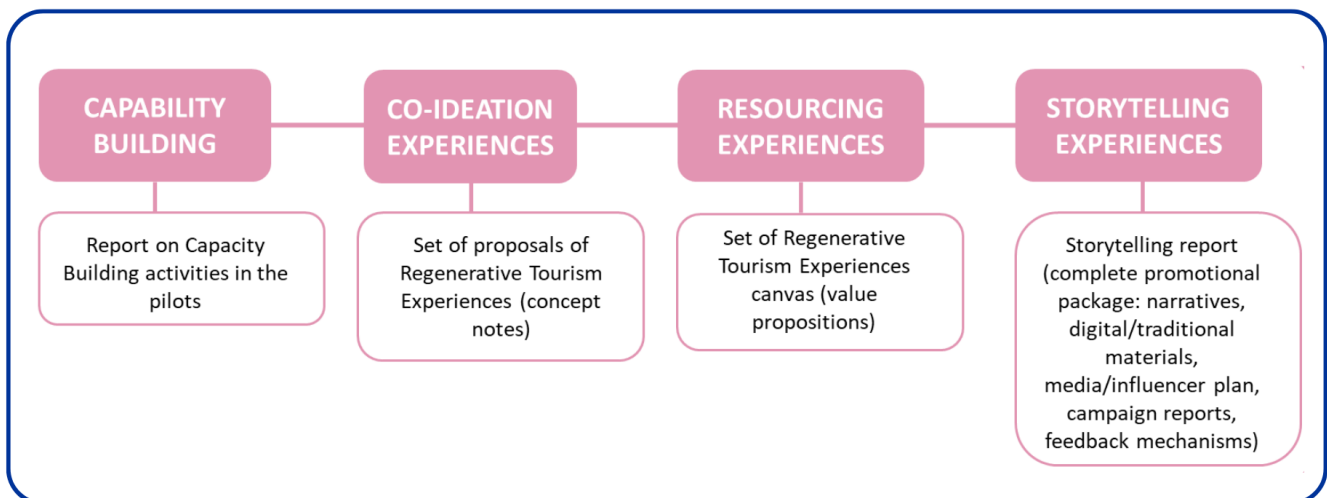


Figure 3 : Livrables et résultats attendus

Source : Propre



PROGRAMME DE TOURISME RÉGÉNÉRATIF

Étape 1 : Renforcement des capacités

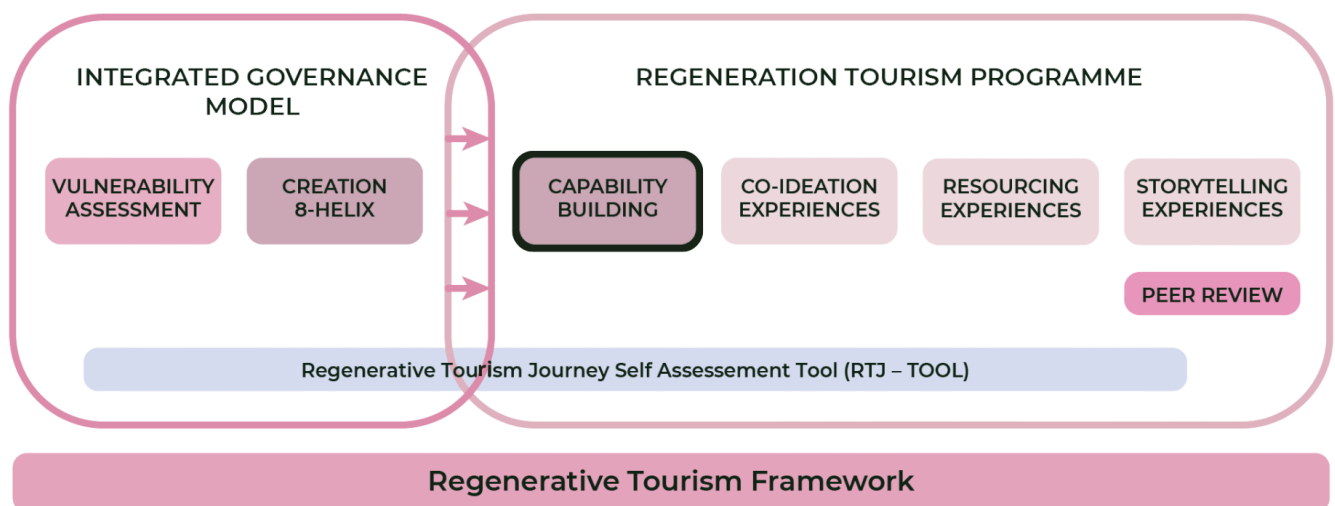


Figure 4: Étape 1. Renforcement des capacités. Le renforcement des capacités est la première étape du programme de tourisme de régénération.

Source : Propre

La phase 1 est essentielle pour s'assurer que toutes les parties prenantes du territoire comprennent ce qu'est le tourisme régénérateur. L'objectif général est d'éveiller et d'activer les capacités régénératrices nécessaires pour piloter la transformation du tourisme ancré dans le territoire. Pour ce faire, elle favorise le lien avec le lieu, soi-même et la communauté, tout en développant les capacités internes et externes requises pour une action à long terme et ancrée localement. Plus précisément, la phase 1 comprend trois activités :

- Série de webinaires internationaux : une série de quatre webinaires internationaux intégrés au programme de gouvernance participative.
- Sessions en présentiel : un programme de formation pratique en présentiel axé sur la mise en œuvre des projets de tourisme régénérateur.



- Enquête sur l'outil RTJ : évaluation à l'aide de l'outil d'auto-évaluation de l'impact régénérateur.

Résultats spécifiques

Cette étape se conclut par un seul **livrable** : un *rapport sur le renforcement des capacités* qui documente toutes les activités et le contenu de la formation dans les projets pilotes.

Les sous-sections suivantes expliquent chaque phase plus en détail.

Série de webinaires internationaux

Idéalement, cette phase devrait être menée parallèlement à la mise en place de la structure de gouvernance. Dans les destinations (territoires) où une structure de gouvernance efficace existe déjà, elle peut simplement constituer la première phase du renforcement des capacités. La structure est la suivante :

Webinaire sur la régénération	Transition régénérative fondamentale
1. Introduction aux approches régénératives appliquées au tourisme	Sur la base de l'identification des défis, le tourisme n'est plus considéré comme une activité extractive, mais comme une relation co-évolutive avec le lieu. La régénération commence par la perception.
2. Gestion des lieux	Ce webinaire explore comment les visions du tourisme peuvent s'inspirer de l'identité unique du lieu.
3. Création de valeur dans tous les secteurs de la société	Le tourisme régénérateur crée de la valeur systémique dans les domaines écologique, culturel, spirituel et économique, mobilisant ainsi tous les secteurs de la société.
4. Approches régénératrices de la gouvernance et du leadership	La gouvernance n'est pas une structure, mais une cohérence relationnelle. Le leadership devient dynamique, imbriqué et aligné sur un objectif.

Tableau 1: Série de webinaires internationaux « »

Source : Propre

Chaque webinaire suit et répond à ce qui émerge dans le processus de gouvernance, offrant une profondeur régénérative et une reconnaissance des schémas pour aider les groupes locaux à voir



l'ensemble, et pas seulement les parties. Le lecteur doit noter que ces 4 webinaires sont conçus par l'équipe Regenera4MED et qu'ils sont disponibles sur la [chaîne YouTube](#) de Regenera4MED. Ces webinaires sont animés par Anna Pollock et Loretta Bellatto, deux universitaires et praticiennes de renom dans le domaine du tourisme régénératif. Les responsables de la mise en œuvre du programme peuvent également choisir de créer leurs propres versions des webinaires en s'inspirant des principes présentés ci-dessous.

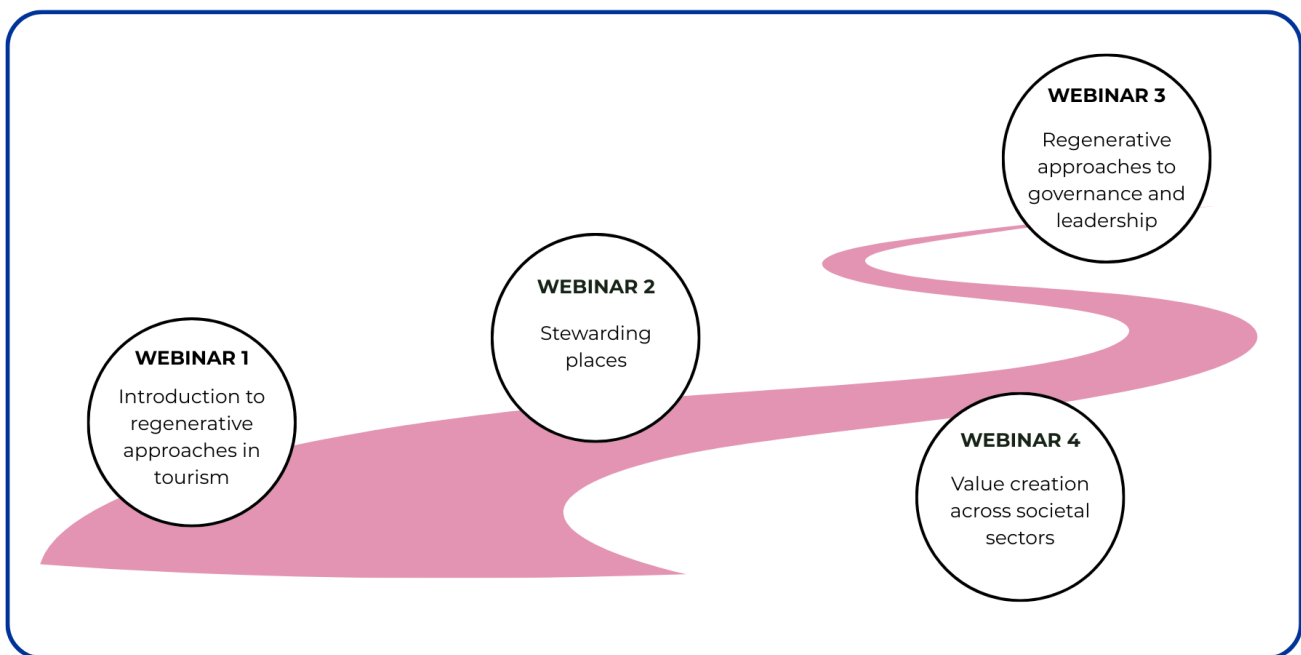


Figure 5 : Série de webinaires « » sur la voie du renforcement des capacités

Source : Propre

Webinaire 1 : Introduction aux approches régénératrices appliquées au tourisme

Cette session présente aux participants le paradigme régénératif et son application au tourisme. Les participants seront invités à réfléchir à la manière dont le tourisme peut contribuer à la santé et à la vitalité des lieux et des communautés en s'alignant sur les principes de fonctionnement de la nature. Plutôt que de considérer le tourisme comme une machine industrielle à profits, les approches régénératives examinent comment toutes les activités humaines peuvent favoriser la guérison, les liens avec le lieu, des relations de qualité avec les visiteurs, les communautés et le lieu, ainsi que le bien-être socio-écologique.



Webinaire 2 : La gestion responsable des lieux

Cette session aide les participants à reconnaître que les visions régénératrices doivent émerger du caractère unique du lieu, et non de solutions ou de visions générées de l'extérieur. Elle donne aux participants les outils nécessaires pour définir un objectif commun et des stratégies régénératrices avec leurs communautés.

Webinaire 3 : Création de valeur dans tous les secteurs de la société

Cette session examine comment le tourisme fonctionne en tant que système vivant. Le tourisme doit être fondamentalement réorienté pour activer une valeur systémique à travers les dimensions sociales, écologiques, culturelles, spirituelles et économiques. Cela nécessite de passer d'une inclusion ou d'une consultation symbolique à une véritable co-création entre les secteurs de la société. Les participants apprendront à concevoir des objectifs qui ne sont pas des « projets » isolés, mais des interventions stratégiques qui régèrent consciemment la richesse vivante de leur communauté, en honorant la profonde interdépendance de tous les secteurs.

Webinaire 4 : Approches régénératrices de la gouvernance et du leadership

Cette session examine comment la gouvernance et le leadership s'inscrivent dans une perspective régénérative. Plutôt qu'une structure figée, la gouvernance est considérée comme une pratique de gestion partagée. Ce webinaire donne aux participants les outils pour concevoir des mécanismes de gouvernance flexibles qui favorisent la régénération, l'évolution et le développement des capacités.

Participants

Le public cible de ces webinaires est ce que l'on appelle les « groupes Critical Yeast », définis comme un ensemble diversifié de personnes motivées pour rendre leur territoire régénératif. Il comprend également l'équipe technique qui assure la réussite du projet et d'autres acteurs clés de la mise en œuvre du projet sur le territoire.

Animation

Il n'y a pas besoin d'animation à proprement parler. Les webinaires peuvent être visionnés séparément par les différentes parties prenantes. Il est toutefois utile qu'elles se réunissent pour pouvoir échanger leurs impressions et leurs sentiments après coup.



Déroulement des sessions

Idéalement, chaque session devrait se dérouler à une semaine d'intervalle de la précédente afin de garantir que les participants : (a) disposent de suffisamment de temps pour réfléchir à ce qu'ils ont appris, et (b) ne perdent pas le rythme.

Formation à la mise en œuvre en présentiel

Cette phase ancrera les perspectives stratégiques développées : (a) lors de la phase de gouvernance, et (b) grâce aux changements de paradigme présentés lors des webinaires. Elle consiste en des ateliers pratiques en présentiel qui présentent les principaux cadres régénératifs guidant le processus au niveau local. Leur mise en œuvre : (1) applique les cadres régénératifs (triades, tétrades, spirales) aux défis locaux ; (2) aligne les participants autour d'un agenda stratégique commun et ; (3) donne au groupe central les moyens de mobiliser la masse critique au sens large.

Le parcours de formation complet dote les participants d'une compréhension commune et pratique du tourisme régénérateur, leur donnant ainsi la perspective nécessaire pour s'engager dans un travail transformateur ancré sur le territoire. Il favorise la constitution d'une équipe compétente de responsables locaux prêts à prototyper et à coordonner les efforts de mise en œuvre sur le terrain. Les participants acquièrent des outils concrets pour structurer leur travail, approfondissant ainsi leur capacité à diriger avec clarté et détermination.

Participants

Un groupe de discussion comprenant : (a) des acteurs clés (tels que définis précédemment) et ; (b) pouvant également inclure des acteurs intersectoriels prêts à diriger la mise en œuvre. Des animateurs expérimentés devraient aider à animer le groupe de discussion.

Animation

Il est hautement bénéfique que les sessions soient animées par des professionnels de la conception régénérative et de la pensée systémique, capables de développer des processus participatifs approfondis et de guider le prototypage en phase initiale au niveau local. Les animateurs chargés de ce volet doivent posséder : (a) une expérience avérée en conception régénérative et en animation ; (b) la capacité à faciliter la participation de multiples parties prenantes ; (c) une bonne connaissance des cadres conceptuels de Carol Sanford, du Regenes Group, d'Anna Pollock ou d'autres approches similaires ; et (d) des compétences en transformation des conflits et en outils visuels/relationnels.



Il est également fortement recommandé qu'au moins un facilitateur par session ait de l'expérience dans le soutien à l'entrepreneuriat régénératif.

Déroulement des sessions

Les participants acquerront de nouvelles connaissances qui constituent le cœur de **la théorie du tourisme régénératif**. Par exemple, ils apprendront l'importance de recentrer les priorités afin de s'aligner sur une relation harmonieuse entre la nature, les communautés et les individus (par opposition à une approche économique biaisée). Les quatre sessions dédiées à ce stade sont conçues pour un transfert de connaissances efficace

Description des sessions

Pour aider les animateurs dans ce processus, nous fournissons des exemples de titres, de structure et de programmes adaptables.

Atelier 1 : De l'extraction à la régénération

Objectif : Aider les participants à situer leur territoire sur le continuum régénératif et à identifier les dynamiques extractivistes qui doivent être transformées.

Résultats attendus : Une « histoire du lieu » bien développée, articulée à travers la spirale régénérative, offrant une compréhension riche et nuancée de l'identité du lieu. Les participants établiront également une liste de schémas et de cas atypiques critiques, révélant les dynamiques, les relations et les anomalies clés qui façonnent le système. De plus, le processus fournira une première orientation vers l'identification de points d'appui potentiels (zones au sein du système où des interventions ciblées peuvent créer un changement significatif et durable).

Théorie : Théorie de la spirale régénérative.

Durée : 3 h

Structure suggérée :



Heure	Titre de la session	Description / Activités
0:00-0:20 20 min	Accueil et enregistrement	Question : « <i>Quelle transformation souhaitez-vous voir se produire dans ce domaine ?</i> »
0:20-0:45 25 min	Cadrage : le continuum régénératif	Présentation et discussion de la spirale extractive → durable → régénérative (d'après Bill Reed et le groupe Regenesis).
0:45-1:30 45 min	Exercice de cartographie territoriale	Travail en petits groupes : cartographier l'état actuel du territoire selon les dimensions écologique, sociale, culturelle, économique et de gouvernance à l'aide de la cartographie visuelle et de post-its.
13h30-14h15 45 min	Modèles de dégradation et de potentiel	Les groupes identifient les schémas d'exploitation dominants et les zones présentant un . Regroupez les résultats et synthétisez-les en plénière.
14 h 15 - 14 h 45 30 min	Réflexion : qu'est-ce qui demande à être régénéré ?	Écriture guidée et partage en groupe. Se concentrer sur l'écoute au-delà de la stratégie pour l'essence du lieu.
14 h 45 - 15 h 15 min	Clôture et transition vers la session suivante	Résumé et aperçu du thème de la prochaine session : alignement intérieur et systèmes imbriqués.

Tableau 2: Atelier 1 : De l'extraction à la régénération

Source : Propre

Alternative : Les animateurs sont libres d'imaginer et d'élaborer une session alternative en s'inspirant du titre général et de l'objectif (« de l'extraction à la régénération »). L'objectif est de créer un espace permettant aux participants de réfléchir à la valeur de leur territoire, non pas (uniquement) sous l'angle des ressources, mais à partir de valeurs fondamentales. Cela devrait favoriser une réflexion sur le fait que certaines activités sont plus extractives que d'autres et sur ce qui peut être fait pour remédier à ce problème. Cela peut se faire à l'aide de différentes méthodes, bien que nous encourageons une combinaison de théorie et de réflexion collective, comme illustré dans la structure proposée.

Atelier 2 : Le soi comme instrument de transformation

Objectif : Activer l'action individuelle et collective grâce à la prise de conscience des systèmes imbriqués et à la triade du développement intérieur de Carol Sanford. Vous trouverez de plus amples informations sur ces théories à l'annexe 3.



Résultats attendus : Favoriser la réflexion individuelle sur la triade intérieure, les engagements en matière d'autonomie personnelle, ainsi qu'une première perception de la cohésion du groupe et des rôles de leadership émergents.

Théorie : Systèmes imbriqués et la triade intérieure comme instrument de transformation.

Durée : 3 h

Structure suggérée :

Heure	Titre de la session	Description / Activités
0:00–0:20 20 min	Ouverture	Question : « Où est-ce que je me situe dans la spirale régénérative ? »
0:20–0:45 25 min	Cadrage	Présentation des trois niveaux imbriqués : <i>soi – groupe – écosystème</i> et réflexion sur leur interdépendance.
0:45–1:30 45 min	Approfondissement	Nous explorons en profondeur la triade intérieure Introduction à : - Le locus de contrôle interne - La prise en compte de l'extérieur - L'autonomie personnelle Questions de réflexion et dialogues en binôme pour explorer l'application personnelle.
13 h 30 – 14 h 15 45 min	Exercice d'alignement	Discussions en petits groupes visant à identifier les tensions ou les décalages entre le développement interne et le système externe. Explorer les voies menant à un leadership régénérateur.
14 h 15 – 14 h 45 30 min	Réflexion sur la conception de la pratique	Exercice d'engagement personnel : « <i>Quelle qualité régénérative est-ce que je souhaite cultiver en moi pour soutenir ce processus ?</i> »
14 h 45 – 15 h 15 min	Clôture et aperçu	Résumé et transition vers la session 3 : <i>De l'alignement intérieur à la conception de projets vivants.</i>

Tableau 3 : Atelier 2 : Le soi comme instrument de transformation

Source : Propre

Alternative : Les animateurs sont libres d'imaginer et de mettre en place une session alternative autour du thème « Le soi comme instrument de transformation ». Cet espace vise à favoriser la prise de conscience du lien entre le développement intérieur et la transformation collective et systémique. Le format peut être simple et fluide, en fonction des besoins, de l'énergie et de la disposition du



groupe. Vous pouvez commencer par inviter les participants à se situer dans leur parcours de régénération, en prenant conscience de l'étape où ils se trouvent et de ce qui les anime en ce moment précis. À partir de là, vous pouvez doucement ouvrir la réflexion sur les systèmes imbriqués du lieu (soi, groupe et écosystème). Encouragez les conversations ou les pratiques qui aident les participants à remarquer les points d'alignement ou de tension entre leur position intérieure et les réalités extérieures dans lesquelles ils évoluent. Les résultats possibles sont une réflexion personnelle et une conscience de soi plus profondes, ainsi qu'une compréhension partagée de l'interconnexion entre les systèmes du lieu.

Atelier 3 — Concevoir à partir du terrain

Objectif : Aider les participants à comprendre et à définir leurs projets en s'appuyant sur une ancrage territorial (Ground) et une intention de transformation (Goal). Cette session ancre la conception régénérative dans le contexte unique du territoire et invite les participants à identifier le rôle profond que leur travail est appelé à jouer dans son évolution.

Résultats attendus : Les participants produiront un document de base pour leur initiative. Celui-ci articulera un objectif de transformation clair et ancré dans le lieu, fondé sur une analyse approfondie du contexte local. Il cartographiera également les changements systémiques plus larges que le projet cherche à catalyser, garantissant ainsi que l'initiative s'aligne pleinement avec la vision régénérative globale.

Théorie : La tétrade régénérative I : terrain et objectif

Durée : 3 h

Structure suggérée :

Heure	Titre de la session	Description / Activités
0:00–0:20 20 min	Accueil et mise en contexte	Question : « <i>Quel changement plus large suis-je appelé à servir à travers cette initiative ?</i> » Présentation du Tetrad (groupe Regeneration) : - Contexte : contexte systémique du lieu - Objectif : potentiel évolutif de l'initiative.
0:20–1:00 40 min	Lecture du terrain	En groupes : Réfléchissez aux dynamiques systémiques, aux schémas, aux tensions, aux rapports de force et au potentiel du territoire. Identifiez les conditions « du terrain



Heure	Titre de la session	Description / Activités
		» en vous appuyant sur les enseignements de la Spirale régénérative et sur votre lien personnel avec le lieu.
1 h 00-1 h 45 45 min	Formuler des objectifs de transformation	Les équipes définissent un objectif de transformation comme un changement systémique, et non comme un résultat fixe. Explorez les nouvelles possibilités que le projet pourrait ouvrir et le mouvement évolutif plus large qu'il soutient.
13 h 45 - 14 h 15 30 min	Vérification de l'alignement entre l'objectif et le contexte	Les équipes évaluent la cohérence entre <i>le contexte</i> et <i>l'objectif</i> : - L'objectif découle-t-il véritablement du contexte ? - Est-il suffisamment audacieux pour activer le potentiel latent ?
14 h 15 - 14 h 45 30 min	Réflexion	Dialogue ouvert : « <i>Qu'est-ce qui évolue dans la façon dont nous percevons notre rôle en tant qu'acteurs de la régénération ?</i> » Facultatif : brève présentation de la prochaine paire de tétrades — <i>Direction et Instrument</i> .
14 h 45 - 15 h 15 min	Clôture	Résumé et transition vers la session 4 : <i>De la direction à la conception</i> .

Tableau 4: Concevoir à partir de la base

Source : Propre

Alternative : les animateurs sont libres d'imaginer et de développer une session alternative basée sur le thème « Concevoir à partir du terrain », afin d'aider les participants à percevoir comment leurs initiatives émergent du contexte de vie auquel ils appartiennent et y contribuent. La structure peut être simple et adaptable, axée sur l'écoute, la réflexion et la connexion. Par exemple, vous pouvez inviter les participants à nommer ce qui rend leur territoire unique et, à partir de ces idées, les encourager à dialoguer sur la relation entre le terrain (ce qui leur semble le plus vrai à propos de leur lieu) et l'objectif (les possibilités de transformation).



Atelier 4 : Aligner l'action sur l'objectif

Objectif : Articuler les voies permettant d'atteindre les objectifs convenus et définir les instruments (forme, structure, méthode) pour y parvenir. Cette session intègre la conception et la gouvernance.

Résultats attendus : Les équipes élaboreront une stratégie de projet unifiée. Ce document définira clairement les objectifs du projet, son parcours évolutif et une structure opérationnelle flexible, garantissant que tous les éléments fonctionnent ensemble. Cette base préparera l'équipe à entrer avec succès dans les phases de co-création et de mentorat.

Théorie : La tétrade régénérative II : Direction et instrument

Durée : 3 h

Structure suggérée :

Heure	Titre de la session	Description / Activités
0:00-0:15 15 min	Accueil	Question : « <i>Quel type d'action ou de structure permettrait à l'objectif de ce projet de s'épanouir pleinement ?</i> » <i>En d'autres termes, que faut-il pour que le projet s'épanouisse ?</i>
0:15-0:45 30 min	Enseignement : orientation et outil	Introduction à la deuxième partie de la tétrade : - Direction : le cheminement et les schémas de déroulement que l'initiative doit suivre. - Instrument : les structures vivantes ou les pratiques permettant de la faire avancer.
0 h 45 - 1 h 30 45 min	Laboratoire de découverte de la direction	Les participants réfléchissent à l'évolution nécessaire de l'initiative, en identifiant les rythmes, les partenariats, les cycles d'apprentissage et les modèles régénérateurs qui favorisent l'émergence plutôt que d'imposer une linéarité.
13 h 30 - 14 h 15 45 min	Conception de l'instrument	Les équipes conçoivent <i>l'instrument</i> : - Structures de gouvernance - Rythmes décisionnels - Modèles opérationnels - Flux relationnels Exprimés visuellement ou sous forme narrative pour favoriser la cohérence.
14 h 15 - 14 h 45 30 min	Intégration : de la spirale à la tétrade	Réflexion sur l'ensemble du parcours en 4 sessions : - Comment la perception a-t-elle évolué ?



Heure	Titre de la session	Description / Activités
		- Comment le cadre tétradique les prépare-t-il à la phase 2 (prototypage et mentorat) ?
14 h 45 - 15 h 15 min	Clôture	Réflexions finales, définition des intentions et expression de la volonté de passer à la phase suivante du projet.

Tableau 5 : *Aligner l'action sur l'objectif*

Source : Propre

Alternative : Les animateurs sont libres d'imaginer et de développer une session alternative basée sur « Aligner l'action sur l'objectif ». Ils doivent inviter les participants à définir la voie pratique que leur initiative doit suivre (orientation) et à choisir les structures qui la soutiendront (instrument). Poser des questions telles que : « Cette voie permet-elle véritablement d'atteindre notre objectif et découle-t-elle de notre fondement ? » ou « Nos structures favorisent-elles l'émergence, et non la rigidité ? » La session peut se terminer par une brève synthèse : en rédigeant une courte déclaration d'orientation, une esquisse d'instrument d'une page, et en notant comment ceux-ci intègrent Fondement-Objectif-Orientation-Instrument et préparent l'équipe à la co-création et au mentorat. Les résultats possibles sont une orientation de développement clarifiée et un sentiment émergent de gouvernance et de structure.

Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape 1

L'outil RTJ accompagne l'ensemble du processus. Il s'agit d'un outil d'auto-évaluation qui permet d'évaluer le processus de régénération et qui est utilisé après chaque étape. À la fin de cette étape, l'outil RTJ sera à nouveau utilisé pour évaluer dans quelle mesure la formation et la mise en œuvre initiale ont fait évoluer les perceptions, approfondi la prise de conscience et renforcé la capacité collective à s'engager dans le tourisme régénérateur. L'étape 5 du présent document fournit une définition claire de l'utilisation de l'outil RTJ.

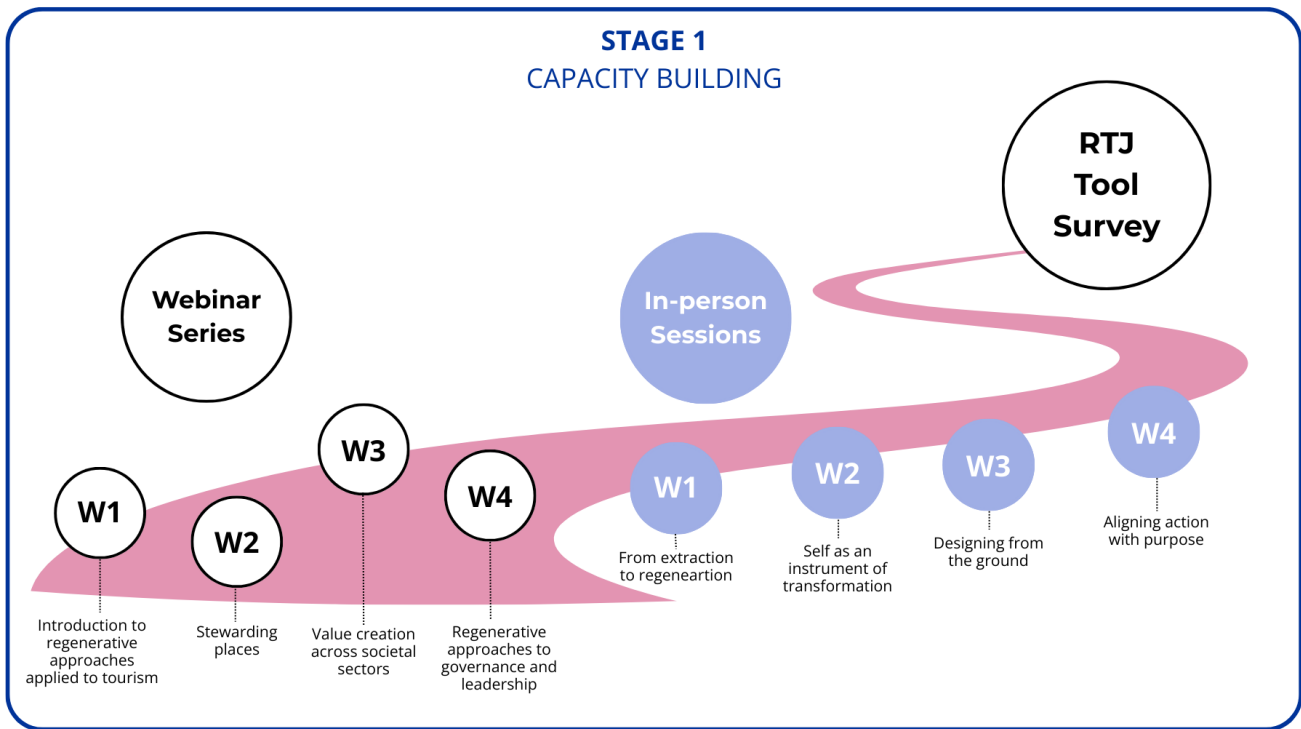


Figure 6: Résumé de l'étape 1 (renforcement des capacités)

Source : propre



Étape 2 – Expériences de co-idéation

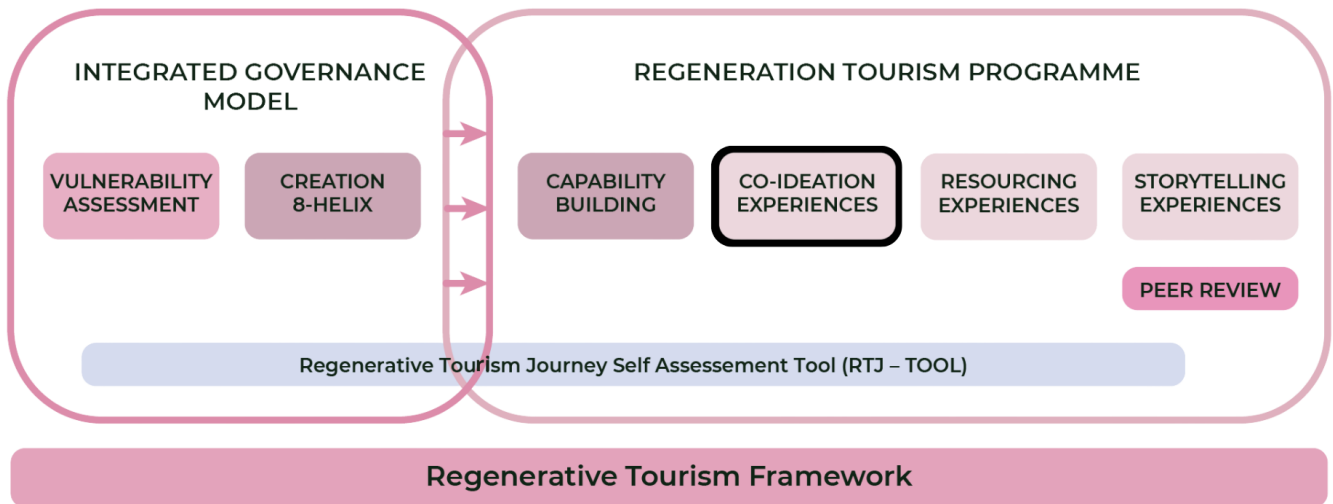


Figure 7 : ÉTAPE 2. Expériences de co-idéation. Les expériences de co-idéation constituent la deuxième étape du programme de tourisme régénérateur.

Source : propre

Cette phase est conçue comme le prolongement naturel de la phase 1. La phase 1 garantit que les participants abordent la phase d'idéation avec un état d'esprit régénérateur commun, une vision claire de l'importance du lieu, une compréhension de l'interaction entre l'action individuelle et les systèmes imbriqués, ainsi qu'une structure de leadership.

À l'étape 2, cet objectif commun et ces axes stratégiques se traduisent en expériences concrètes de tourisme régénérateur. Une série d'ateliers permet d'élaborer des plans d'action à long terme. Un **résultat** clé émerge de cette phase : un **ensemble de propositions d'expériences de tourisme régénérateur**.

Participants

Les participants sont le groupe formé précédemment lors de la phase 1, qui comprend un groupe Critical Yeast co-dirigé, des parties prenantes locales du modèle 8-Helix et d'autres acteurs possédant des compétences clés.

Animation

Il est vivement recommandé que chaque session soit coanimée par des membres de Critical Yeast et soutenue par des animateurs expérimentés, compétents en conception régénérative et en réflexion sur les systèmes vivants, en méthodologies participatives et en co-création inclusive, ainsi que dans les cadres théoriques de Carol Sanford, du Regenes Group, d'Anna Pollock et de Loretta Bellato. Les



ateliers se veulent des espaces de transformation plutôt que de simples consultations, avec des animateurs capables de gérer la complexité, l'émergence et la profondeur.

Déroulement des sessions

Trois ateliers de co-création en présentiel (3 h chacun), avec des périodes d'itération entre les sessions.

Résultats concrets

Cette étape se conclut par un seul livrable : un ensemble de propositions d'expériences touristiques régénératives (notes conceptuelles).

Atelier 1 : À l'écoute du lieu

Objectif : cette phase amorce la transition de l'alignement interne (étape 1) vers l'émergence collective (étape 2) en mettant l'accent sur la perception.

Ici, l'action régénérative est favorisée par un changement de perception, contrairement aux approches de résolution de problèmes qui agissent de manière irréfléchie. Ce changement est essentiel pour commencer à développer les axes stratégiques du plan d'action de manière significative.

Durée estimée : 2 à 4 heures

Résultats attendus : une carte conceptuelle du système local qui visualise les acteurs clés, les conflits, les espaces symboliques et les influences systémiques. Cette carte conceptuelle représente un premier ensemble d'idées de projet basées sur le sentiment et l'intuition locaux. Nous relierons ensuite ces idées aux objectifs plus larges de la région, tout en créant une liste commune des principaux défis à relever. L'objectif ultime est de favoriser un sens du but plus fort et partagé pour la communauté.

Théorie : Nous considérons chaque lieu comme un système vivant à comprendre, et non comme un produit à concevoir. Nous voyons les conflits et les dommages comme des points de départ nécessaires : il ne faut pas les éviter ! Notre rôle est d'identifier les blocages fondamentaux qui limitent la vitalité d'un territoire, puis de l'aider à exprimer sa raison d'être unique à travers le tourisme régénérateur.

Structure suggérée :

Titre : Atelier - Activation perceptive et attachement au lieu



Titre de la section	Description / Activités
Activité d'ouverture	Les participants ouvrent l'espace en partageant un souvenir, un symbole ou un lien profond avec le territoire. Ce rituel permet au groupe de passer d'un mode analytique à un mode de perception et de présence.
Cartographie du système vivant	<p>En petits groupes, les participants co-crée une carte collective du territoire, en identifiant : (a) les acteurs et initiatives visibles ; (b) les lieux symboliques et les zones négligées ; (c) les tensions actives et les frontières invisibles ; (d) les dysfonctionnements : ce qui est bloqué, déconnecté ou maintenu artificiellement en place</p> <p>Cela devient une carte partagée du terrain, non seulement des structures, mais aussi des relations et des énergies.</p>
À l'écoute de ce qui veut émerger	Les participants expliquent leurs expériences régénératrices : qu'est-ce qui nous est demandé ? Quelles blessures réclament de l'attention ? Quelles sont les potentialités ?
Regroupement	<p>Questions guides</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qui est prêt à être transformé ? • Quelles sont les tensions présentes ? • Qu'est-ce qui empêche l'expression pleine et entière de l'identité et de la vocation de ce territoire ? • Comment pourrions-nous contribuer à la guérison de quelque chose qui a longtemps été ignoré ? • Quelles sont les vertus de ce lieu ? — non pas en tant que produit, mais en tant que don à la communauté méditerranéenne ?

Tableau 6 : Activation perceptuelle et lien avec le lieu

Source : Propre

Alternative : les animateurs sont libres d'imaginer et de développer une session alternative basée sur l'objectif « À l'écoute du lieu ». Elle devrait permettre aux participants de passer de l'analyse à la perception, puis de procéder à un regroupement des axes stratégiques du territoire. Résultats attendus : une carte conceptuelle du système vivant, une première série d'idées d'expériences guidées par la perception, des liens clairs avec les axes stratégiques, une hiérarchisation des dysfonctionnements à traiter ultérieurement, un objectif collectif émergent et une liste des acteurs clés à impliquer.



Atelier 2 : Donner forme à l'objectif

Objectif : Structurer les idées intuitives qui ont émergé lors du premier atelier, en concevant des prototypes d'expériences régénératrices.

Durée estimée : 2 à 4 heures

Résultats attendus : 3 à 5 prototypes d'expériences régénératrices articulés autour de la tétrade régénératrice ; une base narrative pour chacun d'entre eux afin de guider la narration lors de la phase 4 ; une carte des contributions stratégiques reliant chaque proposition aux systèmes territoriaux et aux axes d'action.

Théorie : Cet atelier s'appuie sur une approche de conception régénérative en quatre volets — le potentiel inhérent au lieu, les capacités régénératives, la vocation du lieu et le mutualisme coévolutif — afin d'aider à façonner chaque proposition comme une contribution vivante à l'évolution du territoire, et non pas simplement comme un service touristique. La tétrade régénérative est présentée comme une manière d'appréhender les choses (une grille de lecture qui aide à révéler le potentiel profond déjà présent dans un lieu). Les participants sont invités à s'inspirer des histoires, des schémas et des énergies de leur territoire ; à définir les capacités que leur initiative peut aider à renforcer ; et à s'aligner sur le rôle ou la vocation unique que leur lieu peut jouer au sein de sa région et de la Méditerranée.

Structure suggérée :

Titre : Atelier – Concevoir des propositions régénératives

Titre de la section	Description / Activités
Recentrer les idées	Les participants reviennent sur les idées générées lors de l'atelier 1 afin de déterminer celles qui ont le potentiel d'exprimer la raison d'être du lieu et celles qui correspondent aux capacités actuelles de la communauté.
Concevoir à travers la tétrade régénérative	Au sein des équipes de conception, les participants commencent à formuler leurs propositions de tourisme régénérateur à travers quatre prismes : (a) quel potentiel latent de ce lieu cette expérience met-elle en valeur ? ; (b) quelles capacités régénératrices est-elle censée développer (chez les hôtes, les visiteurs, les institutions) ? ; (c) en quoi reflète-t-elle la vocation de ce lieu — son rôle unique au sein de la biorégion ? ; (d) quelles formes de mutualisme cultive-t-elle — entre les personnes, les secteurs, les espèces ? Les conceptions sont visualisées de manière créative à travers des esquisses de systèmes, des cartes de parcours ou des récits expérientiels.



Articuler le récit fondateur	Chaque groupe rédige le récit central de l'expérience : un récit concis mais profond qui en exprime le pourquoi, le pour qui et l'impact.
Cartographier la contribution stratégique	<p>Enfin, les propositions sont reliées aux axes stratégiques du plan d'action et à la carte du système du territoire (Atelier 1) : quelles relations cette expérience active-t-elle ? Quelles tensions pourrait-elle aider à dissoudre ? Quelles nouvelles dynamiques pourrait-elle initier ?</p> <p>Questions guides</p> <p>Quel est l'impact de cette expérience sur le territoire ? Quelles qualités, compétences ou relations cultive-t-elle ? Qu'est-ce qu'elle permet au lieu d'exprimer qui était jusqu'alors en sommeil ? Qui en bénéficie, qui s'épanouit, et comment savons-nous que c'est réciproque ? Comment cette proposition concrétise-t-elle le type d'avenir auquel nous aspirons ? Quels conflits sont abordés et lesquels ne le sont pas ?</p>

Tableau 7 : Concevoir des propositions régénératrices

Source : Propre

Alternative : les animateurs sont libres d'imaginer et de développer une session alternative basée sur le principe « Donner forme à un objectif » et son objectif. Cela implique d'inviter les équipes à revisiter les idées les plus pertinentes de l'atelier 1 et à façonner 3 à 5 prototypes d'expériences régénératives à l'aide de quatre prismes simples : le potentiel issu du lieu, les capacités régénératives, la vocation du lieu et le mutualisme coévolutif. Le storytelling est encouragé pour développer et communiquer ces expériences.

Résultats attendus : 3 à 5 prototypes, une base narrative pour chacun, une carte des contributions stratégiques et un processus commun plus clair pour concevoir à partir du lieu et de l'objectif.

Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape 2 de l'

À la fin de cette étape, l'outil RTJ sera à nouveau appliqué pour évaluer dans quelle mesure la formation et l'activation initiale ont modifié les perceptions, approfondi la prise de conscience et renforcé la capacité collective à s'engager dans le tourisme régénérateur. L'étape 5 du présent document fournit une définition claire de l'application de l'outil RTJ.

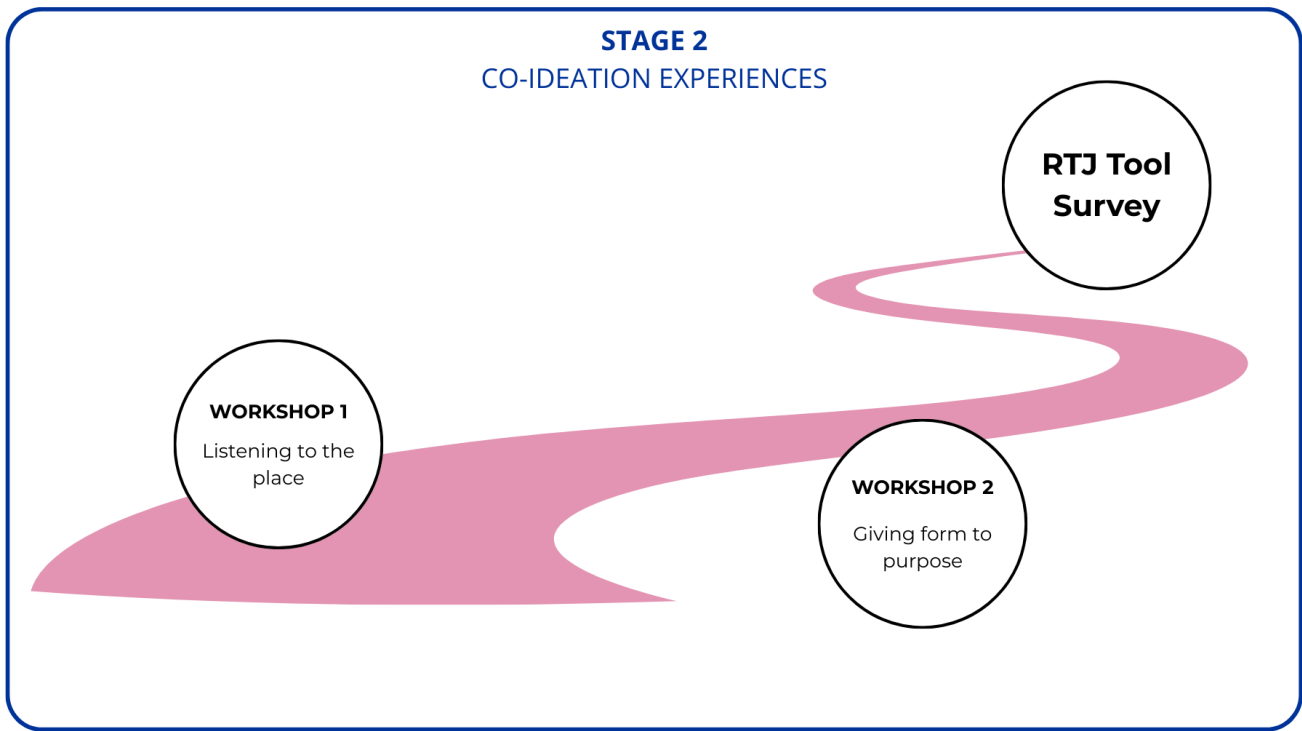


Figure 8: ÉTAPE 2. Résumé de l'étape 2 (Expériences de co-idéation).

Source : Propre

Étape 3 – Expériences de mobilisation des ressources

D'une vision commune à des prototypes vivants

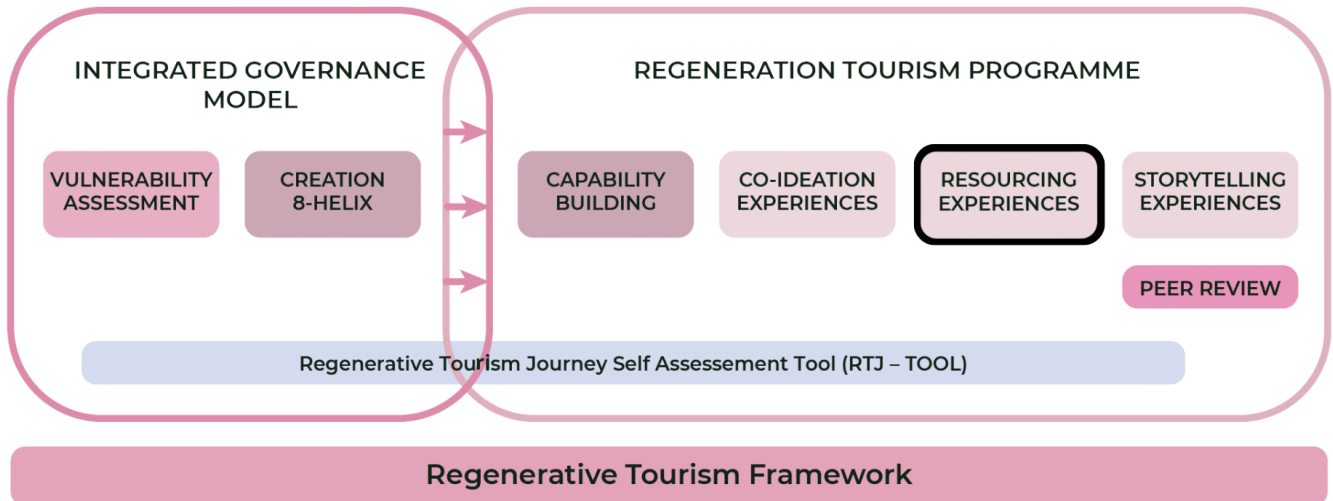


Figure 9 : ÉTAPE 3. Expériences de mobilisation des ressources. Les expériences de mobilisation des ressources constituent la troisième étape du programme de tourisme régénérateur.

Source : Propre

Une fois que les premières propositions de tourisme régénérateur ont été co-conçues lors des ateliers de co-création de l'étape 2, l'étape 3 marque le début de la phase de mobilisation des ressources stratégiques. Il s'agit d'un moment clé du programme de tourisme régénérateur : un espace permettant de consolider et de faire mûrir chaque initiative, tout en assurant le renforcement des capacités, afin que les projets puissent se poursuivre au-delà de la durée de vie de Regenera4MED. Inspirée des cadres conceptuels du Regenes Group et de Carol Sanford, cette phase constitue un processus d'accompagnement de la régénération. Plutôt que d'apporter des solutions externes, elle vise à mobiliser le leadership inhérent à l'équipe de projet, sa capacité à penser de manière systémique et ses connaissances locales. À la fin de cette étape, chaque proposition aura évolué vers un prototype viable et régénérateur, prêt à être mis en œuvre et capable de se développer de manière autonome. Plus important encore, les personnes à la tête de ces initiatives auront développé la capacité de continuer à apprendre, à s'adapter et à se régénérer.

Participants

Les participants à cette étape sont les équipes promotrices des 3 à 5 propositions de tourisme régénérateur développées lors de l'étape 2. Ces équipes doivent inclure : (a) les membres de la «



levure critique » ; (b) les parties prenantes locales directement impliquées dans la mise en œuvre ; (c) de nouveaux acteurs dont la présence répond à l'évolution de la fonction de l'initiative (ceux qui, en raison du processus lui-même, se sont sentis impliqués dans le processus de manière naturelle. Le processus naturel de la levure critique inclut la transmission et l'intégration de nouveaux acteurs). Ces équipes sont invitées à devenir des cellules auto-organisées de leadership régénératif, capables de coordonner, d'adapter et d'évoluer bien au-delà du cadre du Programme de tourisme régénératif.

Facilitation

À ce stade, les facilitateurs sont appelés « équipe de ressourcement ». Une personne de ressourcement est comme un coach régénératif qui, au lieu de dire à quelqu'un ce qu'il doit faire, l'aide à exprimer ce qui est déjà en lui. Cette ou ces personnes aident en faisant émerger le potentiel du pilote, au lieu de tomber dans le mode des bonnes pratiques.

Idéalement, chaque territoire accueille une équipe multidisciplinaire de facilitateurs de ressources régénératives — non pas des conseillers, mais des facilitateurs de développement qui aident à faire émerger les tensions, le potentiel et l'alignement de l'intérieur. Il est recommandé que ces équipes comprennent :

- Un guide en narration et en identité
- Un penseur en économie sociale et viabilité
- Un facilitateur en gouvernance et participation
- Un stratège en services/opérations touristiques
- Un guide RTJ pour la détection et l'évaluation de l'impact

Bien que cela soit un atout appréciable, ce n'est pas une condition obligatoire. Il est toutefois fortement recommandé qu'au moins un membre de l'équipe possède une expérience avérée en entrepreneuriat régénératif et en renforcement des capacités.

Déroulement des sessions

Cette étape se déroulera en quatre phases interdépendantes. La durée de ces phases est laissée à l'appréciation de l'animateur, en fonction du contexte et du groupe. Veuillez noter que la durée indiquée est approximative. Les animateurs peuvent choisir de mener à bien toutes les phases au cours d'un atelier d'un ou deux jours.

Résultats attendus

Le résultat attendu de cette étape est un ensemble de canevas d'expériences de tourisme régénérateur : une série de propositions pour chaque expérience sélectionnée (destination, produits/activités, impacts, ressources, acteurs, cibles, canaux, revenus, coûts).



Atelier 1 : Reconnexion avec l'objectif et diagnostic initial

Objectif : L'objectif est d'ancrer les initiatives en s'appuyant sur les synergies du groupe et les spécificités du lieu.

Résultats attendus : une feuille de route de mobilisation des ressources élaborée conjointement, qui aligne l'essence de l'initiative sur la vocation du lieu, les capacités à développer, les partenaires clés et les prochaines étapes. Il convient de noter qu'une feuille de route de mobilisation des ressources est un plan simple, étape par étape, décrivant comment un projet obtiendra ce dont il a besoin (personnes, compétences, partenariats, financement, outils et apprentissage) pour passer de l'idée à l'action.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est présentée.

Durée : 1 à 2 heures

Structure suggérée : chaque équipe commence par réexaminer sa proposition. Elle sera guidée pour revoir ses plans en tenant compte des besoins spécifiques du lieu et des résultats de son évaluation de la phase 2. Ensuite, un plan de soutien sera élaboré, axé à la fois sur les aspects techniques et sur l'accompagnement de l'équipe pour qu'elle se développe et se renforce.

Atelier 2 : Cycles de développement régénératif

Objectif : apporter à chaque équipe l'aide spécifique dont elle a besoin pour concrétiser ses idées. Les équipes perfectionneront leur projet afin qu'il ait un impact positif réel, qu'il soit bien organisé, qu'il raconte une histoire authentique et qu'il repose sur des bases financières solides en lien avec la communauté locale.

Résultats attendus : une feuille de route actualisée pour la mobilisation des ressources, avec des étapes concrètes.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est introduite.

Durée : 2 à 5 heures

Structure suggérée : chaque équipe bénéficie de sessions de ressourcement personnalisées. Il ne s'agit pas d'ateliers prédéfinis, mais d'espaces dynamiques et adaptatifs qui soutiennent l'évolution de l'équipe sur des dimensions clés : (a) clarifier la fonction régénératrice au sein du territoire ; (b) cartographier et tester les flux de valeur systémiques (processus) ; (c) réaligner la gouvernance, les



rôles et la structure sur l'essence ; (d) faire évoluer le récit du projet pour refléter sa véritable finalité ; (e) explorer des modèles économiques viables ancrés dans l'identité du lieu
Les sessions s'appuient sur des cadres, des modèles et/ou des exemples, mais ceux-ci sont toujours utilisés de manière créative, et non normative. L'objectif n'est pas de remplir des cases, mais de développer l'architecture interne de l'initiative.

Atelier 3 : Renforcement des capacités internes et activation du leadership

Objectif : cette phase vise à cultiver l'autonomie, plutôt qu'à créer une dépendance vis-à-vis des mentors.

Résultats attendus : un plan d'autonomie élaboré par les participants eux-mêmes, détaillant les rôles et les capacités émergents, les besoins prioritaires en matière de développement, les pratiques de leadership partagé, l'écosystème de soutien nécessaire et les étapes concrètes permettant de mener à bien le travail de manière autonome.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est présentée.

Durée : 1 à 2 heures

Structure suggérée : chaque équipe réfléchira aux points suivants : (a) quels rôles et capacités émergent ; (b) ce qui doit encore être développé ; (c) comment le leadership peut être réparti sans perte d'efficacité ; (d) quel type d'écosystème de soutien est nécessaire autour de l'initiative. Les équipes cartographieront leur propre évolution et identifieront ce qui leur permettra de mener à bien le travail de manière autonome dans les années à venir.

Atelier 4 : Alignement collectif et préparation au prototypage

Objectif : Réunir toutes les équipes pour consolider les apprentissages, valider les progrès, faire émerger les synergies et finaliser chaque proposition en un dossier prêt à être mis en œuvre, aligné sur un champ d'action méditerranéen commun en matière de pratiques régénératrices.

Résultats attendus : un dossier de projet ; une orientation vers l'impact régénératif (outil RTJ + indicateurs territoriaux) ; des supports de communication essentiels pour le storytelling et l'évaluation par les pairs ; et une carte des synergies inter-équipes avec des engagements communs.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est abordée.

Durée : 2 à 3 heures



Structure suggérée : lors de la phase finale, toutes les équipes promotrices se réuniront lors d'une session commune — en présentiel ou en ligne — pour échanger leurs apprentissages, valider leurs parcours respectifs et identifier des synergies. Il s'agit à la fois d'une conclusion collective et d'une ouverture : un pas vers le champ commun des pratiques régénératrices qui vont être catalysées à travers la Méditerranée. Chaque proposition sera ensuite finalisée avec : (a) un dossier de projet, comprenant un descriptif, une logique opérationnelle, un budget, un calendrier, une gouvernance et les partenariats clés ; (b) une orientation vers l'impact régénératif basée sur l'outil RTJ et des indicateurs spécifiques au territoire ; (c) des supports de communication pour soutenir la visibilité et l'alignement lors de l'étape 4 (Storytelling) et de l'étape 5 (Évaluation par les pairs).

Mise en œuvre de l'outil RTJ après les étapes t 3

À la fin de cette étape, l'outil RTJ sera à nouveau utilisé pour évaluer dans quelle mesure la formation et la mise en œuvre initiale ont fait évoluer les perceptions, renforcé la prise de conscience et consolidé la capacité collective à s'engager dans le tourisme régénérateur. L'étape 5 du présent document fournit une définition claire de l'application de l'outil RTJ.

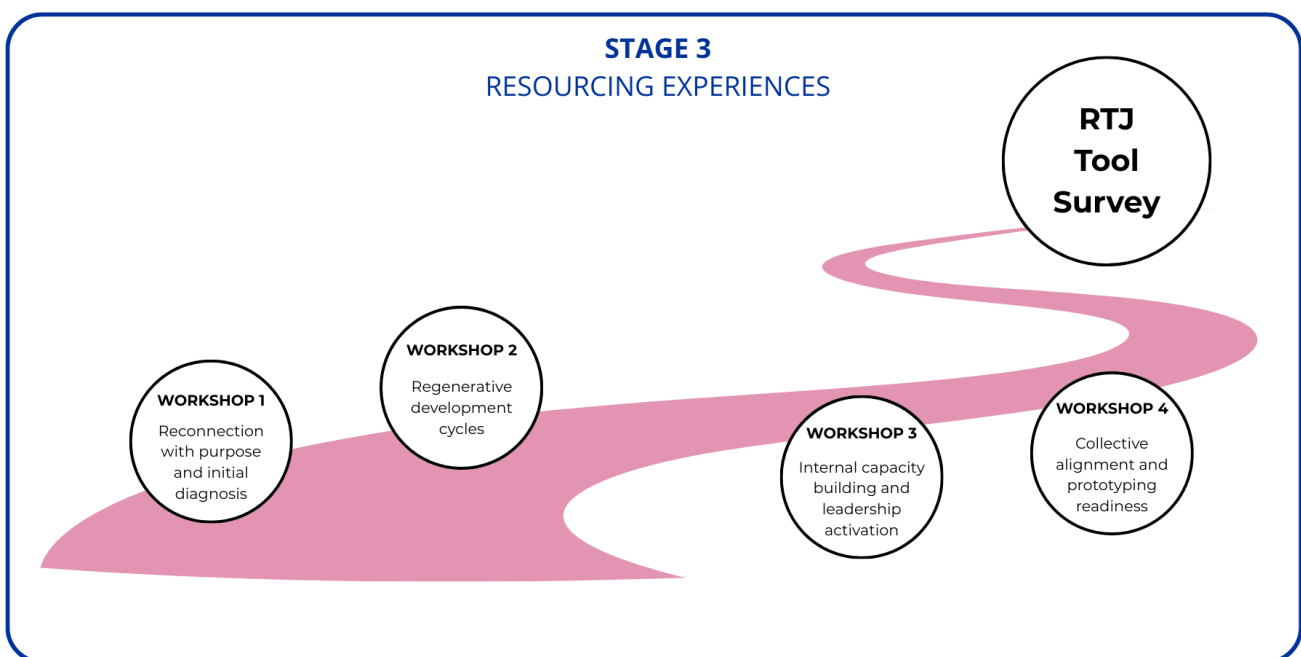


Figure 10: Résumé de l'étape 3 (Expériences de mobilisation des ressources)

Source : propre



Étape 4 – Expériences de narration

De l'essence intérieure à la résonance extérieure

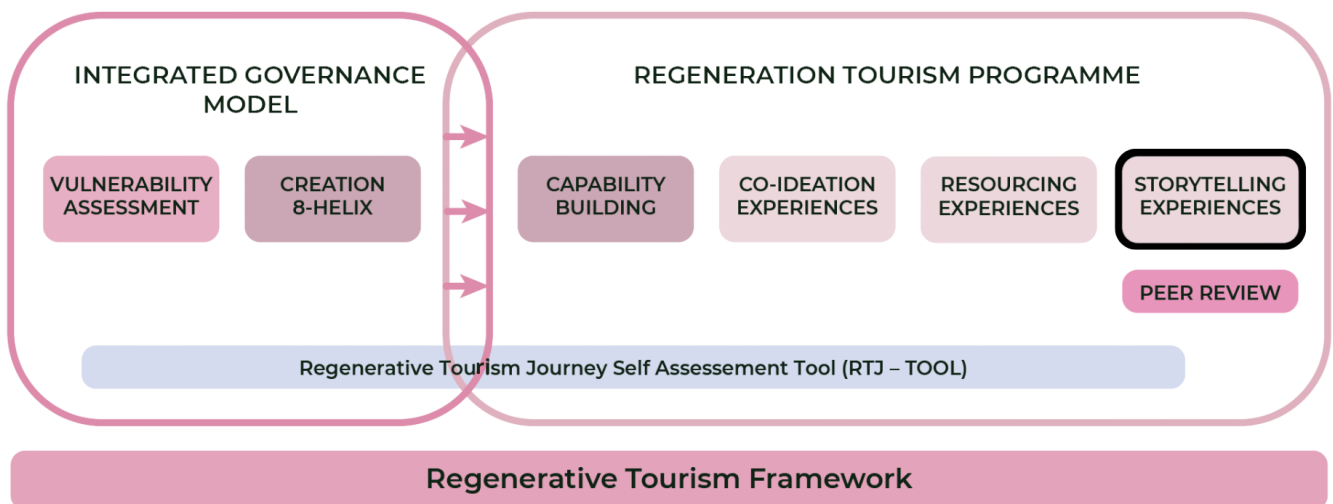


Figure 11 : ÉTAPE 4. Expériences de narration. Les expériences de narration constituent la quatrième étape du programme de tourisme régénérateur.

Source : Propre

L'étape 4 est celle où le travail de chaque communauté est partagé. Après avoir établi des bases solides en matière de gouvernance, de compétences, d'idées et de ressources (étapes 0 à 3), c'est la phase où chaque municipalité apprend à partager son histoire unique avec le monde.

L'objectif n'est pas de lancer une campagne marketing, mais de communiquer avec authenticité. Il s'agit de s'inscrire dans un mouvement plus large et de s'engager publiquement en faveur d'une nouvelle façon de faire du tourisme.

La phase 4 sert de passerelle et de catalyseur entre la consolidation des initiatives locales de la phase 3 et leur préparation en vue de leur mise à l'essai et de leur succès à long terme. Elle donne à chaque initiative les moyens de communiquer son objectif et sa logique de régénération, ce qui renforce sa crédibilité auprès des communautés locales et attire le soutien de toute la région euro-méditerranéenne. En fin de compte, ce processus donne naissance à une nouvelle forme de leadership fondée sur des récits authentiques.

Objectifs

À ce stade, les **principaux objectifs** consistent à aider chaque projet à raconter son histoire dans son intégralité, de manière claire et captivante, à l'aide de textes et d'illustrations authentiques qui en mettent en valeur la véritable valeur. Ce travail vise à tisser des liens solides avec les soutiens locaux et internationaux, tout en donnant aux équipes locales les moyens de partager leur propre histoire en



toute confiance sur le long terme. L'objectif ultime est de faire de chaque projet un exemple phare du tourisme régénérateur dans la région, un modèle profondément ancré dans la communauté et le territoire.

Conformément à l'**approche méthodologique**, le storytelling régénératif se révèle, il ne s'invente pas. À travers un processus d'écoute attentive, de discussions animées et de réflexion, un récit se déploie qui peut devenir un outil puissant, créant de nouvelles opportunités de compréhension, de collaboration et d'impact.

Résultats concrets

Cette phase comprend un livrable intitulé « Rapport de storytelling », défini comme un **« ensemble complet de supports pour une campagne de storytelling »**. Il rassemble, en un seul livrable :

- Des récits captivants sur les expériences
- Des supports marketing numériques et traditionnels
- Des plans d'engagement des médias et des influenceurs
- Des rapports de campagne
- Des mécanismes de retour d'information
- Rédigé en anglais, dans un style accessible.

Il s'agirait d'un **livrable officiel explicitement lié à la phase de narration** du WP2.

Participants

Les participants comprennent l'équipe principale qui a développé les expériences ainsi que, lorsque cela semble pertinent : les parties prenantes locales et les partenaires institutionnels, les professionnels de la narration et de la communication, ainsi que les réseaux de tourisme régénérateur et les plateformes médiatiques.

Animation

La personne chargée de l'animation comprendra le processus global sur lequel les équipes locales ont travaillé. L'animateur aura une bonne compréhension de la communication et de la diffusion.

Déroulement des sessions

Cette étape comprend 4 ateliers qui peuvent être adaptés en fonction de la connaissance qu'a l'animateur du contexte local et des participants.

Résultats concrets

Le **résultat attendu de cette étape** est un dossier complet de campagne promotionnelle pour chaque expérience de tourisme régénérateur (facile à lire, en anglais) **comprenant** : des récits captivants, des



supports marketing numériques et traditionnels, des plans d'engagement des médias et des influenceurs, des rapports de campagne et des mécanismes de retour d'information.

Éléments pouvant être inclus : un récit régénératif complet (avec des versions longue et courte), un cadre de communication adapté au dialogue avec les institutions et les bailleurs de fonds, une fiche d'information concise, une brochure numérique (PDF), un ensemble de 5 à 10 photographies de haute qualité et (en option) une courte vidéo.

Atelier 1 : Laboratoire d'émergence narrative

Objectif : révéler et co-créeer le récit régénératif central de chaque expérience

Résultats attendus : explication/récit complet (400 à 600 mots), version courte, cadre de messages clés et vocabulaire commun pour la communication et le dialogue avec les parties prenantes

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est introduite.

Durée : 1 à 3 heures

Structure proposée :

- Séance d'animation narrative par expérience
- Articulation des 3 niveaux narratifs : (a) Essence (pourquoi cela existe) ; Contexte (à quoi cela répond) ; et (c) Invitation (ce que cela suscite chez les autres)

Atelier 2 : Production de supports de communication

Objectif : Traduire le récit en supports/éléments de communication cohérents.

Résultats attendus : supports de communication produits.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est introduite.

Durée : 1 à 2 heures

Structure suggérée : rédiger des formats courts pour le site web, les réseaux sociaux et la presse ; produire des séries de photos (5 à 10 images par expérience) ; éventuellement créer une courte vidéo (1 à 2 minutes) ; et concevoir un kit d'identité visuelle avec une brochure numérique.



Il est important ici de suivre l'esprit du tourisme régénérateur, qui exclut les slogans et la persuasion, et de faire preuve d'une authenticité totale, en utilisant une symbolique ancrée et en respectant le lieu. La communication doit être adaptée aux différents publics (local, politique, touristique, médiatique).

Atelier 3 : Validation et alignement territorial

Objectif : Veiller à ce que les supports de communication soient authentiques, touchent véritablement le public et soient élaborés en collaboration avec l'équipe locale.

Résultats attendus : dossier de communication finalisé, prêt à être diffusé et utilisé par l'institution.

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est introduite.

Durée : 1 à 2 heures

Structure suggérée : organiser une session de validation avec l'équipe locale et les parties prenantes locales pour tester la proposition de valeur, le scénario, les visuels et la faisabilité (par exemple, logistique, saisonnalité, capacité d'accueil, inclusivité), en recueillant des informations grâce à des discussions animées et des sondages rapides ; puis affiner le projet en fonction des retours qualitatifs en clarifiant la promesse centrale, en resserrant les messages clés, en ajustant les itinéraires et les tarifs, en améliorant l'accessibilité et les mesures de protection de l'environnement, en mettant à jour les images et les textes, et en finalisant un dossier « v1.0 » prêt pour la promotion et le déploiement pilote.

Atelier 4 : Diffusion et positionnement stratégique

Objectif : Positionner les expériences comme des références en matière de tourisme régénérateur et activer les écosystèmes clés.

Résultats attendus : une présence publique stratégique pour chaque projet et l'établissement de contacts avec des soutiens potentiels, des réseaux et des bailleurs de fonds

Théorie : aucune nouvelle théorie n'est introduite

Durée : 1 à 2 heures

Structure suggérée : publier l'expérience sur les plateformes du projet et à travers les réseaux locaux/régionaux pour susciter un intérêt précoce ; mener une campagne de communication ciblée



auprès des médias sectoriels, culturels et politiques à l'aide de présentations et de dossiers de presse sur mesure ; intégrer l'offre dans les annuaires de tourisme régénératif, les initiatives de l'UE et les observatoires de l'innovation pour renforcer la crédibilité et la visibilité ; et, éventuellement, co-crée un événement de lancement ou un rituel narratif public avec des partenaires communautaires pour célébrer le lieu, mettre en avant les promoteurs et générer une couverture médiatique authentique et du bouche-à-oreille.

Mise en œuvre de l'outil RTJ après l'étape « » 4

À la fin de cette étape, l'outil RTJ sera à nouveau utilisé pour évaluer dans quelle mesure la formation et la mise en œuvre initiale ont fait évoluer les perceptions, renforcé la prise de conscience et consolidé la capacité collective à s'engager dans le tourisme régénératif. L'étape 5 du présent document fournit une définition claire de l'utilisation de l'outil RTJ.

Évaluation par les pairs après l'étape 4

À ce stade, le processus d'évaluation par les pairs commence afin d'échanger des connaissances, de valider les expériences et de favoriser l'apprentissage collectif. Voir l'étape 6 pour une description détaillée.

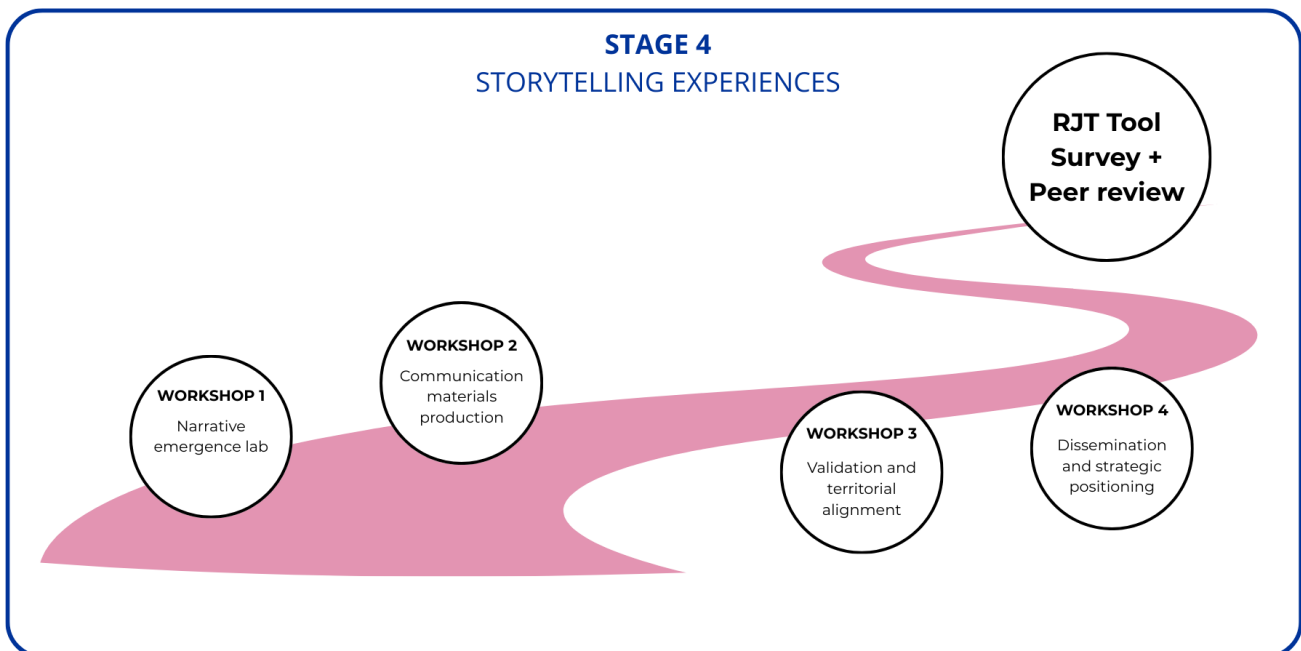


Figure 12 : Résumé de l'étape 4 (Expériences de narration)

Source : propre

Étape 5 - Mise en œuvre de l'outil RTJ – Auto-évaluation de l'impact régénérateur

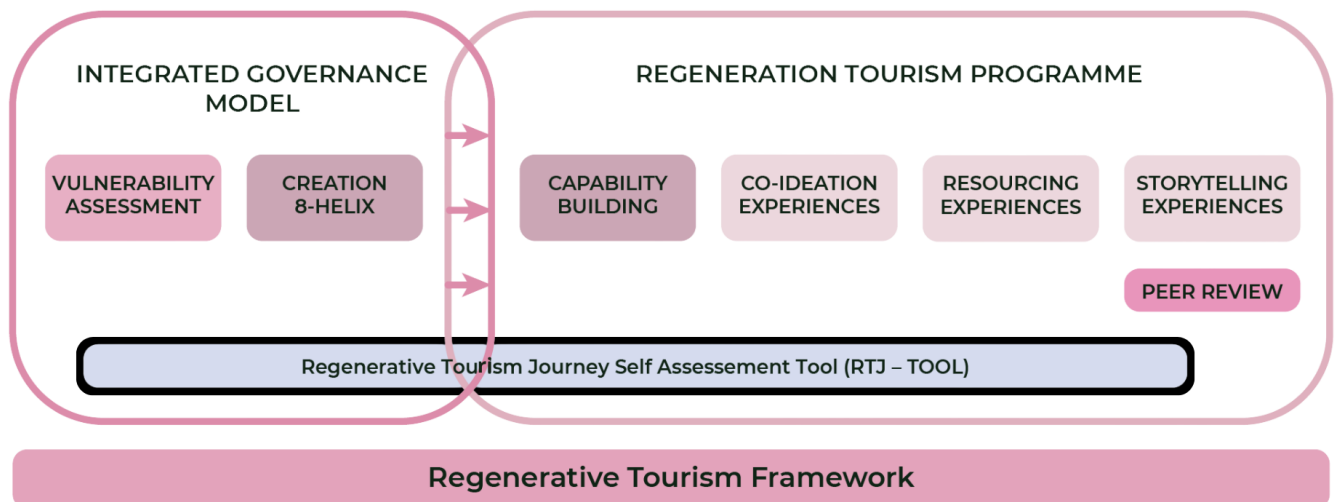


Figure 13: ÉTAPE 5 OUTIL RTJ. La figure met en évidence le rôle de l'outil RTJ tout au long de la mise en œuvre du programme de tourisme régénérateur afin que les lecteurs puissent voir où il s'inscrit dans l'ensemble du programme

Source : Propre

L'outil RTJ est un questionnaire d'auto-évaluation en ligne qui prend environ 15 à 30 minutes à remplir individuellement par les parties prenantes. Au cours du projet, l'outil RTJ sera utilisé en complément de sessions d'animation afin de recueillir une réflexion collective.

La phase de mise en œuvre de l'outil RTJ sert de cadre d'évaluation transversal, reliant toutes les étapes du Programme de tourisme régénérateur. Elle permet à chaque territoire et à ses parties prenantes d'acquérir une compréhension réaliste de leur situation de départ, de suivre leur évolution et de se préparer à aborder les étapes suivantes avec clarté, cohérence et détermination.

L'objectif général de cette étape est d'établir et de suivre la maturité régénérative de chaque territoire tout au long du Programme de tourisme régénérateur. L'outil RTJ crée une base de référence commune et permet aux participants de reconnaître leur évolution au fil du temps. Il montre où des pratiques régénératrices émergent déjà et ce qui doit encore être encouragé, réorienté ou renforcé. L'outil sera utilisé à quatre moments clés :

- Pendant ou juste après l'évaluation de la vulnérabilité
- Après l'étape 1 (renforcement des capacités)
- Après la phase 2 (Expériences d'idéation)
- Après la phase 3 (Expériences de concrétisation)



Les résultats attendus comprennent un rapport concis qui synthétise l'évaluation réalisée à l'aide de l'outil RTJ, couvrant à la fois le niveau territorial (destination/organisme de gestion de la destination) et le niveau de l'expérience. Ce rapport compile les résultats de l'outil RTJ et d'autres données factuelles afin d'identifier les points forts, les lacunes et les tendances, et sert de base factuelle aux recommandations locales formulées par chaque projet pilote.

Participants

Le processus implique les groupes Critical Yeast, les parties prenantes locales du modèle 8-Helix et d'autres acteurs pertinents pour chaque territoire — essentiellement les mêmes participants que ceux impliqués dans l'ensemble des activités du Programme de tourisme régénératif.

Animation

L'enquête est auto-administrée, mais un facilitateur est nécessaire pour orienter les participants sur l'utilisation de l'outil, fournir un soutien technique et d'interprétation si nécessaire, superviser le processus afin d'assurer la continuité entre les étapes, et synthétiser les informations en une vue d'ensemble de l'évolution du territoire.

Déroulement des sessions

Au cours du programme de tourisme régénérateur, quatre sessions (renforcement des capacités ; co-idéation, mobilisation des ressources et narration) seront organisées selon le même principe : Chaque partie prenante commence par une auto-évaluation individuelle, en remplissant le questionnaire RTJ Tool en ligne en 15 à 30 minutes environ. Le questionnaire explore l'évolution des participants en matière de mentalité et de pratiques régénératives. L'objectif est de construire une compréhension commune de la manière dont le territoire (la destination) évolue, et de la façon dont les actions et les mentalités des personnes contribuent à ce parcours. Il examine la qualité des relations, les niveaux de sensibilisation et la vitalité du système vivant dont chaque répondant fait partie.

Une fois soumis, les résultats sont instantanément présentés sous forme de visuels clairs et intuitifs : un radar, afin que les participants puissent voir immédiatement quelles dimensions sont fortes et lesquelles émergent.

Le groupe se réunit ensuite pour une réflexion collective. Un animateur guide le dialogue afin d'aider les participants à interpréter les tendances, à mettre en évidence les atouts sur lesquels s'appuyer et à identifier les tensions ou les angles morts susceptibles de limiter l'impact régénérateur. L'objectif n'est pas ici de « noter » les personnes, mais de co-crée une compréhension commune et de s'accorder sur les prochaines étapes concrètes qui conviennent au territoire.

En répétant l'auto-évaluation RTJ à des étapes clés, les parties prenantes peuvent comparer les itérations et cartographier leur propre évolution au fil du temps. Cette vue comparative éclaire la conception de nouvelles actions, la consolidation de ce qui fonctionne déjà et la manière dont les

initiatives sont communiquées aux partenaires, aux institutions et aux visiteurs, transformant ainsi l'évaluation en une boussole vivante pour le développement du tourisme régénératif.

Étape 6 – Évaluation par les pairs

De la connaissance du territoire à l'intelligence collective

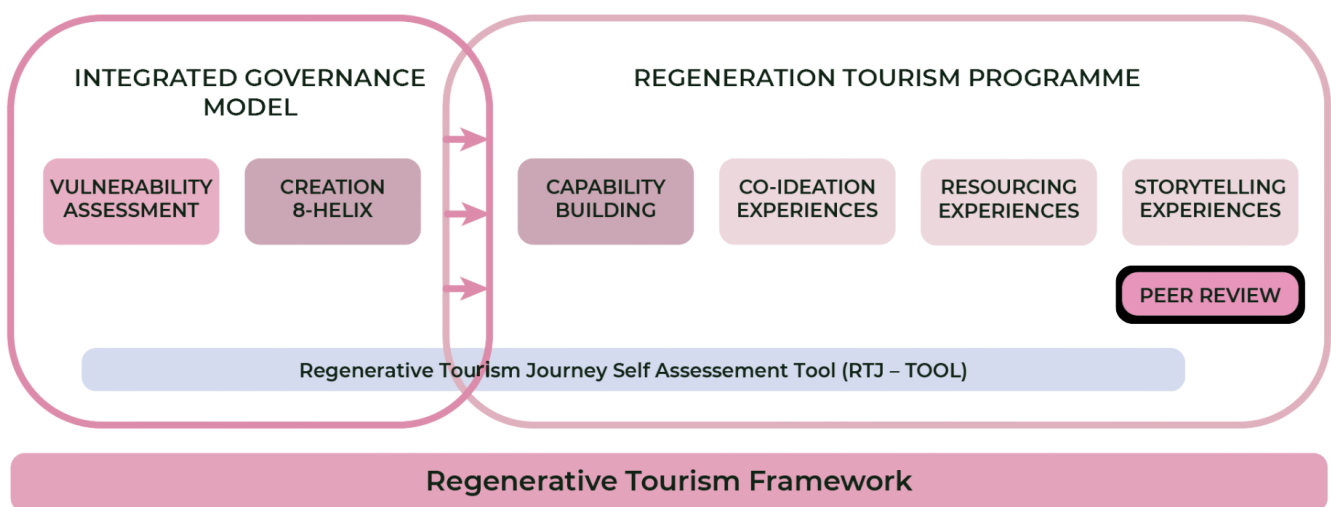


Figure 14: ÉTAPE 6. Évaluation par les pairs. La figure met en évidence les sessions d'évaluation par les pairs au sein des étapes du Programme de tourisme régénératif afin que les lecteurs puissent voir où elles s'inscrivent dans l'ensemble du Programme de tourisme régénératif.

Source : Propre

Cette dernière étape fait passer le Programme de tourisme régénératif du développement interne à un apprentissage régional partagé. L'évaluation par les pairs est le mécanisme clé de cette transition. Grâce à des visites sur le terrain et à la systématisation des parcours locaux, cette phase crée un registre partagé de ce qui a été appris et de ce qui est possible. Elle relie les projets locaux à une échelle régionale, permettant à différents lieux d'apprendre les uns des autres.

L'évaluation par les pairs renforce également le travail de l'étape 4 en aidant les équipes à articuler leur parcours et à affiner leur récit sur la base d'expériences réelles et des retours de leurs pairs. Elle consolide les enseignements tirés de toutes les étapes précédentes :

- Étape 1 : La confiance et les compétences acquises lors de la formation initiale.
- Étape 2 : Les idées de projets issues de chaque lieu.
- Étape 3 : Les progrès réalisés grâce au mentorat.



- Étape 4 : Les récits authentiques utilisés pour la communication. En substance, l'évaluation par les pairs est le moment où toutes les pièces distinctes du programme s'assemblent pour former un tout plus grand.

Un document final sera rédigé afin de résumer les enseignements tirés de cette expérience collaborative. Il comprendra :

- Un résumé des enseignements tirés de chaque territoire pilote (format flexible).
 - Une documentation (narrative et visuelle) des visites sur site et des sessions entre pairs. Une synthèse des retours d'expérience des pairs, des enseignements clés et des tendances communes. Des contributions pour un futur plan d'action, couvrant les parcours d'apprentissage et les méthodes d'évaluation. Le principal résultat est que les équipes acquièrent une nouvelle perspective sur leur propre travail en le voyant à travers le regard des autres, créant ainsi une communauté d'apprentissage durable entre les régions.
- Participants

Le groupe local 8-helix et les parties prenantes de la région invités aux sessions d'évaluation par les pairs, ainsi que d'autres parties prenantes du groupe 8-helix d'une autre région pour échanger des idées.

Animation

Cette étape est animée par l'équipe ayant participé au Programme de tourisme régénératif, avec le soutien d'une équipe technique.

Déroulement des sessions

Il y a deux phases clés, l'une davantage liée à la préparation de la visite et l'autre à la visite d'évaluation par les pairs elle-même.

Systématisation des résultats locaux

Chaque « levain » essentiel du projet pilote sur le territoire (destination) se prépare à l'évaluation par les pairs avant les visites sur place. À cet égard, il s'engage dans un processus structuré de réflexion et de documentation, en examinant non seulement ce qui a été produit, mais aussi la manière dont la transformation s'est déroulée. C'est le moment de faire une pause et de se demander :

- Qu'est-ce qui a changé, tant en nous que dans notre contexte ?
- Qu'est-ce qui a fonctionné – et pourquoi ? Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné – et pourquoi ?
- Quels principes ont émergé de l'expérience, et non de la théorie ?



Le processus de systématisation rend compte à la fois des résultats visibles et des avancées invisibles : les tensions qui ont été résolues, les relations qui ont évolué, les hypothèses qui ont été abandonnées.

Au moins une séance de débriefing animée aura lieu, au cours de laquelle les équipes et les animateurs élaboreront une synthèse narrative du parcours local, qui pourrait inclure : (a) les étapes clés de la phase 1 à la phase 5 ; (b) les schémas et moments clés de la transformation ; (c) les défis rencontrés et les leçons apprises ; (d) les principes émergents du développement régénératif ; (e) des citations, métaphores, **cartes visuelles** ou extraits sonores qui incarnent l'expérience.

Visites de terrain et évaluation par les pairs

Cette étape facilite un échange direct et honnête entre les territoires. L'accent n'est pas mis sur des visites guidées ou des présentations soignées, mais sur la mise en lumière du travail réel et en cours pour un apprentissage mutuel. Dans ce processus, chaque territoire partage son propre parcours et apprend des autres. L'évaluation par les pairs sert d'espace collaboratif où :

- Les équipes locales présentent leurs projets sur place comme des travaux en cours, en mettant en avant leurs défis et leur processus d'apprentissage. Les pairs en visite s'immergent dans le contexte local, comprenant les tensions et les avancées qui sous-tendent l'expérience.
- Le retour d'expérience s'articule autour de méthodes constructives telles que l'enquête appréciative et la réflexion de groupe guidée. Les différences régionales sont valorisées, permettant ainsi à la diversité des conditions locales d'éclairer et d'enrichir une compréhension plus large. Chaque visite est soigneusement conçue pour garantir un dialogue productif, respectueux et approfondi, animé par des experts en pratiques régénératrices et en communication interculturelle. Principaux résultats :
- Chaque territoire a clairement défini son parcours d'apprentissage unique et identifié les facteurs clés de sa réussite à long terme.
- Les équipes locales (promoteurs) ont reçu des retours d'expérience précieux et concrets de la part de pairs confrontés à des défis similaires. Une compréhension commune et pratique du tourisme régénérateur commence à émerger, ancrée dans l'expérience professionnelle réelle.
- Un corpus de connaissances collectives est créé, fournissant des éléments concrets pour la narration (étape 4), l'évaluation et les futurs efforts de mise à l'échelle.



Annexes

À ce stade, nous souhaitons poursuivre l'ajout de cadres accompagnant l'acquisition de nouveaux concepts basés sur des cadres régénératifs. Nous veillerons à ne pas faire double emploi avec le document sur la gouvernance ou les annexes précédentes, et à ce que ces cadres accompagnent les participants sur le chemin de la complexité de manière agréable et réalisable.

Annexe 1. La spirale régénérative : un cadre pour la perception évolutive

Comprendre la spirale régénérative (Bill Reed)

La spirale régénérative, initialement développée par Bill Reed (Regenesis Group), n'est pas un modèle linéaire par étapes ni une liste de contrôle d'actions. Il s'agit d'un cadre de développement qui cartographie l'évolution de la perception et de l'intentionnalité humaines par rapport au lieu, à la communauté et à la vie. Plutôt que de prescrire ce qu'il faut faire, elle favorise un changement dans la manière dont nous voyons, comprenons et interagissons avec les systèmes vivants. Fondamentalement, la spirale invite les praticiens, les institutions et les communautés à aller au-delà de la résolution de problèmes pour s'orienter vers l'évolution consciente de notre rôle dans la vitalité continue de la vie.

Les six niveaux d'engagement

La spirale de Reed décrit une progression imbriquée (chaque niveau inclut et transcende le précédent), allant d'une efficacité fragmentée à une participation consciente aux systèmes vivants. Le point d'inflexion est le passage de la « réduction des dommages » à l'amélioration de la santé des systèmes écologiques et humains grâce à une approche ancrée dans le lieu (Story of Place) et axée sur les systèmes vivants dans leur globalité. Le programme de tourisme régénérateur s'inscrit dans cette logique : non pas « plus durable », mais plus vivant.

Haute performance / Efficacité (limiter les dommages)

Au premier niveau de la spirale, l'accent est mis sur l'efficacité. L'objectif est ici d'optimiser les éléments : matériaux, énergie, eau, opérations, afin de réduire les impacts sans jamais remettre en question ni transformer le système lui-même. Cela reflète une mentalité de monde-machine, où le tout est considéré comme la somme de ses parties et où le progrès est mesuré à l'aide d'indicateurs techniques tels que les kilowattheures économisés, les mètres cubes d'eau économisés ou les tonnes



de CO₂ évitées. Ce qui change réellement à ce stade, c'est simplement l'utilisation des ressources. Les dimensions plus profondes : la finalité de l'activité, les relations qu'elle crée, les modes de vie d'un lieu, restent intactes.

Le risque est de confondre cela avec une véritable transformation, et de tomber dans le piège de la « bureaucratie verte » : réduire la durabilité à une liste de contrôle, où la conformité remplace le sens. Dans le cadre du Programme de tourisme de régénération, ce niveau est reconnu comme un point de départ nécessaire. L'efficacité apporte l'hygiène qui permet aux systèmes de fonctionner de manière plus responsable, mais elle n'est jamais la destination. La véritable régénération ne commence qu'une fois que nous dépassons l'optimisation pour adopter des modes de travail qui rendent les lieux eux-mêmes plus vivants.

Conception verte (amélioration continue vers le principe « ne pas nuire »)

Au deuxième niveau, la spirale passe de la pure efficacité à une intention environnementale plus large. Ici, l'accent est mis sur l'adoption de critères verts, de bonnes pratiques et d'engagements, donnant le sentiment d'une amélioration au-delà de l'optimisation des ressources. L'état d'esprit reste largement technocentrique, mais il s'accompagne d'un discours de progrès, de la conviction qu'en appliquant des normes et des certifications, nous allons dans la bonne direction.

Ce qui change réellement, c'est la traduction des bonnes intentions en protocoles et procédures. Le « comment » s'améliore, mais le « pourquoi » reste superficiel, remettant rarement en question le rôle plus profond des humains par rapport au lieu. Le risque est que cela devienne une durabilité axée sur l'image de marque : une identité écologique souvent plus cosmétique que substantielle, fragile et vulnérable aux tendances.

Dans le cadre du Programme de tourisme de régénération, ce niveau peut être utile pour créer un langage commun entre divers acteurs et réduire les obstacles à la collaboration. Mais il doit éviter de sombrer dans les slogans ou l'image de marque superficielle. Sa valeur réside dans le fait d'ouvrir la voie à un travail plus profond, en guidant les participants au-delà des apparences et en les ramenant vers le sens et le lieu comme véritable fondement de la régénération.

Conception durable (maintenir des conditions de santé)

Au troisième niveau, la spirale fait un pas vers la durabilité. L'ambition ici est de maintenir la capacité des systèmes à rester sains au fil du temps, en allant au-delà de l'optimisation technique ou des pratiques écologiques. Le modèle mental passe de « faire les choses mieux » à « faire de meilleures choses », introduisant l'idée de seuils et d'équilibres : des limites biophysiques qui ne doivent pas être franchies si l'on veut que la vie continue à prospérer.



Ce qui change, c'est le champ d'attention. Au lieu de mesures isolées, nous commençons à prendre en compte les cycles de vie, les risques systémiques et les impacts à long terme. Pourtant, même ici, la relation fondamentale entre les humains, le lieu et l'économie reste souvent intacte. Le travail peut protéger les conditions, mais il ne redéfinit pas encore notre rôle au sein du tissu vivant du lieu. Le risque est de rester coincé dans un « cadre axé uniquement sur l'impact », où l'objectif est simplement de ne pas aggraver les choses, une posture défensive plutôt que générative. Au sein du Programme de tourisme régénérateur, ce niveau est important pour ancrer l'intégrité, en fixant des seuils clairs pour les flux et les limites comme conditions de conception. Mais sa valeur profonde est de préparer le terrain pour le prochain bond en avant : passer du maintien des systèmes à une vie en relation avec eux.

Conception réparatrice (récupération des capacités)

Au quatrième niveau, la spirale s'oriente vers la restauration. Ici, la conception cherche à raviver la capacité d'auto-organisation des systèmes locaux : des sols capables de retenir à nouveau l'eau et la fertilité, des rivières pouvant couler propres, des habitats régénérant la biodiversité, des pratiques culturelles renouvelant la mémoire et le sens. Le modèle mental reconnaît que la dégradation a eu lieu et déplace l'attention de la réparation des états vers la restauration des fonctions, afin que les processus de vie puissent retrouver leur propre vitalité.

Ce qui change le plus, c'est le rôle de l'intervention. Au lieu de se contenter de limiter les dégâts, les actions visent à réactiver les cycles et les relations : les écoulements d'eau, la fertilité des sols, les liens sociaux, les rituels d'appartenance. Il existe toutefois un risque de s'arrêter à des projets ponctuels, de restaurer un seul site ou une seule pratique, sans les réintégrer dans les schémas plus larges du lieu.

Pour le Programme de tourisme de régénération, la restauration doit être considérée comme une étape préliminaire. La tâche consiste à identifier les points d'appui où des actions relativement modestes peuvent déclencher des dynamiques de régénération plus importantes, en revitalisant les sols par l'agroécologie, en réintroduisant des rituels dans les espaces culturels, en reconnectant les communautés aux cycles de l'eau. Conceptuellement, il s'agit du passage du simple « ne pas nuire » au « faire le bien » de manière active.

Conception de la réconciliation (un système intégré homme-nature)

Au cinquième niveau, la spirale atteint la réconciliation. Ici, la conception reconnaît que les humains et la nature forment un seul système, dissolvant l'ancienne dichotomie entre « environnement » et « utilisateur ». L'état d'esprit évolue vers l'interdépendance : ce que nous appelons « l'extérieur » est



aussi « l'intérieur ». Notre identité n'est plus distincte ; le lieu nous façonne tout autant que nous le façonnons.

Ce qui change véritablement, c'est l'objectif. Le but n'est plus de protéger la nature de l'impact humain, mais d'assumer la responsabilité de la vie avec et à travers le lieu. Il s'agit d'un pas vers la coresponsabilité et la réciprocité, où le bien-être humain et écologique sont compris comme indissociables. Le risque réside dans le folklorisme, qui confond la réconciliation avec une simple esthétisation du « local », tout en laissant intactes les structures plus profondes : les questions de propriété, d'accès, de pouvoir et de gouvernance. Sans transformation à ce niveau, la réconciliation peut devenir un geste décoratif plutôt qu'un changement systémique.

Dans le cadre du Programme de tourisme régénérateur, la réconciliation signifie redéfinir le rôle du visiteur en tant que co-acteur de la vie du lieu. Cela signifie également traduire les conflits, les pressions liées à la surexploitation, la saisonnalité ou les inégalités en questions de conception concernant l'alignement sur les schémas propres au lieu. Conceptuellement, c'est l'étape où naît un écosystème de gouvernance : les hélices commencent à fonctionner comme un métabolisme vivant, contenant les tensions et les guidant vers la vitalité.

Conception régénérative (co-évolution et apprentissage vivant)

Au sixième niveau, la spirale culmine dans la régénération. Ici, la conception ne cherche plus seulement à restaurer ce qui a été perdu, mais à s'engager dans l'évolution continue de l'ensemble du système : les humains, les autres êtres vivants, la géologie, l'hydrologie, les économies, la culture, toujours dans la perspective d'un lieu spécifique. L'histoire du lieu devient le vecteur qui relie les aspirations locales aux modèles écologiques et culturels, les traduisant en lignes directrices qui renforcent la vitalité au fil du temps.

Le modèle mental s'aligne pleinement sur celui des systèmes vivants : le système n'est pas une machine à optimiser, mais un réseau de relations et d'apprentissage continu. Les territoires et les organisations sont considérés comme des organismes apprenants, capables de se transformer à mesure qu'ils transforment les conditions environnantes.

Ce qui change ici, c'est le cadre d'action lui-même. Un noyau dur, le levain essentiel, porte l'objectif profond, maintient le retour d'information vivant et favorise la réflexion, garantissant que le système évolue en apprenant par la pratique. Les décisions ne sont plus jugées à l'aune du retour sur investissement à court terme ou d'une simple réduction d'impact, mais par leur contribution à la vitalité et à la capacité générative du lieu.

Le risque à ce stade est de diluer le mot « régénératif » en un ensemble de bonnes pratiques ou en un exercice de branding, en perdant de vue son objectif évolutif et la discipline du retour d'information



qui le soutient. La régénération n'est pas une étiquette, mais un engagement continu à coévoluer avec le lieu.

Implications pour la régénération

La spirale régénérative ne fournit pas une liste de pratiques, mais un **cadre de devenir**. Pour le programme, cela signifie :

- **L'histoire du lieu comme boussole** : les décisions, les récits et les conceptions sont guidés par l'essence et les schémas du lieu, garantissant que la narration n'est pas du marketing mais une création de sens.
- **La gouvernance comme métabolisme** : les hélices agissent comme un système vivant, traduisant les tensions en intelligence, invitant au consentement et renforçant la légitimité.
- **L'évaluation comme évolution** : les indicateurs sont utilisés comme boucles de rétroaction, aidant les personnes et les lieux à apprendre, à s'adapter et à accroître leur capacité d'auto-organisation.
- **La finalité comme vitalité** : la mesure du succès ne réside pas uniquement dans les résultats ou les impacts, mais dans la croissance de la capacité générative d'un lieu — écologique, culturelle, sociale et économique.

En ce sens, la spirale n'est pas un modèle touristique, mais un processus de transformation en soi : une pratique continue dans laquelle les communautés et les visiteurs coévoluent avec le lieu, approfondissant ainsi leur capacité à prendre soin des systèmes vivants auxquels ils appartiennent et à être pris en charge par ceux-ci.



Annexe 2. Systèmes imbriqués : voir et agir à travers des relations vivantes

Des parties au tout

La pensée conventionnelle a tendance à traiter les systèmes comme des compartiments séparés : économie, environnement, culture, gouvernance. Cette fragmentation produit des solutions partielles qui résolvent un problème tout en en créant un autre. Le groupe Regenesis propose une vision différente : la réalité est une constellation de systèmes imbriqués, chacun étant contenu dans des systèmes plus vastes et interdépendant de ceux-ci.

Un village s'insère dans une région, une région dans un bassin versant, le bassin versant dans un biome. Parallèlement, chaque niveau abrite des systèmes sociaux, culturels et économiques qui se déploient également à des échelles plus larges. Interpréter le monde comme un ensemble de systèmes imbriqués, c'est reconnaître que les actions locales se répercutent sur des systèmes plus vastes, et que la vitalité de ces systèmes plus vastes façonne la santé du local.

Un changement de mentalité

Contrairement à une vision du monde fragmentée, les systèmes imbriqués soulèvent d'autres questions :

- Quel système plus vaste englobe ce lieu ? (le bassin versant, la biorégion, le tissu culturel plus large).
- De quoi ce système plus vaste a-t-il besoin que cet endroit soit particulièrement bien placé pour lui apporter ?
- Comment le système local peut-il puiser sa vitalité dans l'ensemble plus vaste ?

Ce changement fait passer la pratique de l'extraction à la réciprocité. L'objectif n'est plus seulement de maintenir un lieu en vie pour lui-même, mais de lui permettre de jouer son rôle dans la vie plus large à laquelle il appartient.

Lien avec la spirale régénérative

La spirale et les systèmes imbriqués sont les deux facettes d'une même perspective régénérative.

- La spirale décrit la *profondeur de la pratique*, passant de l'efficacité à la régénération, s'étendant du « moindre préjudice » à un partenariat évolutif avec le lieu.



- Les systèmes imbriqués décrivent *l'étendue du contexte*, nous rappelant que chaque étape de la spirale doit s'aligner sur les systèmes qui englobent le lieu.

Ensemble, ils préviennent toute distorsion : sans la spirale, le travail risque de rester superficiel ; sans les systèmes imbriqués, il risque de devenir localiste ou autoréférentiel. Le tourisme régénératif émerge lorsque la profondeur de la pratique (spirale) rencontre l'étendue du contexte (systèmes imbriqués).

Implications pour le programme de tourisme régénérateur

Pour le Programme de tourisme régénérateur, cela signifie :

- **Lecture contextuelle** : chaque initiative de tourisme régénérateur n'est pas considérée comme un projet isolé, mais comme l'expression des systèmes plus larges qui l'englobent (bassin versant, région, biorégion).
- **Objectif élargi** : les projets ont de la valeur non seulement pour leurs avantages locaux, mais aussi pour ce qu'ils apportent à la vitalité des systèmes plus vastes (par exemple, une expérience autour d'une rivière contribue à la santé de l'ensemble du bassin versant).
- **Gouvernance située** : les hélices opèrent localement, mais toujours en ayant conscience d'appartenir à un réseau imbriqué de responsabilités et d'interdépendances.
- **Apprentissage en cascade** : les enseignements tirés d'un lieu remontent à travers la structure imbriquée jusqu'au Plan d'action pour la Méditerranée et reviennent sous forme de principes partagés et d'inspiration.

Valeur transformatrice

Les systèmes imbriqués nous rappellent que la régénération n'est jamais uniquement locale, elle est toujours biorégionale et trans-scalaire. Une expérience de tourisme régénératif est importante non seulement parce qu'elle améliore les conditions dans son environnement immédiat, mais aussi parce qu'elle renforce les relations vivantes qui relient ce lieu aux ensembles plus vastes auxquels il appartient.

En ce sens, le Programme de tourisme régénérateur n'est pas simplement un ensemble de projets pilotes. C'est un réseau de points d'entrée vers un processus beaucoup plus vaste : restaurer la capacité des communautés méditerranéennes à agir en cohérence avec les systèmes imbriqués dont elles font partie, et à faire du tourisme une pratique de co-évolution avec la vie.



Annexe 3. La triade intérieure : cultiver la source de l'action régénérative

Un cadre pour le développement intérieur

La régénération n'est pas seulement une question de systèmes externes et de processus collectifs. Elle nécessite également de cultiver une capacité intérieure qui permette aux personnes d'agir avec clarté, résilience et responsabilité au sein de systèmes vivants complexes. Carol Sanford appelle cela la « triade intérieure », un cadre pour développer la source de l'action. La triade repose sur trois capacités interdépendantes : le locus de contrôle intérieur, la prise en compte de l'extérieur et la source de l'action.

Locus de contrôle interne

À l'un des sommets de la triade se trouve la pratique du locus de contrôle interne. Il s'agit de la capacité d'agir en suivant une boussole intérieure plutôt que d'être guidé par des récompenses, des reconnaissances ou des pressions externes. Dans le travail de régénération, cela signifie s'éloigner de la conformité ou de l'image de marque comme sources de motivation, pour s'aligner plus profondément sur la raison d'être et l'essence du lieu.

Dans le cadre du Programme de tourisme régénérateur, cultiver un locus de contrôle interne permet aux acteurs de rester ancrés dans l'histoire du lieu même lorsqu'ils sont confrontés à l'incertitude, à des conflits ou à des pressions dictées par les tendances. Cela ancre l'action dans l'intégrité et la cohérence, plutôt que dans la recherche d'approbation.

Prise en compte de l'extérieur

Un deuxième pilier est la prise en compte de l'extérieur — la pratique consistant à tenir compte de la réalité, des besoins et des aspirations des autres, sans perdre son propre centre. Il ne s'agit pas d'adaptation ou d'apaisement, mais d'une reconnaissance consciente de l'interdépendance.

Dans le contexte du tourisme régénérateur, la prise en compte de l'extérieur prévient le risque d'insularité. Elle encourage les participants à percevoir le lieu à travers les yeux de multiples hélices, communautés, écosystèmes et institutions, et à traduire ces perspectives diverses en une conception qui honore l'ensemble du système.

Source d'action

Le troisième pilier est la source d'action, la synthèse de l'ancrage intérieur et de l'attention extérieure. C'est la capacité d'agir en tant qu'initiateur de transformation, plutôt qu'en tant que réacteur ou suiveur. L'action émerge lorsque les individus et les groupes alignent leur intégrité intérieure sur les réalités extérieures, et s'engagent pour initier un changement cohérent avec la vie de l'ensemble. Pour



le Programme de tourisme régénérateur, c'est la force génératrice qui fait passer les projets de l'idée à la pratique vivante. C'est ce qui permet aux acteurs locaux non seulement de participer au tourisme régénérateur, mais aussi de le diriger en tant que co-créateurs de systèmes en évolution.

La Triade en tant que pratique

La triade intérieure n'est pas un ensemble de traits de caractère, mais une discipline de pratique. Chaque élément équilibre les autres :

- Sans un locus de contrôle interne, l'action s'effondre sous le poids de l'approbation extérieure.
- Sans la prise en compte de l'extérieur, l'autonomie se transforme en isolement ou en imposition.
- Sans source d'action, les efforts restent réactifs plutôt que génératifs.

Lorsqu'ils sont cultivés ensemble, les trois éléments de la triade deviennent une source vivante de leadership régénérateur.

Implications pour le programme de tourisme régénérateur

Dans le cadre du processus de régénération, la Triade intérieure fait office de miroir de la Spirale et des Systèmes imbriqués : si ces cadres orientent notre action par rapport au lieu, la Triade façonne *la manière dont* nous nous positionnons en tant qu'individus au sein de celui-ci. Elle garantit que la régénération n'est pas seulement conçue, mais incarnée, et que les acteurs de chaque territoire pilote puissent agir à partir d'un centre à la fois profondément personnel et pleinement interdépendant. De cette manière, la Triade intérieure renforce la capacité du programme à développer non seulement des expériences touristiques, mais aussi les capacités humaines nécessaires pour les considérer comme des contributions évolutives à la vitalité des lieux méditerranéens.

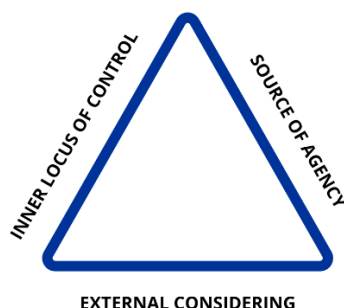


Figure 15: La Triade. L'image représente un diagramme en forme de triangle avec trois côtés étiquetés : « Locus de contrôle interne » sur le côté gauche, « Source d'agentivité » sur le côté droit, et « Prise en compte de l'extérieur » le long de la base, illustrant trois concepts liés dans une relation triangulaire.

Source : Propre



Annexe 4. La tétrade régénérative : orienter la transformation

Pourquoi une tétrade ?

Dans la pratique régénérative, la clarté et la cohérence sont aussi essentielles que la créativité. Les projets échouent souvent non pas parce que les gens manquent d'idées ou de ressources, mais parce que leurs efforts se fragmentent : des objectifs déconnectés du contexte, des instruments choisis sans clarté d'intention, ou des actions réduites à une série de tâches sans principe directeur.

La tétrade, développée dans la lignée du groupe Regenesis, est un cadre qui aide à éviter cette fragmentation. Elle propose que toute initiative régénérative doive remplir simultanément quatre fonctions distinctes. Il ne s'agit pas d'étapes d'un plan, mais de dimensions d'attention qui, ensemble, tissent la cohérence d'un projet : Fondement, Objectif, Direction et Instrument.

Explication des quatre fonctions

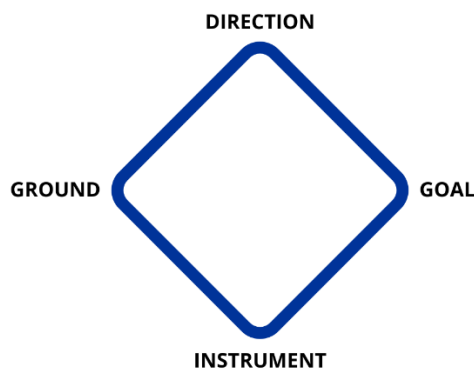


Figure 16: Fonctions de la Tétrade. Un cadre en forme de losange avec quatre points étiquetés : Direction (en haut), Objectif (à droite), Instrument (en bas) et Terrain (à gauche), représentant quatre éléments interconnectés dans un modèle conceptuel.

Source : Élaboration propre

Source : Propre



- **Le terrain**

Le terrain est *l'essence et la réalité* d'un lieu. Il désigne le caractère vivant, les limites écologiques, les traditions culturelles et les trajectoires historiques qui doivent être reconnus avant toute autre chose. Sans terrain, les projets dérivent vers l'abstraction ou l'imitation. Le terrain nous demande : *qu'y a-t-il ici, de manière unique, dont il faut tenir compte ?*

- **Objectif**

Dans la Tétrade, l'objectif n'est pas une cible fixe ou un résultat à atteindre. C'est la *capacité future* qui doit se développer, la capacité du système à maintenir et à accroître sa vitalité au fil du temps. Les objectifs régénératifs concernent le renforcement des capacités, et non la livraison de produits. Ils posent la question suivante : *qu'est-ce qui doit devenir possible ici pour que ce lieu prospère ?*

- **Direction**

La direction est la *trajectoire fondée sur des principes* qui relie le fondement et l'objectif. Il s'agit moins de définir des étapes que de clarifier le cheminement évolutif : l'orientation directrice qui garantit que chaque choix renforce la cohérence. La direction consiste à rester fidèle à la vocation du lieu. Elle pose la question suivante : *selon quels principes le changement va-t-il se dérouler ici ?*

- **Instrument**

L'instrument est le *moyen* d'action : rôles, pratiques, outils, accords. Il est important de noter que les instruments viennent en dernier. Ils ne sont choisis qu'une fois que le terrain, l'objectif et la direction sont clairs, afin que les moyens expriment et renforcent la logique profonde du travail. Sinon, la technique dicte l'objectif, et la régénération se réduit à une boîte à outils.

Ensemble, la tétrade permet d'éviter les pièges courants des projets de durabilité : des instruments sans fondement (solutions technocratiques), des objectifs sans fondement (idéaux utopiques) ou une direction sans instruments (belles intentions sans mise en œuvre).



La traduction régénérative

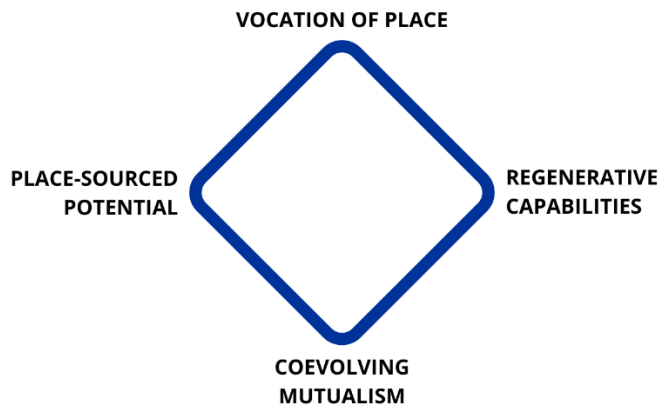


Figure 17: La traduction régénérative. Un cadre en forme de losange avec quatre éléments interconnectés : Vocation du lieu (en haut), Capacités régénératives (à droite), Mutualisme co-évolutif (en bas) et Potentiel issu du lieu (à gauche), représentant un modèle régénératif ancré dans le territoire.

Source : Propre

Dans la pratique régénérative, ces quatre fonctions sont reformulées avec un langage qui place le lieu et la vie au centre :

- **Fondement – Potentiel issu du lieu**
Ce qui est latent et attend de s'épanouir de manière unique à partir de ce lieu, découvert à travers une lecture approfondie de ses schémas et de son essence.
- **Objectif – Capacité régénérative**
Pas seulement un état à atteindre, mais la capacité évolutive des personnes, des institutions et des écosystèmes à accroître continuellement leur vitalité.
- **Orientation – Vocation du lieu**
Le rôle particulier que ce lieu peut jouer au service des systèmes imbriqués plus vastes auxquels il appartient, sa contribution au réseau plus large de la vie.
- **Instrument – Mutualisme coévolutif**
Les moyens, les pratiques et les accords qui permettent aux humains, aux communautés et aux écosystèmes d'évoluer ensemble, dans la réciprocité et le soutien mutuel.

Cette interprétation fait passer la Tétrade d'un cadre de planification à une discipline de participation aux systèmes vivants. Il ne s'agit plus de gérer le changement, mais de s'associer à l'évolution de la vie elle-même.



Lien avec la spirale

La Spirale de la Régénération décrit comment la pratique peut s'approfondir, passant de l'efficacité à la durabilité, en passant par la restauration et la réconciliation, pour aboutir à la régénération. Elle retrace les étapes de maturité de notre relation avec le lieu. Pourtant, la spirale à elle seule n'explique pas comment ce mouvement peut rester cohérent et éviter de dériver vers l'abstraction.

C'est là que la Tétrade devient essentielle. Elle offre un moyen de maintenir chaque étape de la spirale en alignement avec l'essence du lieu, les capacités qui doivent être cultivées, la trajectoire qui donne du sens et les moyens qui permettent une évolution mutuelle. Sans une telle boussole, l'efficacité risque de devenir technocratique, la durabilité risque de se figer en seuils, la restauration risque de se fragmenter en projets isolés, et même la régénération risque d'être réduite à une simple image de marque.

Lues conjointement, la spirale et la tétrade montrent à la fois *l'arc du développement* et la *discipline de la cohérence*. La spirale trace le parcours de la profondeur, tandis que la tétrade garantit qu'à chaque tournant, le travail reste ancré dans le lieu, déterminé dans son objectif et ouvert à la possibilité d'une évolution continue.

Lien avec les systèmes imbriqués

Les systèmes imbriqués nous rappellent que chaque lieu appartient à un tout plus vaste : bassin versant, région, biorégion, culture. La tétrade rend cette relation exploitable.

- **Le potentiel propre à un lieu** n'est visible que lorsque nous situons ce lieu au sein des systèmes qui l'englobent.
- **La capacité de régénération** se mesure non seulement à la santé locale, mais aussi à la contribution que le lieu apporte à des ensembles plus vastes.
- **La vocation d'un lieu** est définie par les besoins des systèmes plus vastes auxquels il appartient.
- **Le mutualisme coévolutif** devient la manière dont ces systèmes évoluent ensemble, en échangeant de la vitalité plutôt qu'en se disputant des ressources.

La Tétrade empêche ainsi le localisme et garantit que la régénération est toujours biorégionale et trans-scalaire.

Lien avec la triade interne

La tétrade et la triade interne fonctionnent comme un champ de pratique unique : l'une assure la cohérence externe du travail ; l'autre soutient la qualité intrinsèque de la manière dont les personnes s'y inscrivent. Lorsqu'elles sont maintenues ensemble, l'intention et l'attention deviennent



réciproques, la clarté du contexte et de l'objectif favorise une présence mature, et cette présence mature, à son tour, empêche le contexte et l'objectif de se réduire à une simple procédure ou à une image de marque. Il en résulte une boucle de rétroaction vivante : l'orientation façonne le comportement ; le comportement affine l'orientation.

Dans le programme de tourisme de régénération, ce binôme permet d'éviter deux échecs courants. Sans la triade, les initiatives les mieux conçues dérivent vers la conformité ou des solutions technocratiques, car personne n'est positionné intérieurement pour les porter. Sans la tétrade, même les personnes engagées retombent par défaut dans la vertu privée ou l'action ponctuelle, déconnectées du lieu et de l'objectif à long terme. Assemblés, les choix de gouvernance et de conception du programme restent fidèles à l'histoire du lieu tandis que les participants développent la constance et le discernement nécessaires pour les mettre en œuvre.

Concrètement, cette relation se traduit par l'adéquation et la fluidité : l'adéquation, car le cadre extérieur invite continuellement à des actions qui appartiennent au lieu ; la fluidité, car la stabilité et la réflexion intérieures permettent au travail de rester adaptatif, dialogique et capable d'apprendre. C'est ce qui rend le travail à la fois cohérent à l'extérieur et indéniablement vivant à l'intérieur.

Implications pour le programme de tourisme de régénération

Pour le Programme de tourisme de régénération, la Tétrade offre une discipline de cohérence à travers toutes les initiatives pilotes :

- Elle garantit que les projets commencent par une lecture du potentiel du lieu, plutôt que par la copie de modèles externes.
- Elle fait passer les objectifs des résultats à la consolidation des capacités, permettant ainsi une évolution à long terme.
- Elle ancre les actions dans la vocation du lieu, en alignant le tourisme sur les besoins de systèmes plus larges (bassins versants, biorégions, cultures).
- Il définit les instruments comme des pratiques mutualistes, où le tourisme devient un moyen pour les personnes et les écosystèmes d'évoluer ensemble.

En ce sens, la Tétrade préserve le programme de toute superficialité. Elle rend visible l'ordre plus profond : la régénération comme pratique d'alignement entre l'objectif, le lieu et la participation.

Synthèse finale

- **Spirale** : montre la profondeur de la pratique.



- **Systèmes imbriqués** : montre l'étendue du contexte.
- **Triade interne** : développe la source de l'action.
- **Tétrade** : combine ces éléments en un cadre cohérent pour la conception et l'action.

Ensemble, ils montrent que la régénération n'est pas un ensemble d'outils, mais une manière de travailler avec le lieu : reconnaître le potentiel, renforcer les capacités, clarifier la vocation du lieu et favoriser un mutualisme coévolutif. C'est le fondement du Programme de tourisme de régénération et le guide pour ses prochaines étapes.



Sources, tableaux et figures

Liste des tableaux

Tableau 1: Série de webinaires internationaux « »	13
Tableau 2: Atelier 1 : De l'extraction à la régénération	18
Tableau 3 : Atelier 2 : Le soi comme instrument de transformation	19
Tableau 4: Concevoir à partir de la base	21
Tableau 5 : Aligner l'action sur l'objectif	23
Tableau 6 : Activation perceptuelle et lien avec le lieu	27
Tableau 7 : Concevoir des propositions régénératrices.....	29

Liste des figures

Figure1 : Cadre du tourisme régénérateur : interactions entre le modèle de gouvernance intégrée et le programme de tourisme régénérateur. Le programme de tourisme régénérateur constitue la deuxième étape d'un parcours visant à établir un modèle de tourisme régénérateur. Une fois qu'une structure de gouvernance solide est en place, la communauté peut se consacrer au programme de tourisme régénérateur.	8
Figure 2: Aperçu du Programme de tourisme régénérateur : processus et objectifs	9
Figure 3 : Livrables et résultats attendus.....	11
Figure 4: Étape 1. Renforcement des capacités. Le renforcement des capacités est la première étape du programme de tourisme de régénération.	12
Figure 5 : Série de webinaires « » sur la voie du renforcement des capacités	14
Figure 6: Résumé de l'étape 1 (renforcement des capacités).....	24
Figure 7 : ÉTAPE 2. Expériences de co-idéation. Les expériences de co-idéation constituent la deuxième étape du programme de tourisme régénérateur.	25
Figure 8: ÉTAPE 2. Résumé de l'étape 2 (Expériences de co-idéation).....	30
Figure 9 : ÉTAPE 3. Expériences de mobilisation des ressources. Les expériences de mobilisation des ressources constituent la troisième étape du programme de tourisme régénérateur.	31
Figure 10: Résumé de l'étape 3 (Expériences de mobilisation des ressources).....	35
Figure 11 : ÉTAPE 4. Expériences de narration. Les expériences de narration constituent la quatrième étape du programme de tourisme régénérateur.	36
Figure 12 : Résumé de l'étape 4 (Expériences de narration)	40
Figure 13: ÉTAPE 5 OUTIL RTJ. La figure met en évidence le rôle de l'outil RTJ tout au long de la mise en	



œuvre du programme de tourisme régénérateur afin que les lecteurs puissent voir où il s'inscrit dans l'ensemble du programme41

Figure 14: ÉTAPE 6. Évaluation par les pairs. La figure met en évidence les sessions d'évaluation par les pairs au sein des étapes du Programme de tourisme régénérateur afin que les lecteurs puissent voir où elles s'inscrivent dans l'ensemble du Programme de tourisme régénérateur.43

Figure 15: La Triade. L'image représente un diagramme en forme de triangle avec trois côtés étiquetés : « Locus de contrôle interne » sur le côté gauche, « Source d'agentivité » sur le côté droit, et « Prise en compte de l'extérieur » le long de la base, illustrant trois concepts liés dans une relation triangulaire.54

Figure 16: Fonctions de la Tétrade. Un cadre en forme de losange avec quatre points étiquetés : Direction (en haut), Objectif (à droite), Instrument (en bas) et Terrain (à gauche), représentant quatre éléments interconnectés dans un modèle conceptuel. Source : Élaboration propre55

Figure 17: La traduction régénérative. Un cadre en forme de losange avec quatre éléments interconnectés : Vocation du lieu (en haut), Capacités régénératives (à droite), Mutualisme co-évolutif (en bas) et Potentiel issu du lieu (à gauche), représentant un modèle régénératif ancré dans le territoire.57



Regenera4MED

**Interreg
Euro-MED**



**Co-funded by
the European Union**

 **Generalitat de Catalunya**
Government of Catalonia
Catalan Tourist Board

 **B-Link**
BARCELONA
STRATEGIC PROJECTS

 **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΚΟΜΙΣΣΗ**

 **REGIONE LIGURIA**

 **REGIONE
ABRUZZO**

 **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**
REGION OF CRETE

 **ZRC SAZU**

 **COLLETTIVA DI CORSICA
COLLETTIVE di CORSE**
Apostrophe & Co. Turismo
Assessorat de l'Environnement
de la Corse

 **rerasd**
JAVNA AGENCIJA ZA REGIONALNI I
RAZVOJ SRPSKE I MATINSKE ZUPANJE

 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
UNIVERSITY OF PELLOPONNISE