



Regenera4MED

Interreg  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

# INTRODUCIENDO EL TURISMO REGENERATIVO

## Principios y prácticas



Agosto 2025

<https://regenera4med.interreg-euro-med.eu/>



# Índice

Glosario de términos .....	3
Resumen ejecutivo.....	6
Introducción .....	8
<b>1. Teoría: replantear el turismo para un futuro regenerativo.....</b>	<b>9</b>
1.1. ¿Qué es el turismo regenerativo? .....	9
1.2. Ver el turismo de forma diferente: pensamiento de sistemas vivos .....	10
1.3. Del crecimiento al bienestar: Redefiniendo el propósito del turismo .....	13
1.4. ¿Qué significa regeneración?.....	14
1.5. De la sostenibilidad a la regeneración .....	19
1.6. Principios fundamentales del turismo regenerativo .....	23
1.7. Empoderamiento comunitario y nuevos roles en el turismo.....	26
1.8. Gobernanza del turismo regenerativo: crecer desde el lugar.....	28
1.9. Cambios en las políticas para el turismo regenerativo .....	40
1.10. Nuevas medidas de éxito en el turismo regenerativo .....	42
1.11. La tecnología como catalizador para la regeneración .....	43
1.12. El auge del viajero ecológico.....	45
1.13. Plantando las semillas de la regeneración .....	48
<b>2. Práctica: Fomentar el turismo regenerativo en el Mediterráneo.....</b>	<b>49</b>
2.1. Regeneración en el contexto mediterráneo .....	50
2.2. Por qué importa el turismo regenerativo .....	51
2.3. Un enfoque intersectorial para la gobernanza regenerativa .....	53
2.4. Replantear la participación comunitaria en el turismo regenerativo.....	54
2.5. Desde experiencias hasta viajes de regeneración.....	56
2.6. Recorrer el camino regenerativo: ejemplos locales en acción .....	58
<b>Conclusión.....</b>	<b>80</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>81</b>
Fuentes, tablas y cifras.....	81



## Glosario de términos

**Anfitrión/a:** En una mentalidad regenerativa, una anfitriona no es simplemente una proveedora de servicios, sino una cuidadora y co-creadora de experiencias que refleja la identidad y las necesidades más profundas de un lugar. Una anfitriona asume la responsabilidad de cuidar las relaciones —con la tierra, la comunidad y las huéspedes— mientras facilita las condiciones para que las personas y la naturaleza prosperen.

**Cambio de paradigma:** Un cambio fundamental en la visión del mundo. En el turismo regenerativo, el cambio de paradigma significa pasar de un modelo turístico basado en la extracción, el control y el crecimiento a uno basado en el cuidado, la reciprocidad y la interconexión de todas las formas de vida. Transforma la forma en que vemos el papel del turismo: de una industria centrada en el beneficio económico a un sistema vivo que contribuye al bienestar de las personas, el lugar y el planeta.

**Co-diseño:** Un proceso colaborativo en el que diversos actores —especialmente las comunidades locales— participan activamente en la configuración de las experiencias, políticas y estrategias turísticas. En el turismo regenerativo, el co-diseño garantiza que las soluciones surjan de la identidad y necesidades únicas del lugar, fomentando la propiedad compartida, el respeto mutuo y resultados que apoyen el bienestar de las personas y los ecosistemas.

**Economía de la experiencia:** Un concepto económico en el que las empresas crean experiencias inolvidables para sus clientes y el valor reside en la experiencia y no solo en el producto o servicio.

**El Mediterráneo:** Una región cultural y ecológicamente diversa que rodea el mar Mediterráneo, abarcando partes del sur de Europa, el norte de África y Oriente Medio.

**Emprendedores sociales:** Individuos o grupos que utilizan enfoques innovadores para abordar desafíos sociales, ambientales o culturales a través de los negocios. En el contexto del turismo regenerativo, los emprendedores sociales actúan como catalizadores para la transformación basada en el lugar. Crean experiencias y servicios turísticos que priorizan el bienestar comunitario, la regeneración ecológica y la resiliencia cultural, combinando viabilidad económica con un compromiso con la sanación y el impacto a largo plazo.

**Inclusión social:** La práctica de garantizar que todas las personas y grupos —independientemente de su edad, género, etnia, capacidad o estatus socioeconómico— tengan acceso equitativo a oportunidades, recursos y toma de decisiones. En el turismo regenerativo, la inclusión social significa implicar activamente voces diversas en la configuración del turismo y garantizar que sus beneficios se



distribuyan de manera justa, contribuyendo a la resiliencia, la justicia y la cohesión de las comunidades.

**Invitado/a:** Un huésped, a través del prisma de la regeneración, es una visitante consciente que entra en un lugar con humildad, curiosidad y cuidado. En lugar de consumir experiencias, las invitadas regenerativas se involucran como oyentes, aprendices y colaboradoras, conscientes de que su presencia puede apoyar la regeneración de los lugares que visitan.

**Lavado verde:** Afirmaciones engañosas o falsas sobre los beneficios medioambientales de un producto o práctica. Su objetivo es que un producto, política, actividad, etc., parezca menos dañino para el medio ambiente de lo que realmente es, o al menos más respetuoso con el medio ambiente de lo que realmente es.

**Lugar:** Desde una perspectiva regenerativa, el lugar es un sistema vivo compuesto por cultura, naturaleza, memoria y potencial. No es un telón de fondo para el turismo, sino la base de todas las relaciones. El turismo regenerativo invita a una conexión profunda con el lugar y trabaja para potenciar su vitalidad, resiliencia y capacidad para sostener la vida para las generaciones venideras.

**Mapeo de las partes interesadas:** El proceso de identificar y categorizar a los interesados según su influencia, intereses e implicación en el turismo o en iniciativas regenerativas más amplias.

**Participación comunitaria:** El proceso mediante el cual comunidades y organizaciones trabajan de forma colaborativa para tomar decisiones y realizar acciones que afectan al bienestar local. En el turismo regenerativo, la participación comunitaria es esencial para garantizar que el turismo aborde las necesidades, valores y aspiraciones de la población local, conduciendo a resultados más inclusivos, resilientes y arraigados en el lugar.

**Pensamiento de sistemas vivos:** Ver el mundo —personas, lugares y naturaleza— no como partes separadas, sino como un todo conectado. Esta forma de pensar proviene de una visión ecológica del mundo, inspirada en cómo funciona la propia naturaleza: todo está interrelacionado y todo es depende de todo lo demás.

**Principios del turismo regenerativo:** Valores fundamentales y formas de pensar que guían el turismo hacia la sanación, la cocreación y el bienestar a largo plazo. Estos principios se basan en el pensamiento de sistemas vivos e incluyen, entre otros: el diseño basado en el lugar, el empoderamiento comunitario, el impacto neto positivo, la regeneración cultural y ecológica y las relaciones significativas. Proporcionan la base ética y práctica para reinventar el turismo como una fuerza que sostiene la vida.

**Regeneración:** Nuestras actividades no solo deben evitar daños, sino ayudar activamente a restaurar y mejorar los lugares que visitamos. Eso incluye la naturaleza, la cultura y las comunidades.



**Responsabilidad:** La capacidad y obligación de cuidar y regenerar los sistemas sociales, culturales y ecológicos que sostienen la vida. Esto incluye proteger las tradiciones, la biodiversidad y la salud de la tierra y la comunidad.

**Sensibilidad cultural:** Reconocer la existencia de diferencias culturales y similitudes humanas sin atribuirles un valor (bueno o malo, mejor o peor, correcto o incorrecto).

**Sistemas anidados:** Sistemas dentro de sistemas, todos influyendo mutuamente.

**Turismo regenerativo:** El turismo regenerativo es una forma diferente de pensar y hacer turismo que va más allá de simplemente reducir el daño. Se trata de sanar los lugares, apoyar la vida y ayudar a las comunidades y a la naturaleza a prosperar. El objetivo es crear condiciones donde las personas, los lugares y los ecosistemas puedan prosperar de verdad.

**Viajero/a consciente:** El viajero sostenible o consciente es el turista que apoya los objetivos de sostenibilidad y toma decisiones individuales según las prácticas de turismo sostenible.



# Resumen ejecutivo

**El turismo en el Mediterráneo** se encuentra en una encrucijada. Esta actividad ha contribuido a las economías locales y ensalzando el individualismo al menos durante el último medio siglo. Además, ha sido un motor de conexión global para una parte de la población. No obstante, el modelo de consumo masivo ha sometido a los recursos naturales y culturales de la región a una presión insostenible, erosionando el bienestar de las comunidades y dejando a muchos territorios cada vez más expuestos a los impactos del cambio climático. Es urgente replantear cómo el turismo puede funcionar para las personas, la naturaleza y el lugar nunca ha sido en cierto modo tan grande.

**El turismo regenerativo** ofrece un enfoque diferente. Lejos de no hacer daño, se esfuerza por restaurar y mejorar la condición de los ecosistemas que mantienen viva la cultura y permiten a las personas encontrar su propio futuro. Arraigado en el concepto de sistemas vivos, entiende que el turismo no es una industria separada, sino parte de una red de interrelaciones entre visitantes, residentes y el medio ambiente. El objetivo es crear condiciones para que toda la vida prospere.

**Este documento**, como parte del **proyecto Regenera4MED**, introduce los conceptos, principios y prácticas centrales del turismo regenerativo, con énfasis en el contexto mediterráneo. Examina cómo el turismo regenerativo:

- Fomenta la resiliencia frente al cambio climático en lugar de oponerse a los sistemas vivos de un territorio.
- Sitúa el empoderamiento comunitario y el conocimiento local en el centro de la gobernanza turística.
- Genera impactos netos positivos que mejoran la salud de las personas, el lugar y el planeta.

Basándose en una revisión exhaustiva de la literatura internacional y de iniciativas del mundo real, este documento sintetiza teoría y práctica. Cubre ejemplos de seis territorios piloto (**Abruzzo, Cataluña, Córcega, Creta, Liguria y el condado de Split-Dálmacia**). Estos ejemplos muestran cómo los principios regenerativos son aplicables en diferentes contextos, proporcionando guías de aprendizaje para otros territorios mediterráneos.



Este documento complementa otras **actividades y entregables del** Paquete de Trabajo 1 de Regenera4MED:

1. **Presentando el turismo regenerativo: principios y prácticas** (A 1.1.) - la base del concepto y la práctica.
2. **Modelo de gobernanza integrada** (A 1.2.) - guía de toma de decisiones colaborativa para partes interesadas.
3. **Programa regenerativo** (A 1.3) - documento que facilita el involucrar a comunidades y actores en el co-diseño.
4. **Viaje del turismo regenerativo: herramienta de autoevaluación** (A 1.4) - instrumento de medición del progreso hacia la regeneración.

En conjunto, estos elementos proporcionan un marco integral para comprender el turismo regenerativo en la política y la práctica, permitiendo a los territorios hacer la transición hacia modelos ambientalmente restauradores, socialmente inclusivos y económicamente resilientes.

Este documento propone trabajar juntos —a través de distintos sectores, disciplinas y fronteras— para crear un turismo que restaure los lugares. De este modo, se garantiza que los territorios y comunidades mediterráneos sigan siendo vibrantes, saludables y resilientes durante las generaciones venideras.



# Introducción

**El turismo regenerativo** es un paradigma emergente que reimagina la relación entre visitantes, comunidades y naturaleza. Va más allá de la idea de simplemente reducir el daño, buscando restaurar y potenciar la vitalidad ecológica, cultural y social de un territorio. Al recurrir al pensamiento de sistemas vivos, reconoce la interconexión entre las personas y el lugar, incitando a que el turismo se convierta en un catalizador para la sanación y la renovación. Este enfoque crea condiciones en las que la vida (en todas sus formas) puede florecer, fortaleciendo los ecosistemas, el patrimonio cultural, la resiliencia comunitaria y el bienestar de todos los que viven en o visitan un territorio.

En el **Mediterráneo**, el turismo ha tendido a representar una fuente de oportunidades económicas e intercambio cultural. Sin embargo, la región se enfrenta a desafíos importantes: el agotamiento de los recursos naturales bajo modelos de consumo masivo y extractivismo, la creciente vulnerabilidad al cambio climático y la erosión de la identidad cultural cuando los residentes quedan excluidos de la configuración de su futuro. Estas presiones exigen un cambio hacia enfoques que trabajen con los sistemas vivos de un territorio, construyendo resiliencia mientras fomentan su carácter y potencial distintivos. El turismo regenerativo ofrece una vía que fomenta la regeneración ambiental, la vitalidad cultural y la gobernanza liderada por la comunidad.

**Este documento** forma parte del proyecto Regenera4MED, que reúne a socios de todo el Mediterráneo para definir un marco común para el turismo regenerativo adaptado a las realidades de la región. Como uno de los cuatro elementos del **Regenera4MED Blueprint** ofrece una introducción al concepto, principios y beneficios del turismo regenerativo, adaptado a los territorios mediterráneos. Aquí encontrarás **los fundamentos conceptuales del turismo regenerativo y ejemplos** extraídos tanto de los seis territorios piloto como de iniciativas inspiradoras a nivel mundial. Junto con los demás documentos (**el Modelo Integrado de Gobernanza, el Programa de Turismo de Regeneración y la herramienta de Autoevaluación Viaje del Turismo Regenerativo: Autoevaluación (RTJ Tool)**), este documento proporciona una base común para integrar el turismo regenerativo en la práctica y la política de toda la región.

Aunque el documento se basa en ejemplos de **seis territorios piloto —Cataluña, Córcega, Creta, Liguria, Abruzzo y el condado de Split-Dálmata—**, los conceptos y enfoques que presenta son relevantes en todo el Mediterráneo y más allá. Las lecciones aprendidas de estos pilotos informarán soluciones escalables que otros territorios podrán adaptar a su propio contexto, apoyando un cambio más amplio hacia el turismo que contribuya activamente a la salud de las personas, el lugar y el planeta.

Al conectar los conceptos compartidos en estas páginas con otras partes de Blueprint, Regenera4MED



ofrece una invitación: a trabajar juntos a través de industrias, disciplinas y fronteras geográficas para que el turismo que producimos no solo sostenga, sino que regenere la vida de nuestros territorios, permitiéndoles mantenerse vibrantes y resilientes durante muchas generaciones futuras.

# 1. Teoría: replantear el turismo para un futuro regenerativo

## 1.1. ¿Qué es el turismo regenerativo?

Una nueva dirección para el turismo que ayuda a los lugares, personas y comunidades prosperen. El turismo regenerativo es una nueva forma de pensar y hacer turismo. Va más allá de simplemente reducir el daño: se trata de **sanar lugares, apoyar la vida y ayudar a las comunidades y a la naturaleza a prosperar**. El objetivo es **crear condiciones** donde las personas, los lugares y los ecosistemas puedan prosperar de verdad.

El turismo regenerativo **no se define como una "forma" de turismo**, sino **como un cambio paradigmático** (Bellato y Pollock, 2023). Eso significa que transforma la forma de pensar. Desafía la antigua idea mecanicista de que el turismo es una industria centrada en el crecimiento — más visitantes, más ingresos, más desarrollo — a menudo a costa del bienestar local. En cambio, el turismo regenerativo se percibe como un **catalizador para la sanación, la conexión y la renovación**: una forma de apoyar la vida, empoderar a las comunidades y ayudar a que los lugares prosperen.

No significa que el aspecto financiero deje de ser importante. Para que las personas y los lugares prosperen de verdad, la estabilidad económica también importa. Pero en el turismo regenerativo, **el beneficio y el crecimiento económico no es el propósito principal**. El enfoque pasa de maximizar los beneficios a corto plazo **a crear valor a largo plazo para las personas, la naturaleza y el lugar**.

"El turismo regenerativo es un enfoque transformador que aprovecha el potencial de los lugares turísticos para prosperar y crear efectos netos positivos mediante el aumento de la capacidad regenerativa de las sociedades y ecosistemas humanos. /.../ Los sistemas turísticos se consideran inseparables de la naturaleza y están obligados a respetar los principios y leyes de la Tierra. Además, los enfoques del turismo regenerativo evolucionan y varían entre lugares a largo plazo, armonizando así las prácticas con la regeneración de sistemas vivos anidados." (Bellato et al., 2022: 9)



En este enfoque, el turismo no es algo que ocurra *en* un lugar. Es algo que ocurre *con* el lugar — guiado por las personas que viven allí y profundamente conectado con la tierra, la cultura y la comunidad.

El turismo regenerativo:

- Ayuda a la naturaleza a recuperarse y crecer.
- Apoya la salud y el bienestar de las comunidades locales.
- Construye relaciones más sólidas entre visitantes y residentes.
- Celebra la singularidad de cada lugar.
- Anima a los residentes a ser líderes y co-creadores.

En resumen, el turismo regenerativo trata de **sanar**, no solo de mantener. Se trata de **mejorar las cosas**, no solo de ralentizar el daño. Y se trata de trabajar juntos para moldear un turismo que realmente sirva a las personas, los lugares y el planeta.

*"El turismo regenerativo, en su forma más simple, busca garantizar que los viajes y el turismo reinviertan en las personas, los lugares y la naturaleza, y apoya la renovación y el florecimiento a largo plazo de nuestros sistemas socioecológicos."*  
(Dredge, 2022, traducción propia)

## 1.2. Ver el turismo de forma diferente: el pensamiento de sistemas vivos

### *Una nueva forma de pensar y hacer*

El turismo regenerativo se basa en "pensamiento de sistemas vivos". Significa ver el mundo — personas, lugares y naturaleza— no como partes separadas, sino como un todo conectado. Esta forma de pensar proviene de una visión ecológica del mundo, inspirada en el funcionamiento de la propia naturaleza, donde todo está interrelacionado y es interdependiente. Cuando una parte del sistema sufre, las demás también lo sienten. Pero cuando una parte sana o prospera, las otras se elevan con ella. Al igual que en la naturaleza, la salud y la resiliencia crecen a través de la conexión, el equilibrio y el apoyo mutuo.



Como explica Pollock (2012), el modelo turístico actual ha sido moldeado por una visión industrial dominante que trata el turismo como una industria lineal y extractiva impulsada por el crecimiento económico. El turismo regenerativo desafía este modelo al exigir un enfoque más holístico, relacional y centrado en la vida. Redefine el éxito en clave del apoyo a la vitalidad en todas sus formas.

Para comprender el turismo regenerativo, es importante reflexionar sobre la mentalidad que ha condicionado el turismo hasta ahora — y por qué necesita cambiar. Durante décadas, el turismo y el desarrollo siguieron una **visión mecanicista del mundo** : una forma de pensar que ve el mundo como una máquina hecha de partes separadas. En este modelo reduccionista, cada elemento (como la naturaleza, la economía, la cultura o la comunidad) se trata de forma aislada, lo que conduce a **la fragmentación, la especialización y la competencia** (Bellato y Pollock, 2023). El enfoque se centró en la eficiencia a corto plazo, los resultados medibles y el control de resultados, priorizando a menudo el beneficio y el crecimiento por encima del bienestar de las personas y los lugares (Reed, 2012; Bellato et al., 2022).

*De una visión lineal del turismo a la perspectiva de los sistemas vivos*

Perspectiva tradicional	Perspectiva regenerativa
El turismo es una industria	El turismo forma parte de un sistema de vida
Enfoque en la causa y efecto	Foco en las relaciones y los bucles de retroalimentación
El crecimiento económico es el objetivo principal	Apoyar la vida y el bienestar es el objetivo
Planificación centralizada	Cocreación basada en el lugar con comunidades

Tabla 1: Tabla que resume la perspectiva "tradicional" y la perspectiva "regenerativa" en turismo. Fuente: Adaptado de Bellato, Frantzeskaki y Nygaard (2022), p. 11.

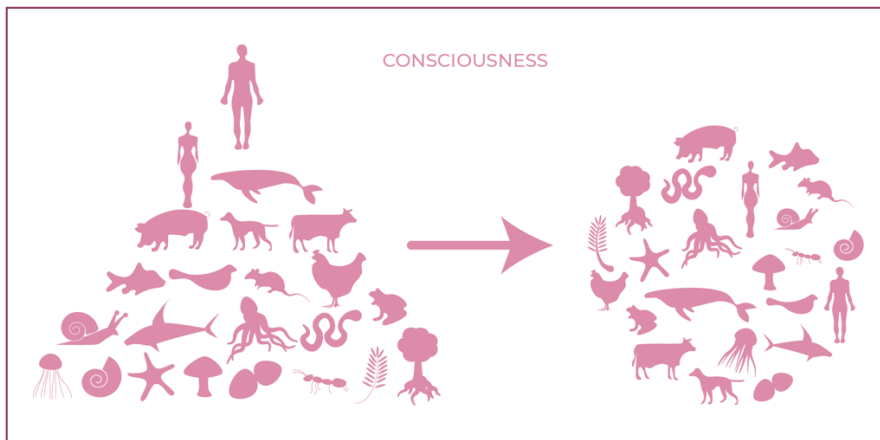


Figura 1: Visualizar el cambio: de la fragmentación y el control a la conexión y el cuidado.

Fuente: Adaptación de Alves (2024)

El **turismo regenerativo** percibe el mundo —y el turismo— como parte de un **sistema vivo**: dinámico, interconectado y en constante evolución. Esto implica planificar y actuar de manera que se fomente **la cooperación, la reciprocidad y el cuidado**. En lugar de gestionar "partes" separadas, el pensamiento regenerativo nos pide ver **patrones, relaciones y potencial**. Este cambio de mentalidad —de la fragmentación a la totalidad— está en el corazón de la regeneración.

Desde esta perspectiva, el turismo no es una actividad o industria aislada. Es una **parte viva y adaptativa** de un sistema mayor:

- El **visitante**.
- La **comunidad** con la que interactúa.
- La **bioregión** que sostiene la vida allí.
- Y, en última instancia, el **planeta** que todos compartimos.

Se trata de **sistemas anidados** - sistemas dentro de sistemas, todos influyéndose mutuamente. El pensamiento de sistemas vivos nos invita a ralentizar, observar y **responder a las necesidades específicas de cada lugar**. Por ello, fomenta una **escucha profunda** — de la tierra, de la comunidad y de la cultura.

Pollock (2012) describe el turismo como una **compleja red de relaciones** compuesta por tres componentes centrales: **un lugar o entorno, anfitriones y huéspedes**: "Un lugar o entorno, donde los anfitriones invitan y cuidan a los huéspedes que visitan un lugar y disfrutan de los servicios de los anfitriones." Estos elementos interactúan de manera dinámica para co-crear la experiencia turística.

De este modo, el turismo se convierte **en una herramienta de coevolución** : ayuda a personas y lugares a adaptarse, fortalecerse y construir relaciones duraderas.



*"Aprender a aplicar un enfoque regenerativo no comienza con un cambio de técnicas, sino con un cambio de mentalidad."*

*(Haggard, Reed y Mang, 2006 contra Mang y Reed, 2012, traducción propia)*

### 1.3. Del crecimiento al bienestar: redefiniendo el propósito del turismo

#### *Poner la vida en el centro del turismo*

Durante muchos años, el enfoque se ha situado sobre el crecimiento del turismo: más visitantes, más infraestructuras, más ingresos. Pero crecer no siempre significa mejorar. En muchos lugares, este modelo ha provocado **estrés e la naturaleza, aumento del coste de la vida, pérdida de identidad cultural, dependencia estacional**, precariedad laboral, **fatiga comunitaria** y una creciente **vulnerabilidad al cambio** climático, incluyendo escasez de agua, olas de calor, incendios y pérdida de biodiversidad. **Por ello, no, más no siempre es mejor.**

El turismo regenerativo nos invita a plantearnos una pregunta sencilla pero poderosa: **¿Cuál es el propósito más profundo del turismo?**

El turismo regenerativo cambia el enfoque de **crecer a prosperar juntos**. Considera el turismo no solo como una actividad económica, sino para **sostener la vida en todas sus** formas: humana y no humana.

El turismo regenerativo implica preguntar:

- ¿Es el entorno local más saludable gracias al turismo?
- ¿La gente local se siente orgullosa, respetada e implicada?
- ¿Las visitantes viven experiencias significativas y desarrollan su visita con respeto y cuidado?
- ¿Este lugar se está haciendo más resiliente para las futuras generaciones?



Esto es a lo que nos referimos con **florecer**. Se trata de **crear las condiciones** donde las personas, la naturaleza y la cultura puedan prosperar, no solo ahora, sino a largo plazo (Dredge, 2022).

Redefinir el propósito del turismo —pasar del crecimiento al bienestar— **no significa ignorar la necesidad de estabilidad financiera**. Los ingresos, los empleos locales y negocios siguen siendo importantes. Pero en el turismo regenerativo, **el éxito económico no es el objetivo final**, sino el resultado de hacer las cosas de forma diferente. Cuando cuidamos la tierra, escuchamos a las comunidades y creamos experiencias basadas en valores locales, **surge un valor duradero, tanto económico como de otro tipo**.

De este modo, el turismo se convierte en mucho más que un juego de números. Se convierte en una fuerza de sanación y renovación, para apoyar la salud y el bienestar de las personas, los lugares y los ecosistemas de los que todos dependemos.

*"El turismo regenerativo desafía el paradigma dominante de crecimiento valorando el prosperar sobre la expansión, la conexión sobre el consumo."*

*(Songklin, 2024, traducción propia)*

## 1.4. ¿Qué significa regeneración?

*Desde hacer menos daño hasta mejorar activamente las cosas*

La regeneración es **renovación**. Significa **crear las condiciones** para **que la vida crezca más fuerte, saludable y conectada**, ya sea que hablemos de un bosque, una costa, un pueblo o un negocio local.

En el turismo, la regeneración es la idea de que nuestras actividades no solo deben evitar daños, sino **ayudar activamente a restaurar y mejorar** los lugares que visitamos. Eso incluye la naturaleza, la cultura y las comunidades.

Podemos **imaginar la regeneración como un viaje: desde el daño hasta la sanación**. Este viaje suele mostrarse como una **espiral**, un símbolo utilizado para representar cómo evolucionan los



sistemas a lo largo del tiempo. Para visualizar este cambio, imagina una **espiral** que se desplaza hacia abajo o hacia arriba según nuestras acciones. Esta espiral es una forma poderosa de entender cómo los sistemas — como el turismo, los ecosistemas o las comunidades — pueden cambiar con el tiempo. Una espiral regenerativa consiste en **construir impulso hacia la vida**, la vitalidad y la abundancia.

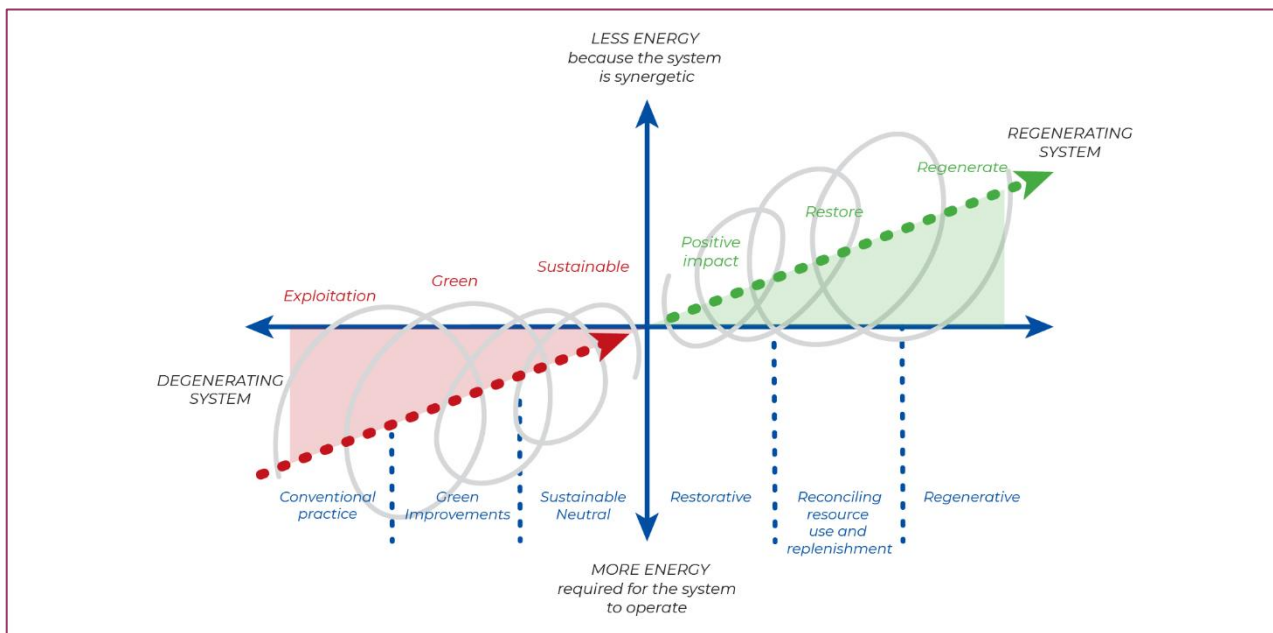


Figura 2: Regeneración del sistema

Fuente: Adaptado de Mang y Haggard (2016)

### **La espiral descendente (sistemas degradados)**

Aquí, los sistemas extraen más de lo que regeneran. Esto ocurre cuando las acciones agotan los recursos, dañan los ecosistemas, debilitan a las comunidades y se centran únicamente en ganancias a corto plazo. Incluso con mejoras "verdes", si el daño continúa, el sistema sigue deteriorándose.

#### *Características clave:*

- Modelos extractivos, de mercado masivo
- Degradación ambiental
- Exclusión comunitaria
- Erosión cultural



*Ejemplos:*

- **Grandes cruceros** saturando pequeñas ciudades costeras, causando contaminación y desplazando la vida local.
- **Construcción de complejos turísticos** en zonas ecológicamente sensibles, tala de bosques o bloqueo del acceso costero.
- **Empleos estacionales de bajos salarios** sin reinversión en capacidad local.
- **Acciones de greenwashing o lavado verde** sin acciones significativas, por ejemplo, los hoteles se promocionan como ecológicos reutilizando toallas mientras siguen agotando el agua subterránea.

*La zona intermedia (sostenible y restaurativa)*

Aquí encontramos esfuerzos para limitar el daño (sostenibilidad) o reparar daños previos (restauración). Estos son pasos valiosos, pero aún no logran regenerar completamente el sistema.

*Características clave:*

- Reducción de daños (por ejemplo, menor huella de carbono)
- Mejoras en la eficiencia
- Reforestación o restauración del patrimonio
- Modelos de reparto de beneficios comunitarios

*Ejemplos:*

- **Eco-lodges** que minimizan el consumo de agua y energía pero no involucran a la comunidad.
- **Proyectos de restauración** patrimonial que recuperan edificios históricos pero que no involucran a los locales en la narración de sus historias.
- **Compensar las emisiones** mediante la plantación de árboles sin cambiar los modelos de negocio turísticos centrales.
- **Esquemas de certificación** que mejoran los estándares, pero mantienen un crecimiento basado en el volumen.

*La espiral ascendente (sistemas regenerativos)*

A este nivel, los sistemas **contribuyen activamente** a la vitalidad y la renovación: los ecosistemas se vuelven más biodiversos y resilientes; la cultura y el patrimonio locales se revitalizan; las comunidades se vuelven más saludables y autosuficientes.



### *Características clave:*

- Impacto neto positivo
- Gobernanza liderada por la comunidad
- Regeneración biocultural
- Relaciones profundas entre invitado y anfitrión
- Resiliencia y adaptabilidad a largo plazo

### *Ejemplos:*

- **Experiencias culturales lideradas por la comunidad** que generan ingresos económicos mientras transmiten conocimientos tradicionales y fortalecen la identidad.
- **Modelos de agroturismo regenerativo**, donde los visitantes aprenden sobre la salud del suelo, los sistemas alimentarios y apoyan a los productores locales (por ejemplo, la cosecha de aceite de oliva, la recogida de uvas).
- **Las cooperativas turísticas** reinviertiendo sus ingresos en la educación, la salud o los corredores de biodiversidad locales.
- **Narración y comunicación basada en lugares** que empodera a los locales y fomenta la conexión emocional y la sanación entre los huéspedes y las comunidades anfitrionas.

Reconociendo en qué punto estamos en la espiral, podemos empezar a avanzar en la dirección correcta: hacia un futuro en el que **el turismo contribuya a la regeneración de la vida, no solo a su consumo**.

En la naturaleza, la regeneración es un **proceso natural y continuo**. Ocurre en ciclos —creciendo, adaptándose, sanando— y **continúa** mientras el sistema esté vivo y evolucionando.

De la misma manera, el turismo regenerativo no es una acción puntual ni un objetivo fijo. Es un **viaje continuo** que ayuda **a desbloquear el potencial de un lugar y de su gente con el tiempo**. El éxito **avanza gradualmente**: cada paso se construye sobre el anterior, volviéndose más fuerte, sabio y resiliente con cada ciclo (Mang & Reed, 2012).

La regeneración ocurre en muchos niveles:

- **La naturaleza** – como restaurar el suelo, rewildear la tierra o limpiar ríos.
- **Cultura** – como revivir tradiciones locales, artesanías e idiomas.
- **Comunidades** – como crear empleo no precario, confianza y orgullo.
- **Mentalidades** – como pasar de la extracción al cuidado y la colaboración.

El turismo regenerativo apoya todo esto a la vez. No depende de que externos "arreglen" las cosas. En cambio, trabaja con el conocimiento local, el liderazgo comunitario y los ritmos naturales del lugar. Cabe señalar que la regeneración en un nivel no implica ser regenerativa en su totalidad, por lo tanto, un destino o una experiencia no puede llamarse regenerativa si no ocurre en los diferentes niveles.



Asimismo, la regeneración perfecta no es el objetivo, sino **que el progreso constante lo es**. Se **trata de dar pasos, aprender juntas** y diseñar un turismo que haga que las personas y los lugares **sean más resilientes con el tiempo**. Y ese progreso no es lineal; Es una espiral: se ensancha y profundiza y aporta nueva vitalidad con cada giro. **El turismo regenerativo no es un proyecto puntual, sino una espiral continua de mejora**.

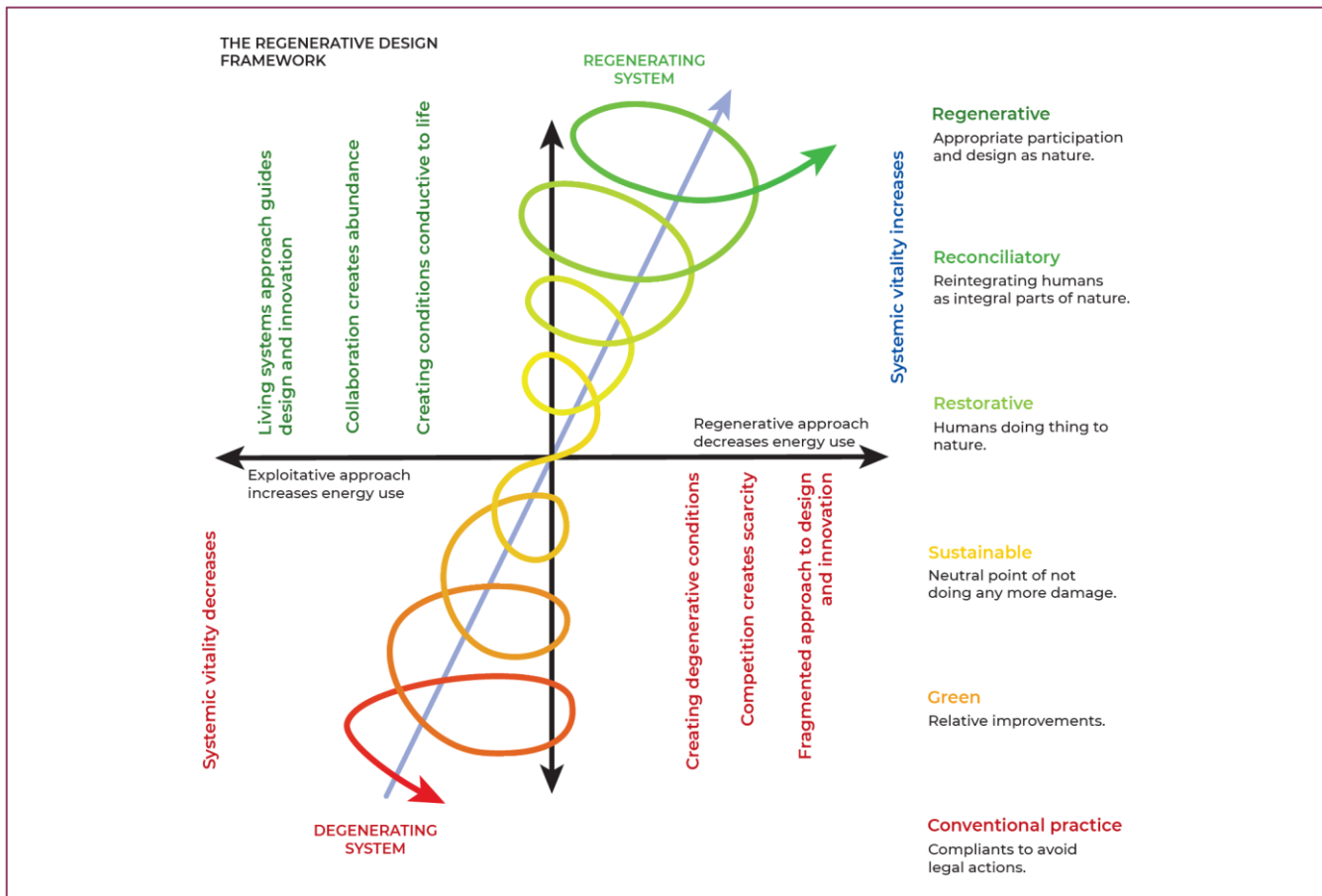


Figura 3: El marco de diseño regenerativo - una espiral regenerativa

Fuente: Ehrenfeld y Wahl (2016)

*"El desarrollo regenerativo es un proceso, no un evento; Una posibilidad latente que se despliega y revela, progresando de lo más simple a lo más avanzado, maduro o complejo. El 'éxito' en el desarrollo*



*regenerativo es iterativo y progresivo, con cada ciclo ascendiendo."*

*(Mang & Reed, 2012, traducción propia)*

## 1.5. De la sostenibilidad a la regeneración

### *Desde hacer menos daño hasta hacer más bien activamente*

La mayoría de nosotros ya estamos familiarizados con la idea de sostenibilidad. Se trata de usar los recursos de forma consciente para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades también. En el turismo, esto se ha traducido en un intento de reducir los daños: disminuir las emisiones, limitar los residuos o proteger las zonas naturales. Pero a medida que las crisis sociales y ecológicas actuales se profundizan, muchas personas se dan cuenta de que **la sostenibilidad es necesaria pero ya no suficiente**.

**La sostenibilidad** se centra en **minimizar el daño** y mantener el equilibrio, a menudo guiada por el **triple resultado** final: el cuidado medioambiental, la responsabilidad social y la viabilidad económica. Pero, **"¿cómo podemos reducir el impacto negativo del turismo?"**

**La regeneración**, derivado de la palabra *regenerar* — "restaurar o renovar" — va más allá de reducir el daño y pregunta: **"¿cómo puede el turismo favorecer activamente a las personas, los lugares y la naturaleza?"** Significa convertirse en una fuerza para el bien, no solo evitar el daño, sino **apoyar activamente la renovación de comunidades, ecosistemas y tradiciones** culturales. Se trata de hacer las cosas más saludables, fuertes y resilientes para el futuro.

### *¿Cuál es la diferencia entre turismo sostenible y Regenerativo?*

Aspecto	Turismo sostenible	Turismo regenerativo
Paradigma principal	Minimiza los daños mientras favorece el crecimiento	Crea un impacto neto positivo para las comunidades y la naturaleza
Visión de la naturaleza	La naturaleza como recurso a proteger	Los humanos y la naturaleza son interdependientes y coevolucionan
Objetivo	Equilibrar los resultados ambientales, económicos y sociales	Sanar y mejorar la salud de todo el sistema



Aspecto	Turismo sostenible	Turismo regenerativo
Aproximación al lugar	Soluciones universales y soluciones técnicas	Profundamente arraigada en la identidad local, el potencial y las relaciones
Roles de los Grupos Interesados	De arriba abajo: expertos, gobiernos, empresas	Colaborativo: comunidades, visitantes y anfitriones como co-creadores
Agentes de Cambio	Profesionales, planificadores, líderes externos	Anfitriones, actores locales, administradores comunitarios y visitantes alineados
Pensamiento sistémico	Gestionar los impactos en distintos sectores (eco, social, etc.)	Ve el turismo como parte de un sistema vivo e interconectado
Equidad y poder	A menudo mantiene estructuras existentes	Pretende transformar las relaciones de poder y apoyar la inclusión
Pregunta definitiva	<b>¿Cómo podemos crecer de forma responsable?</b>	<b>¿Cómo podemos ayudar a que este lugar y esta comunidad prosperen para las futuras generaciones?</b>

Tabla 2: Comparación entre turismo sostenible y regenerativo

Fuente: Adaptado de Bellato, Frantzeskaki y Nygaard (2022)

### **Ejemplo 1: muy sostenible pero no regenerativo**

*Hotel EcoWave, Costa Mediterránea (ejemplo ficticio)*

#### *Actividades sostenibles:*

EcoWave Hotel ha conseguido certificaciones ecológicas de primer nivel. Funciona íntegramente con energías renovables, utiliza reciclaje de aguas grises, ha eliminado los plásticos de un solo uso y sirve alimentos orgánicos de origen local. Los documentos informativos para los huéspedes promueven la conservación del agua y la energía y el hotel compensa su huella de carbono mediante proyectos de reforestación certificados en el extranjero.

#### *Por qué no es regenerativo:*

A pesar de las excelentes medidas de reducción de daños, el enfoque de EcoWave se centra en gran **medida** en las propias operaciones del hotel. No contribuye activamente a la salud ni a la resiliencia del territorio circundante. Las comunidades locales se implican únicamente como proveedores, no como co-creadoras de experiencias o gobernanza turística. Los avances medioambientales del hotel no se traducen en **cambios netos positivos** para el ecosistema o la cultura local, ni abordan los



desafíos sistémicos en el territorio.

### **Ejemplo 2 – Regenerativo**

*Cerdanya Viva – Experiencia Montaña Viva (Cataluña - Cerdaña, Pirineos)*

#### *Actividades regenerativas:*

Cerdanya Viva Ecoresort es mucho más que un alojamiento ecológico: funciona como un laboratorio vivo para la resiliencia de las montañas. Los visitantes participan en actividades de bienestar basadas en la naturaleza, aprenden conocimientos tradicionales de agricultura y hierbas de los residentes locales y participan en eventos culturales dirigidos por la comunidad. La comida del resort proviene de su propio jardín de permacultura y de agricultores de la zona, fomentando la economía local. La energía solar, una gestión de cero residuos y el empleo durante todo el año para los locales están integrados en el modelo.

#### *Por qué es regenerativo:*

El trabajo de Cerdaña Viva fortalece todo el sistema – ecológico, cultural y social. Fomenta la capacidad de la comunidad local, revive el patrimonio cultural, regenera paisajes e inspira a los huéspedes a convertirse en cuidadores en sus propios contextos. El lugar alinea su éxito con la **salud a largo plazo del territorio**, co-creando una visión compartida con actores locales para una bioregión pirenaica próspera.

#### *Conclusión clave:*

El turismo regenerativo consiste en **crear activamente condiciones para que la vida prospere:** para las personas, la naturaleza y la cultura. A diferencia de la sostenibilidad, que busca mantener el equilibrio, la regeneración busca **mejorar y restaurar**, asegurando que el territorio sea más saludable y resiliente con el tiempo.

El turismo regenerativo ofrece ese modelo preguntando:

- ¿Qué anhela llegar a ser este lugar?
- ¿Cómo puede el turismo ayudar a aprovechar ese potencial?
- ¿Cómo medimos el bienestar, no solo los resultados?

El turismo regenerativo nos invita a todos **a replantearnos** lo que se entiende por **éxito**. En lugar de perseguir números, podemos preguntar:

- ¿Estamos mejorando la salud de este lugar?
- ¿La gente se siente más conectada y valorada?



- ¿Estamos construyendo resiliencia y relaciones a largo plazo?

Se trata de cambiar nuestra mentalidad y empezar por lo que podemos hacer, juntos.

*"En comparación, la visión mecanicista del mundo y el paradigma industrial dominan las conceptualizaciones del turismo sostenible.*

*El turismo regenerativo centra sus intervenciones en construir la capacidad de sistemas completos para la regeneración, en lugar de gestionar los impactos socioecológicos mientras persigue un crecimiento económico infinito.*

*El régimen de turismo sostenible considera principalmente el turismo como una industria y tiende a priorizar intervenciones descendentes, estandarizadas y compartimentadas. En cambio, los enfoques de turismo regenerativo reflejan y se co-crean dentro de contextos de lugar."*

*(Bellato et al, 2022, traducción propia)*



## 1.6. Principios fundamentales del turismo regenerativo

### *Valores rectores que ayudan a que la vida prospere*

El turismo regenerativo no consiste en aplicar un modelo fijo ni marcar casillas de sostenibilidad. Es un cambio en cómo vemos y moldeamos el turismo: como una parte viva y en evolución de un lugar.

Aunque aún no existe un conjunto ampliamente adoptado de principios de práctica para el turismo regenerativo, investigadores y profesionales están empezando a formar una base común.

Guiados por la naturaleza y el conocimiento local, **los principios fundamentales nos ayudan a pasar del control a la co-creación**, de la extracción al **cuidado**, y de soluciones a corto plazo al **bienestar a largo** plazo para las personas, el lugar y el planeta.

#### *1. Pensamiento de sistemas vivos*

El turismo está integrado en sistemas socioecológicos complejos y dinámicos. El turismo regenerativo considera los territorios anfitriones como sistemas vivos y en evolución, no como productos o mercados aislados. Se apoya en la sabiduría ecológica y la biomimética, reconociendo que todo está interconectado e interdependiente.

#### *2. Basado en el lugar y específico del contexto*

La regeneración comienza valorando **la singularidad del lugar** y reconociendo el lugar como un sujeto vivo, no solo como telón de fondo para el turismo, sino como un ecosistema dinámico con su propia historia, identidad y ritmos. Un lugar no es solo *donde* ocurre el turismo, sino *por la razón* por la que ocurre. Es el lugar que primero ofreció las condiciones para ser habitado, para generar cultura, para formar relaciones y, finalmente, para dar la bienvenida a los visitantes.

El turismo regenerativo comienza escuchando profundamente esta singularidad: sus paisajes y lenguas, sus ecosistemas y tradiciones, y —lo más importante— las necesidades y aspiraciones de sus comunidades. Es una forma de que el turismo surja de forma orgánica, arraigado en el espíritu de lugar y moldeado por quienes viven allí.

Este cambio —de tratar el lugar como un recurso a honrarlo como co-creador— nos obliga a transicionar de una mentalidad de extracción a una de relación. Cuando conectamos con el lugar de esta manera, no solo visitamos, sino que nos involucramos, aprendemos y crecemos con él.



### *3. Empoderamiento comunitario y gobernanza participativa*

Las decisiones deben **incluir las voces** quienes se ven **afectados**. El turismo regenerativo fomenta la colaboración entre gobiernos, empresas, residentes y otros actores locales, de modo que el turismo colabore *con* la comunidad, no *para* ella.

Desde una perspectiva regenerativa, las comunidades locales no son proveedores pasivos de servicios, sino anfitriones, poseedores de conocimiento y guardianes del lugar. El turismo regenerativo los sitúa en el centro de la configuración de su futuro, valorando la inclusión, la gobernanza compartida y el diseño participativo.

### *4. Impacto neto positivo*

Más allá de "hacer menos daño", el turismo regenerativo busca **sanar** y mejorar activamente - ya sea a través de la restauración de ecosistemas, el renacimiento cultural o los beneficios económicos locales.

### *5. Relaciones significativas*

Las relaciones están en el núcleo de la regeneración. Cuando las personas conectan profundamente con el lugar y entre ellas, se sienten más motivadas o implicadas para preocuparse por lo que importa. En lugar de intercambios rápidos, el turismo regenerativo fomenta relaciones a largo plazo. Fomenta la confianza, la empatía y el cuidado mutuo entre visitantes y residentes, entre la gente y la tierra y entre las propias comunidades. Esto incluye conexiones emocionales, culturales e incluso espirituales que apoyan la sanación y el aprendizaje.

### *6. Bienestar holístico*

La regeneración es **multidimensional** : incluye la salud mental, física, emocional, cultural, espiritual y ecológica (lo que se conoce como "Una Salud" o "Salud Planetaria"). El turismo se convierte en una herramienta para la transformación individual y colectiva. El turismo regenerativo apoya la reflexión personal, el bienestar emocional, la conexión cultural e incluso la renovación espiritual — tanto para visitantes como para anfitriones.

### *7. Resiliencia a largo plazo*

El turismo regenerativo ayuda a las comunidades a prepararse y prosperar a través del cambio. Fomenta la diversidad de medios de vida, la salud de los ecosistemas y un profundo conocimiento local, claves para la adaptabilidad y fortaleza a largo plazo.

Estos principios se alinean con la visión de la ONU sobre el turismo regenerativo como un modelo transformador, inclusivo y consciente del medio ambiente que beneficia a las personas y al planeta.



Como dice Dredge (2023), la regeneración comienza planteando preguntas más profundas, "pasar de '¿cómo hacemos menos daño?' a '**¿Cómo fomentamos mejoras?**'".

Como señalan Bellato et al. (2023), diversas publicaciones ofrecen perspectivas importantes. Basándose en estas fuentes y en las aportaciones de consultas con profesionales, **propusieron siete principios conceptuales** que ayudan a guiar el desarrollo del turismo regenerativo en teoría y práctica.

Estos **principios** constituyen una **base conceptual** que permite un mayor desarrollo de la teoría y la práctica del turismo regenerativo.

**1. Toma partido de una visión ecológica**

El turismo debe basarse en la comprensión de que los humanos forman parte de la naturaleza. Este principio exige integrar los sistemas de conocimiento indígenas y occidentales para apoyar la toma de decisiones centrada en la vida.

**2. Aplica el pensamiento de sistemas vivos**

Los sistemas turísticos se consideran complejos, dinámicos e interconectados. Este principio invita a planificadores y profesionales a reconocer patrones, relaciones y bucles de retroalimentación en lugar de partes aisladas.

**3. Descubre el potencial único de un lugar**

Cada lugar posee su propia identidad, cultura e historia ecológica. El turismo regenerativo comienza descubriendo este potencial inherente y diseñando el turismo en sintonía con él.

**4. Aprovecha la capacidad de los sistemas de vida turística para catalizar transformaciones**.

El turismo puede actuar como catalizador para un cambio positivo más amplio. Este principio fomenta el uso del turismo como herramienta para regenerar sistemas socioecológicos más allá del propio sector turístico.

**5. Adopta enfoques de sanación que promueven el renacimiento cultural, la desconcentración de la propiedad y la valoración de las perspectivas, conocimientos y prácticas de los pueblos indígenas y marginados**

El turismo regenerativo debe reconocer las injusticias históricas y continuas. Sanar significa restaurar relaciones, devolver la agencia y elevar las voces que han sido excluidas o dañadas.

**6. Crea lugares y comunidades regenerativas**

El objetivo no es solo reducir el daño, sino co-crear lugares donde personas, comunidades y ecosistemas prosperen juntos — generando impactos netos positivos a través de



dimensiones.

### 7. **Colabora para evolucionar y llevar a cabo enfoques de turismo regenerativo**

La regeneración es un proceso continuo y colectivo. Este principio enfatiza la cocreación, el aprendizaje mutuo y las asociaciones adaptativas que evolucionan con el tiempo.

En conjunto, estos principios proporcionan una base compartida para moldear el turismo regenerativo en diversos contextos mediterráneos, ofreciendo inspiración y dirección tanto a responsables políticos, proveedores turísticos como comunidades. No son pasos a seguir: son lentes a través de las cuales ver el mundo.

*"Entre sus principios destacan lo que llamamos las tres relaciones: la relación del hombre consigo mismo, con los demás y con la Tierra. Desarrollar estas tres relaciones es esencial."*

*(Sonia Teruel)*

## 1.7. Empoderamiento comunitario y nuevos roles en el turismo

### *De proveedores de servicios a gestores de lugares*

En el turismo regenerativo, las comunidades locales son **el corazón del lugar** y la clave para moldear su futuro. En lugar de que el turismo les ocurra a ellos, el turismo regenerativo ocurre *con* ellos. Esto significa pasar de modelos extractivos a otros que sean **inclusivos, empoderadores y profundamente basados en el lugar**.

El turismo regenerativo apoya **la gobernanza liderada por la comunidad**, fomenta **la planificación participativa** y fortalece **la capacidad local para la gestión responsable**. Las comunidades locales son anfitrionas, poseedoras de conocimiento y cocreadoras, con la capacidad de autoorganizarse e influir en políticas públicas basadas en los principios de subsidiariedad y agencia regenerativa. Cuando las comunidades se empoderan para moldear el turismo en su propio espacio, el resultado son experiencias más significativas, arraigadas y resilientes para todos los implicados.



En lugar de depender de inversiones externas o turismo a gran escala, la regeneración comienza con la gente del lugar: su conocimiento, creatividad, tradiciones y cuidado.

### *Nuevos roles en el turismo: una responsabilidad compartida*

La regeneración empieza con nuevos roles, relaciones y un sentido compartido de responsabilidad.

Bellato et al. (2022) proponen **cinco roles interconectados** que conforman un sistema de turismo regenerativo. Estos roles son formas de **ser**, de **relacionarse** y de **contribuir** al bienestar de las personas y del lugar. Son **interdependientes y a menudo se solapan**. Una sola persona puede encarnar varios roles a la vez.

#### **1. Posición**

Sosteniendo y expresando la esencia del lugar: su paisaje, cultura, historias y espíritu. Este rol es la base de todos los demás, arraigando el turismo en la identidad e integridad del territorio anfitrión.

#### **2. Gestión de la Administración**

Cuidar y regenerar los sistemas sociales, culturales y ecológicos que sostienen la vida. Esto incluye proteger las tradiciones, la biodiversidad y la salud de la tierra y la comunidad.

#### **3. Presentación**

Crear encuentros significativos entre los invitados y el lugar. Los anfitriones ayudan a los visitantes a conectar con los valores locales, las historias y las formas de vida. Son facilitadoras del respeto mutuo y el aprendizaje.

#### **4. Participación como invitado**

Los huéspedes no son consumidores pasivos, sino participantes activos en el proceso regenerativo. Viajan con humildad, curiosidad y cuidado — abiertos a escuchar y aprender del lugar.

#### **5. Comuni3n**

Fortaleciendo los sistemas que mantienen unida a la comunidad: lenguaje, rituales, gastronomía, relaciones y la vida cotidiana. Este papel mantiene vivo y vibrante el tejido cultural y social.



### *¿Qué pueden hacer los líderes turísticos?*

Si eres un proveedor turístico, DMO, municipio o grupo comunitario, considera:

- ¿Estamos valorando y apoyando estos cinco roles en nuestra región?
- ¿Vemos a los locales como poseedores de conocimiento y cocreadores, no solo como proveedores?
- ¿Estamos creando condiciones para que las personas y el lugar puedan florecer juntos?

## 1.8. Gobernanza del turismo regenerativo: crecer desde el lugar

### *Colaborativo, inclusivo y basado en la sabiduría del lugar*

En el turismo regenerativo, la gobernanza no consiste en gestionar a las personas ni resolver problemas de arriba hacia abajo. En cambio, se trata **fomentar un sentido compartido de propósito y responsabilidad desde dentro de la comunidad**, empezando desde el lugar.

Mang y Reed (2012) nos recuerdan que **cada lugar es un sistema único y vivo** formado por tierra, gente, cultura e historia. La gobernanza efectiva surge cuando **comprendemos esta complejidad y trabajamos con ella**, no en contra. Esto implica diseñar una gobernanza basada en **el pensamiento sistémico completo**, sensible al **contexto local** y centrada en el **bienestar a largo plazo**.

Los enfoques regenerativos incitan a apoyar a individuos y grupos para que se vean a sí **mismos como co-creadores y guardianes de su lugar**. Este tipo de gobernanza es **dinámica y de desarrollo. A saber**, evoluciona a través **de la escucha profunda, el aprendizaje compartido y las relaciones de confianza**.

Tres ideas clave moldean este enfoque regenerativo:

- **Cultiva una identidad y propiedad** compartidas a través de una narración y visión local.
- **Utiliza el pensamiento de sistemas** completos para ver las interconexiones a lo largo de la vida ecológica, social y económica.
- **Integra el aprendizaje y la adaptación** en las prácticas cotidianas, permitiendo que el sistema se regenere con el tiempo.

En última instancia, la gobernanza regenerativa consiste en **coevolucionar con el lugar**. Sustituye el control por **el cuidado** y la jerarquía por **la colaboración**. A través de **una evaluación profunda basada en el lugar, la narración participativa** y los marcos conceptuales compartidos, la



gobernanza regenerativa **crea las condiciones para que el turismo actúe como catalizador** de vitalidad ecológica y cultural — no solo para ahora, sino para las generaciones venideras. Según Dredge (2022), transformar el turismo en una fuerza regenerativa implica trabajar en **tres áreas clave: mentalidad, sistemas y práctica**.

En el turismo regenerativo, la gobernanza no se define por estructuras estáticas o autoridad de arriba abajo, sino por **un compromiso fluido y multinivel** que apoye el aprendizaje, la colaboración y el pensamiento sistémico. Dredge subraya que la gestión científica tradicional —caracterizada por el individualismo, el reduccionismo y la separación— es insuficiente para abordar la naturaleza compleja y adaptativa de los sistemas turísticos. En cambio, la **gobernanza regenerativa** debe ser **centrada en la comunidad, holística y adaptativa**.

Las características clave de la gobernanza regenerativa incluyen:

- **Enfoque sistémico holístico:** La gobernanza no debe aislar el turismo de sus contextos sociales, ecológicos y culturales. Debe reconocer el turismo como un *sistema fractal* que influye y es influenciado por otros sectores (por ejemplo, agricultura, medio ambiente, cultura).
- **Procesos basados en el lugar, de abajo hacia arriba:** Las decisiones deben surgir mediante *una escucha profunda y la participación comunitaria*, reconociendo la identidad única, los desafíos y los valores de cada lugar. Las estrategias externas basadas en plantillas son insuficientes.
- **Colaboración interdisciplinar:** La gobernanza debe cruzar las fronteras sectoriales tradicionales, involucrando no solo a actores turísticos, sino también a expertos medioambientales, profesionales culturales, planificadores y poseedores de conocimiento local. Esto refleja la *naturaleza que abarca fronteras* del trabajo regenerativo.
- **Práctica guiada por principios:** El artículo describe siete principios rectores para la acción regenerativa, que también informan la gobernanza: Holístico, la naturaleza como nuestro maestro; Cuidado y respeto; Agencia; Dinámico y evolutivo; Colaborativo; Aprendizaje continuo (Dredge, 2023: 272).
- **Enfoque en el desarrollo humano y el cambio de mentalidad:** La gobernanza debe invertir en cultivar mentalidades regenerativas —pasar de "yo" a pensar en "nosotros"— y desarrollar la capacidad para la reflexión continua, la formación de sentido y el aprendizaje.
- **Co-creación y experimentación a largo plazo:** La gobernanza se presenta como un *proceso de aprendizaje*. Herramientas como la narración comunitaria, la escucha profunda y la visión colectiva sustituyen la planificación estratégica rígida.

En esencia, la gobernanza en el turismo regenerativo, tal como la presenta Dredge, se trata menos de gestionar los resultados y más de **facilitar relaciones, cambios de sistemas y futuros co-creados**.



### *Participación de múltiples partes interesadas*

El turismo regenerativo no puede ocurrir de forma aislada. Requiere **colaboración entre sectores** (medio ambiente, educación, salud, agricultura, etc.) **y varios actores** implicados. Cuando el turismo se alinea con objetivos más amplios para el bienestar comunitario y la salud ecológica, se convierte en una fuerza poderosa para la transformación.

Este tipo de participación multiactor está arraigada en los principios fundamentales del turismo regenerativo. Reconoce que el turismo está integrado en sistemas vivos más amplios, y que los lugares prósperos surgen de la cooperación, no de la competencia. Trabajando juntos, los actores **pueden crear condiciones** donde las personas, la naturaleza y la cultura prosperen, ahora y para las generaciones venideras.

### *El marco de gobernanza del turismo regenerativo de Bellato*

Bellato et al. (2022) ofrecen un marco fundamental para el turismo regenerativo que integra la sabiduría indígena, la ciencia occidental y las ideas de los profesionales en una herramienta práctica para la transformación.

En esencia, el marco va más allá de la lógica de reducción de daños del turismo sostenible y adopta un enfoque de sistemas vivos que busca **aumentar la capacidad regenerativa de lugares, comunidades y ecosistemas.**

El marco consta de cinco dimensiones de diseño interrelacionadas:

- 1. Mentalidad de regeneración** – Anclar las decisiones en una visión ecológica del mundo y en el pensamiento sistémico.
- 2. Potencial inherente** – Revelar el propósito único y las posibilidades de un lugar a través de un compromiso profundo basado en el lugar.
- 3. Capacidad de sistemas** – Desarrollar la capacidad de las comunidades para responder a los desafíos y catalizar un cambio sistémico positivo.
- 4. Efectos sistémicos intencionados** – Garantizar que los resultados estén alineados con impactos netos positivos tanto para los humanos como para la naturaleza.
- 5. Tareas y Recursos** – Movilizar herramientas, roles y colaboraciones para dar realidad a las visiones regenerativas.

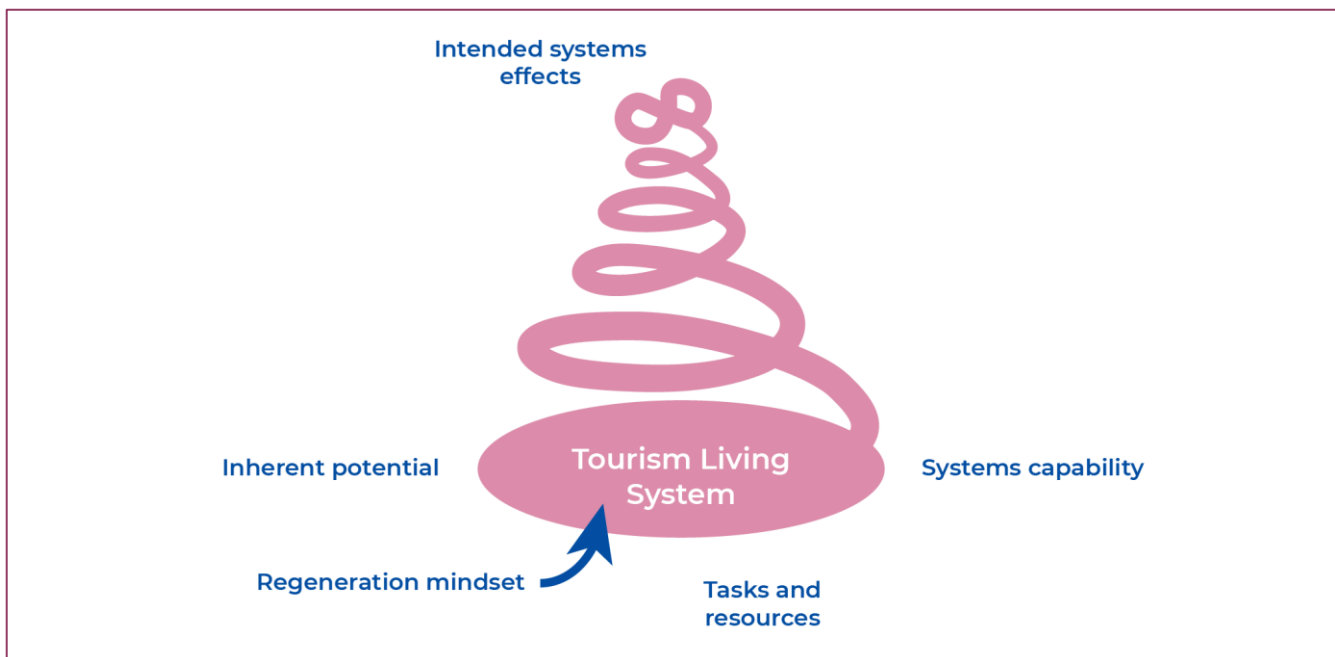


Figura 4: Marco conceptual del turismo regenerativo

Fuente: Bellato et al, 2022

Este marco conceptual actúa como brújula para los gestores de destinos y los organismos de gobernanza que buscan operacionalizar el turismo regenerativo. Fomenta la responsabilidad compartida, la visión a largo plazo y el aprendizaje dinámico, ayudando a alinear políticas, planificación y prácticas hacia sistemas socioecológicos florecientes.



## ESTUDIO DE CASO: PLAYA VIVA, MÉXICO

*Poner en práctica la regeneración*

Playa Viva, un resort de lujo ecológico en la costa del Pacífico de México, es reconocida como un ejemplo de turismo regenerativo. Su enfoque se alinea profundamente con las cinco dimensiones del marco del turismo regenerativo de Bellato (2022), mostrando cómo la teoría puede traducirse en una transformación práctica basada en el lugar.

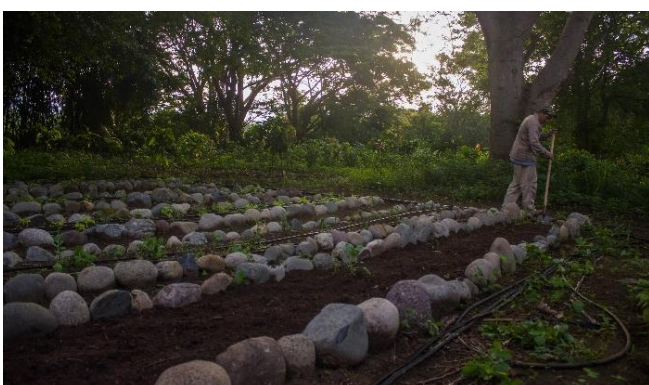


Figura 5: Playa Viva fotos

Fuente: <https://www.regenerativetravel.com/hotels/playa-viva/#highlights-activities>



### 1. Mentalidad de regeneración

Playa Viva está arraigado en una **visión ecológica** que ve el resort no como un negocio aislado, sino como parte de un sistema de vida más amplio. Sus fundadores adoptaron desde el principio una mentalidad regenerativa—preguntándose no solo cómo reducir el daño, sino cómo **devolver más de lo que extraen**. Esto incluye restaurar manglares, regenerar tierras agrícolas y reactivar los sistemas locales de agua.

### 2. Potencial inherente

El proyecto comenzó con una profunda exploración del **potencial único del lugar**: sus ritmos naturales, necesidades comunitarias y tradiciones ancestrales. Playa Viva implicó a la gente local y a la sabiduría indígena para comprender el pasado y el futuro de la tierra. Su visión surgió de *la información obtenida en el lugar*, no de modelos importados.

### 3. Capacidad de sistemas

Playa Viva invierte en **desarrollar capacidades dentro de la comunidad**. Desde la creación de medios de vida en la agricultura regenerativa hasta el apoyo a la educación y la sanidad locales, el proyecto fortalece todo el sistema. Lo importante es que fomenta el **aprendizaje compartido**, invitando a los invitados a participar en experiencias educativas y proyectos de regeneración.

### 4. Efectos del sistema previstos

Playa Viva hace un seguimiento activo y **apoya activamente la salud a nivel** sistémico: social, ecológica y cultural. Esto incluye proteger los hábitats de las tortugas marinas, desarrollar el liderazgo local, mejorar la soberanía alimentaria y organizar experiencias de viaje conscientes que fomenten la reflexión y el cuidado.

### 5. Tareas y recursos

Playa Viva funciona como un **administrador del lugar**. Moviliza recursos en diferentes ámbitos — turismo, conservación, agricultura y educación— y los coordina en consonancia con los resultados regenerativos. También fomenta **relaciones entre múltiples partes interesadas**, uniendo a visitantes, locales, ONG e investigadores.

Playa Viva muestra cómo un proyecto de turismo regenerativo puede **fomentar ecosistemas y comunidades prósperas**, ofreciendo al mismo tiempo experiencias únicas y de alta calidad para los visitantes. Para destinos mediterráneos, ofrece inspiración sobre cómo adaptar el **marco de Bellato** a diferentes paisajes bioculturales y realidades de gobernanza.

**Más información:** [www.playaviva.com](http://www.playaviva.com); [www.regenerativetravel.com/hotels/playa-viva/](http://www.regenerativetravel.com/hotels/playa-viva/)



### *Gobernanza como un sistema complejo y adaptativo*

La gobernanza en el turismo puede entenderse como un **sistema adaptativo complejo** (CAS), lo que significa que funciona más como un ecosistema vivo que como una estructura fija (Farsari, 2021). Desde esta perspectiva, los territorios son redes de actores diversos —gobiernos, empresas, comunidades y visitantes— cuyas interacciones afectan a los resultados de manera impredecible. La gobernanza CAS se adapta continuamente mediante retroalimentación, colaboración y aprendizaje. Su fortaleza reside en la diversidad, la flexibilidad y la capacidad de autoorganizarse cuando cambian las condiciones. Al abrazar la complejidad, la gobernanza puede responder mejor a la incertidumbre, fomentar la resiliencia y apoyar la sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque pone de relieve que una gobernanza turística eficaz no se basa en un control rígido, sino en permitir una participación inclusiva, la construcción de confianza y la co-creación de soluciones adaptativas que ayuden a prosperar tanto a comunidades como a ecosistemas.

### *Entender dónde intervenir para el cambio: coordinación multinivel*

La Figura 6 ilustra cómo el proyecto puede funcionar a través **de múltiples niveles de un sistema para lograr un cambio significativo en el turismo**. Desde **el nivel individual** —donde comienzan las mentalidades y las cosmovisiones— hasta **sistemas más amplios** como organizaciones, sectores y, en última instancia, el contexto global, cada capa ofrece oportunidades para influir en el turismo. La figura está inspirada en el conocido marco de Meadows (1999) sobre los "**puntos de apalancamiento**", que clasifica 12 formas de intervenir en un sistema, desde la menor (12) hasta la más efectiva (1). Cuanto más profundo se va —hacia cambios de mentalidades y paradigmas en evolución— más transformador puede ser el cambio. En el turismo regenerativo, esto significa que, aunque las políticas e incentivos cambiantes importan, **el verdadero poder reside en remodelar la forma en que pensamos, nos relacionamos y damos sentido juntos**.

Como destaca Dredge (2023), "*Trabajar a nivel individual para cambiar el paradigma es la palanca más eficaz para el cambio.*" En el turismo regenerativo, la gobernanza comienza creando **espacio para este cambio interior** —cultivando nuevas mentalidades que valoran el cuidado, la colaboración y la conexión. Es a través de estas **transformaciones individuales** que se hace posible un cambio sistémico más amplio. Esto significa que la gobernanza debe fomentar **las condiciones para la reflexión, el aprendizaje compartido y la co-creación**, invitando a todos los actores **a asumir un papel activo** en la construcción de futuros prósperos y basados en el lugar.

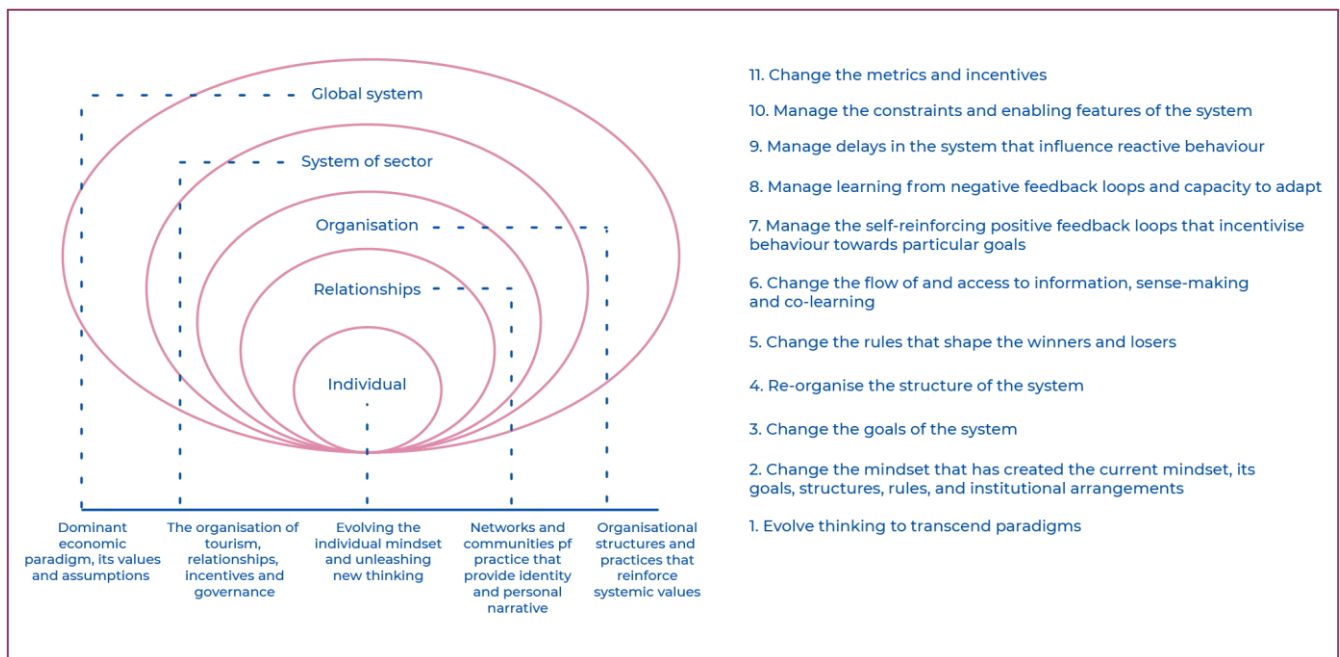


Figura 6: Trabajando a través del complejo sistema turístico y sus palancas de cambio

Fuente: Dredge, 2022: 274. *Trabajando a través del complejo sistema turístico y sus palancas de cambio*; Inspirado en Meadows, D. (1999). *Puntos de apalancamiento: Lugares para intervenir en un sistema*. <https://donellameadows.org/archives/leverage-points-to-intervene-in-a-system/>

Tres hallazgos clave se resumen en el artículo de Dredge (2022: 269):

1. El turismo regenerativo requiere **un cambio en la conciencia socioecológica** y depende de nuestra capacidad para evolucionar nuestro pensamiento de "yo" a "nosotros" y para desarrollar compasión, empatía y acción colaborativa.
2. La gestión científica es inconsistente con la transición a la regeneración. El turismo debe gestionarse **como un sistema adaptativo complejo** y superar los desafíos del individualismo, el reduccionismo, la separación y la mercantilización asociados al pensamiento científico.
3. El turismo regenerativo requiere **un enfoque profundamente comprometido desde abajo hacia arriba, basado en el lugar, centrado en la comunidad y centrado en el medio ambiente**.



*"El turismo regenerativo requiere un enfoque profundamente comprometido desde abajo hacia arriba, basado en el lugar, centrado en la comunidad y centrado en el medio ambiente."*

*(Dredge, 2022: 269, traducción propia)*

### **Enfoques de red en la gobernanza turística**

Los territorios turísticos pueden entenderse como redes de actores interconectados —como gobiernos, empresas, grupos comunitarios y visitantes. Un *enfoque de red* para la gobernanza (Farsari, 2021) reconoce que las decisiones surgen a través de relaciones, confianza y colaboración entre estos diversos interesados. En lugar de depender de la jerarquía, destaca la importancia de la cooperación y la responsabilidad compartida para moldear resultados sostenibles. *El análisis de redes* proporciona herramientas para estudiar estas relaciones, mostrando quién tiene influencia, cómo fluye la información y dónde existen brechas o desequilibrios. Las investigaciones demuestran que los destinos con redes fuertes y bien conectadas son más resilientes, innovadores y mejor preparados para adaptarse a los desafíos. Mediante enfoques de red, la gobernanza puede volverse más inclusiva, flexible y eficaz para apoyar la sostenibilidad y la regeneración a largo plazo.

### **Crear el cambio juntos: redes de impacto**

En el turismo regenerativo, **la transformación a largo plazo** no ocurre a través de acciones aisladas, sino a través de relaciones, propósito compartido y aprendizaje colectivo. Por eso las redes de impacto se están convirtiendo en herramientas esenciales para el cambio. Esta sección se basa en el trabajo del Centro Australiano para la Innovación Social (TACSI), que lleva más de una década explorando cómo las redes pueden ayudar a comunidades y sistemas a sanar, evolucionar y prosperar.

Sostiene que el cambio duradero en los complejos desafíos sociales y medioambientales no puede lograrse mediante organizaciones individuales o sectores que trabajen de forma aislada, sino mediante redes bien conectadas y con un propósito. Basándose en teoría y práctica, el informe expone principios y etapas de la construcción de una red, incluyendo la clarificación de propósitos compartidos, el mapeo de partes interesadas, el fomento de la confianza, la posibilidad de la colaboración y el apoyo a la adaptación continua. Herramientas prácticas y ejemplos de casos demuestran cómo las redes pueden pasar de esfuerzos fragmentados a acciones coordinadas, construyendo la capacidad colectiva para la innovación y la resiliencia. El informe enfatiza que las redes efectivas no son estructuras estáticas, sino sistemas vivos que evolucionan con el tiempo,



requiriendo una inversión continua en relaciones, apertura y aprendizaje compartido. Al replantear la **gobernanza como un proceso colaborativo y adaptativo**, TACSI proporciona un marco para que profesionales, responsables políticos y comunidades creen redes que puedan responder dinámicamente a los desafíos y lograr resultados transformadores.

### *¿Qué son las redes de impacto?*

Las redes de impacto son grupos de personas y organizaciones que se unen en torno a un propósito común para impulsar un cambio sistémico. A diferencia de las redes tradicionales —que pueden compartir conocimientos o coordinar acciones— las redes de impacto **se centran en desplazar las estructuras más profundas que sostienen los problemas: modelos mentales, dinámicas de poder y formas de trabajar.**

En el contexto del turismo regenerativo, las redes de impacto permiten a los actores de diferentes sectores —autoridades públicas, pymes, investigadoras, sociedad civil y organizaciones basadas en la naturaleza— **co-crear soluciones que estén fundamentadas y alineadas con los valores locales.**

### *¿En qué se diferencian las redes de impacto de otras redes?*

Las redes profesionales o sectoriales típicas suelen servir para compartir experiencia, recursos o defender un interés específico. Las redes de impacto, en cambio:

- Priorizan la relación sobre la representación.
- Trabajan a través de compartimentos aislados y límites tradicionales.
- Animar a los participantes a "dejar sus logotipos en la puerta" y actuar desde un compromiso compartido con la regeneración.
- Abrazan la complejidad, la diversidad y el pensamiento a largo plazo.

### *Piensa en las redes de impacto como ondas de impacto*

El cambio no siempre comienza con grandes acciones. A menudo empieza con pequeños cambios: nuevas conversaciones, colaboraciones inesperadas o preguntas diferentes. TACSI y otros expertos en redes describen las redes de impacto como ondas en un sistema:, donde cuanto más se **construye confianza y alineación en la red, más se extiende** su impacto, entre comunidades, políticas e instituciones.



### *Las cuatro prácticas de red de TACSI*

Para apoyar estas ondas y crear un terreno fértil para el cambio, TACSI ha identificado **cuatro prácticas clave que ayudan a que las redes de impacto crezcan y prosperen:**

- **Unión:** Crear relaciones profundas y significativas basadas en la confianza, la empatía y un propósito compartido.
- **Intermediedad:** Mantener espacio para la incertidumbre y la diferencia, permitiendo que surjan nuevas ideas y sabiduría colectivamente.
- **Emergencia:** Dar pequeños pasos juntos, aprender haciendo y adaptarnos según lo que descubrimos.
- **Bienestar:** Apoyar la salud emocional y psicológica de los miembros de la red, porque el cambio es difícil y el cuidado es esencial.

### *¿Qué significa esto en la práctica para el turismo regenerativo?*

Para construir redes de impacto sólidas en el turismo:

- Céntrate en construir confianza y un propósito compartido entre actores diversos.
- Facilita espacios donde lideren las voces locales y donde se comparta sabiduría, no se extrae.
- Fomenta la reflexión continua, el coaprendizaje y la experimentación.
- Reconoce que la regeneración interior (de personas, relaciones e instituciones) es tan vital como la regeneración exterior (de la tierra y los sistemas).

### ***Cambio social: la teoría de la levadura crítica***

En el turismo regenerativo, la transformación duradera no siempre proviene de movilizar a las mayores multitudes o lanzar campañas masivas. Como recuerda el constructor de paz John Paul Lederach (2005), el cambio social a menudo surge de algo mucho más pequeño, como **una pequeña pizca de levadura** que hace que todo el pan se levante.

Al hornear pan, combinas harina, agua, sal y levadura. La harina es el ingrediente más importante, como la "masa crítica" de personas, a menudo uno piensa que hay necesidad de crear un cambio. Pero la harina sola se mantiene plana. Es la levadura —pequeña, casi invisible— la que, cuando se mezcla correctamente, crea vida en la masa y ayuda a que crezca.

La Teoría de la Levadura Crítica de Lederach nos pide centrarnos menos en *cuántas* personas movilizamos y más en *a quiénes* reunimos. Un grupo reducido de personas estratégicamente conectadas —de diferentes orígenes, sectores y perspectivas— pueden generar un impacto



exponencial si son cuidadas, conectadas e integradas en la comunidad en general.

### *Cinco lecciones de la elaboración del pan para un cambio regenerativo*

- 1. Lo pequeño puede ser poderoso** - el ingrediente más pequeño, la levadura, tiene la mayor capacidad para transformar el conjunto. En el turismo regenerativo, un pequeño número de actores bien conectados y diversos puede provocar cambios de gran alcance, más que un gran grupo que piensa igual.
- 2. Activa antes de mezclar** - La levadura debe cobrar vida en un lugar cálido, ligeramente dulce y seguro antes de unirse a la masa más grande. Del mismo modo, los agentes de cambio necesitan espacios para generar confianza, compartir ideas y prepararse juntos antes de ser introducidos en la comunidad en general.
- 3. Endulza y protege** - Un poco de azúcar ayuda a que la levadura crezca; la protección frente a condiciones duras la mantiene viva. El cambio regenerativo necesita condiciones de apoyo: tiempo para generar confianza y narrativas positivas que hagan atractiva la colaboración.
- 4. Mezcla con cuidado e intención** - Al hornear, la levadura debe amasarse bien sobre la harina para que suba de forma homogénea. El cambio regenerativo se pone a prueba por desafíos y retrocesos. Su éxito depende de la resiliencia y capacidad de seguir avanzando conjuntamente.
- 5. Prepárate para lo que viene** - Mientras la masa crece, el panadero precalienta el horno. En la regeneración, esto significa pensar en el futuro y conectar las acciones actuales con las necesidades futuras, para que los esfuerzos de hoy estén preparados para afrontar los retos y oportunidades del mañana.

### *Del pan a los territorios regenerativos*

En Regenera4MED, la "levadura crítica" podría ser:

- Un grupo comprometido de pescadores locales, proveedores de turismo y guardianes del patrimonio cultural que co-diseñan experiencias de bajo impacto para los visitantes.
- Líderes municipales dispuestos a orientar las políticas turísticas hacia la regeneración ecológica y cultural.
- Una red de narradores y guías que inspiran a los visitantes a actuar como cuidadores, no como consumidores, de paisajes mediterráneos.



Así como el objetivo de un panadero es un pan bien cultivado, nuestro objetivo es hacer prosperar los territorios mediterráneos: socialmente conectados, culturalmente vivos y ecológicamente saludables. La receta para este cambio no empieza con la mayor multitud, sino con la mezcla adecuada de personas, trabajando juntas para hacer que todo el ascenso se deseje.

*"El lugar donde la masa crítica y la levadura crítica se encuentran en relación con el cambio social no está en el número de personas implicadas, sino en crear la calidad de la plataforma que haga que el crecimiento exponencial sea fuerte y posible, y luego en encontrar formas de sostener esa plataforma."*

*(Lederach, 2005, traducción propia)*

## 1.9. Cambios en las políticas para el turismo regenerativo

### *Desde el control de políticas hasta los sistemas de atención habilitadores*

La política juega un papel fundamental en la forma en que se desarrolla, gestiona y experimenta el turismo. En los modelos convencionales, la política turística suele reflejar una mentalidad de crecimiento económico de arriba hacia abajo, en la que se prioriza la competitividad, el número de visitantes, el desarrollo de infraestructuras y el retorno de la inversión. Estos enfoques han contribuido al uso excesivo de recursos, la gobernanza fragmentada y la desconexión entre el turismo y el bienestar comunitario.

Pero el turismo regenerativo requiere un tipo de pensamiento político muy diferente.

En lugar de diseñar políticas para controlar y extraer, el turismo regenerativo exige marcos políticos que **permitan la atención, la colaboración y la transformación liderada por la comunidad**. Este cambio implica reconocer el turismo no solo como una actividad económica, sino como parte de un sistema vivo, entrelazado con la salud de las personas, el lugar y el planeta.



Según el Tourism CoLab (2023), las políticas de turismo regenerativo se basan en cuatro cambios clave:

### *1. Desde el marketing de destino hasta el cuidado del lugar*

La política debe ir más allá de promocionar destinos, sino que debe fomentar las condiciones para que los lugares prosperen. Esto incluye apoyar la gestión comunitaria, regeneración biocultural y medios de vida sostenibles.

### *2. Desde la extracción económica hasta la distribución equitativa del valor*

En lugar de priorizar la inversión externa o el desarrollo a gran escala, la política regenerativa apoya las economías locales, las pequeñas empresas y el reparto justo de beneficios, especialmente en comunidades marginadas.

### *3. Desde la gobernanza centralizada hasta la acción distribuida y en red*

La política regenerativa incita la participación. Desarrolla la gobernanza colaborativa, empoderando a actores locales para que moldeen el turismo de manera que se alinee con sus valores, identidad y visión de futuro.

### *4. De victorias a corto plazo a resiliencia a largo plazo*

La política de turismo regenerativo abraza la complejidad y el cambio. Prefiere estrategias adaptativas, apoya la innovación y prioriza el aprendizaje por encima de resultados fijos. Pregunta: *¿Estamos construyendo sistemas que perdurerán y evolucionarán?*

### *Entornos de políticas habilitadores*

Crear un entorno político favorable significa replantear tanto lo que se mide como quiénes están implicados. Significa integrar el turismo en agendas regenerativas más amplias, incluyendo la resiliencia climática, la equidad social, la planificación del uso del suelo y el renacimiento cultural. Lo más importante es que posiciona el turismo como un contribuyente a la salud general de las comunidades y los ecosistemas. Para ello, se necesitan políticas que:

- Integren sistemas de conocimiento indígenas y locales
- Apoyen la colaboración intersectorial y la planificación liderada por la comunidad
- Replanteen el éxito para incluir el bienestar, no solo el crecimiento
- Proporcionen inversión a largo plazo en capital social, natural y cultural

La política por sí sola no puede regenerar el turismo, pero sin el apoyo político, muchos esfuerzos regenerativos permanecerán aislados.



## 1.10. Nuevas medidas de éxito en el turismo regenerativo

### *Transición del crecimiento al bienestar*

El turismo regenerativo exige un cambio fundamental en cómo entendemos y medimos su éxito. El turismo tradicional suele centrarse en el crecimiento: más visitantes, más pernoctas y mayores ingresos. Aunque estos indicadores muestran actividad económica, rara vez nos dicen si un lugar, su gente y sus ecosistemas están realmente prosperando.

El turismo regenerativo invita a un enfoque diferente. Redefine **el éxito** desde la perspectiva del **bienestar basado en el lugar**, centrándose en la salud de todo el sistema. Esto significa preguntar:

- ¿El entorno local es más saludable y resiliente?
- ¿Se sienten las comunidades empoderadas, seguras y conectadas?
- ¿Contribuyen las experiencias turísticas a la vitalidad cultural y al aprendizaje?

### *Más allá de los indicadores extractivos*

En el turismo generalista, el éxito suele medirse mediante métricas como el número de visitantes, el gasto y el crecimiento de infraestructuras. Incluso en el ámbito de la sostenibilidad, los indicadores suelen centrarse en la reducción de daños, como la reducción de emisiones o la limitación de residuos. El turismo regenerativo plantea preguntas más profundas:

- **¿Qué valor no económico estamos creando?**
- **¿Quién se beneficia?**
- **¿Qué se está restaurando, sanando o renovando?**

### *Repensando el éxito: ¿Cómo medimos lo que realmente importa?*

En el turismo regenerativo, el éxito no se define por gráficos de crecimiento ni por el número de turistas. Se trata de la **salud**: personas, lugar y planeta. Eso significa que se necesita un tipo diferente de medición, una que refleje la conexión, el cuidado y el bienestar a largo plazo.

Bellato y Pollock (2023) destacan que el turismo regenerativo resiste intencionadamente los sistemas rígidos de medición. Asignar indicadores predefinidos o fórmulas de retorno de la inversión (ROI) puede diluir su propósito más profundo. Los sistemas vivos, argumentan, son complejos y en evolución, demasiado ricos para métricas reduccionistas.

Pollock (2012) critica los indicadores tradicionales de rendimiento turístico como mecanicistas y



orientados al crecimiento. Ella pide un cambio hacia lo que realmente importa en los sistemas vivos: **relaciones, salud y contribuciones que apoyen el florecimiento de toda la vida.**

Cave y Dredge (2020) coinciden en que las métricas económicas convencionales no cumplen. Abogan por un modelo pluralista, uno que mida **el bienestar, la equidad y la regeneración ecológica** como centrales para el valor económico.

Desde una perspectiva de diseño, Mang y Reed (2012) nos recuerdan que la regeneración no consiste en alcanzar un objetivo fijo. En cambio, es una espiral continua y ascendente de **salud sistémica y potencial. El éxito significa fortalecer la capacidad de las comunidades y ecosistemas para evolucionar, adaptarse y prosperar con el tiempo.**

Dredge (2021) añade que el turismo regenerativo necesita indicadores más amplios y basados en valores, más allá del gasto de los visitantes o las tasas de ocupación. Sugiere centrarse en:

- **Regeneración ecológica** – ¿Se está restaurando y cuidando la naturaleza?
- **Salud e inclusión comunitaria** – ¿Están los residentes prosperando y comprometidos?
- **Resiliencia cultural** – ¿Se honra y transmite el patrimonio local?
- **Creación local de valor y distribución justa** – ¿Quién se beneficia y cómo?

**Esforzarse por la regeneración** es un **proceso continuo** de cultivar mentalidades regenerativas, cultivar la comprensión sistémica y la compasión. Algunos resultados pueden ser sutiles al principio: **relaciones más profundas, mayor confianza, rituales renovados, especies que regresan.** Por eso el éxito regenerativo no se mide en cuartos centavos, sino en **décadas**: con paciencia, humildad y cuidado.

Al redefinir cómo es el éxito, también redefinimos para qué sirve el turismo. No solo para entretener, extraer o incluso sostener, sino para apoyar la salud continua de la vida en todas sus formas.

## 1.11. La tecnología como catalizador para la regeneración

*Innovar con propósito: herramientas digitales para una conexión más profunda y un cambio sistémico*

El turismo regenerativo tiene sus raíces en las relaciones humanas y ecológicas, pero la tecnología, cuando se usa con sabiduría, puede potenciar esas relaciones. Cuando se utiliza de forma reflexiva, puede profundizar la conciencia, apoyar la co-creación y ampliar el impacto positivo. Desde la



narración inmersiva hasta las herramientas de sostenibilidad impulsadas por IA, la innovación digital ofrece nuevas formas de dar vida a los principios regenerativos.

### *Narración digital para el compromiso emocional*

Un ejemplo inspirador es el proyecto "*Orígenes Botânica*" en el Jardín Botánico Ajuda de Lisboa (Paiva et al., 2023). Un juego de realidad mixta situó a los visitantes en un futuro donde muchas especies vegetales se han extinguido, invitándoles a reflexionar sobre las consecuencias del cambio climático a través de una experiencia emocionalmente rica e inmersiva.

En lugar de provocar la eco-ansiedad, la experiencia despertó una acción esperanzadora al combinar preocupación con belleza, y conocimiento con empoderamiento. Este tipo de narrativa digital puede ayudar a transformar el turismo pasivo en un compromiso reflexivo y regenerativo.

*"Las narrativas digitales pueden conectar la emoción con la acción, animando a los turistas a convertirse en guardianes del lugar y agentes de conservación."*

*(Paiva et al., 2023, traducción propia)*

### *El Metaverso y las experiencias virtuales*

En otro estudio reciente, Liu y Hao (2024) exploraron **cómo los avatares** en el metaverso pueden **promover comportamientos sostenibles y regenerativos**. Al simular escenarios de turismo ético, los visitantes pueden experimentar consecuencias, desarrollar empatía y aprender sobre prácticas de sostenibilidad específicas para cada lugar, incluso antes de llegar a un destino.

Esto abre oportunidades para:

- **Reducir la presión sobre ecosistemas frágiles**
- **Mejorar la conciencia del visitante antes del viaje**
- **Diseñar experiencias virtuales para una conexión más profunda**

Estas herramientas inmersivas se alinean con los objetivos del turismo regenerativo al fomentar el aprendizaje, el cuidado y una toma de decisiones más consciente.



### *Tecnología que apoya la cocreación y la medición*

Las nuevas tecnologías también pueden apoyar el turismo regenerativo a través de:

- **Aplicaciones de ciencia ciudadana** que invitan a los visitantes a contribuir al monitoreo ecológico
- **Paneles de control de IA y datos** que ayudan a los destinos a rastrear el bienestar comunitario, el impacto en CO2 y las tendencias en biodiversidad
- **Plataformas participativas** que permiten a la ciudadanía influir en la gobernanza turística

Estas herramientas pueden mejorar la transparencia, fomentar la inclusión y proporcionar evidencia para un pensamiento adaptativo y a largo plazo.

## 1.12. El auge del viajero ecológico

### *Viaja con propósito, cuidado y conexión*

Los viajeros de hoy no solo buscan lugares bonitos. Muchos quieren vivir **experiencias significativas**, aquellas que les conecten con la naturaleza, la cultura y las personas que viven allí.

Este cambio creciente hacia el viaje basado en valores ha dado lugar al viajero consciente del medio ambiente: alguien que considera su impacto ambiental y social y quiere que su viaje deje una **huella** positiva en las personas y lugares que visita.

Esta tendencia va más allá de las prácticas sostenibles. Los viajeros regenerativos son **aprendices, oyentes, co-creadores y participantes activos** en la sanación del lugar. Están motivados por el deseo de contribuir, conectar y crecer, tanto a nivel personal como en la relación con los demás.



Figura 7: Auge de viajeros conscientes del medio ambiente;

Fuente: Freepik

### *¿Qué buscan los viajeros conscientes del medio ambiente?*

Quieren:

- **Reducir su huella ambiental** (por ejemplo, evitar el desperdicio, reducir las emisiones)
- **Apoyar las economías locales** (por ejemplo, comprar a pequeños productores, comer alimentos locales)
- **Aprender de las culturas locales** (por ejemplo, asistir a paseos o talleres de narración)
- **Conexión auténtica**
- **Colaborar** (por ejemplo, ser voluntario, plantar árboles, contribuir a causas comunitarias)
- **Forma parte de algo significativo** (por ejemplo, unirse a proyectos, apoyar la regeneración)
- **Transformación personal** (adquirir perspectiva, reflexión y un significado más profundo a través de los viajes)

Esto está respaldado por investigaciones internacionales. Según *el Informe de Viajes Sostenibles 2024 de Booking.com*:

- **El 83% de los viajeros** dice que viajar de forma sostenible es importante para ellos.
- **El 71%** quiere dejar lugares mejores de lo que los encontró.
- **El 45%** cree que sus elecciones pueden reducir el impacto social negativo del turismo.



- Una mayoría creciente prefiere **la autenticidad a la comodidad y la conexión al consumo.**

Como se destaca en la literatura sobre turismo regenerativo (Bellato et al., 2022; Dredge, 2023; Hui, 2023):

- Los visitantes pueden ser agentes activos de regeneración, no solo consumidores pasivos.
- Las experiencias deben diseñarse para apoyar **el aprendizaje, la conexión emocional y el intercambio recíproco.**
- El viaje regenerativo suele ser un **viaje transformador**, con un significado personal y colectivo.

Para las empresas turísticas —especialmente los pequeños proveedores, anfitriones y coordinadores locales— este cambio es una oportunidad poderosa para crear un valor más profundo para las personas y el lugar. Al abrazar el creciente interés por viajar de forma significativa y responsable, puedes:

- Recibe a los invitados que valoran el respeto, la autenticidad y la conexión.
- Fortalece las relaciones con tu comunidad local y el entorno.
- Comparte la historia de tu lugar con honestidad y cuidado, celebrando tanto la belleza como los desafíos.
- Dejar de perseguir el volumen y apostar por crear experiencias que contribuyan al bienestar local.
- Desempeña un papel activo como guardián de la regeneración de lugares, no solo de la sustentación.

El turismo regenerativo invita a los proveedores a convertirse en co-creadores de la sanación, la cultura y la resiliencia comunitaria.

Pero ten en cuenta: los viajeros de hoy también son más sensibles al **greenwashing**. Valoran la honestidad, la transparencia y la intención genuina. El turismo regenerativo no consiste en parecer perfecto: se trata de **compartir tu camino abiertamente**:

- ¿Qué acciones significativas estás tomando ya?
- ¿Qué desafíos sigues superando?
- ¿Cómo pueden los huéspedes apoyar y contribuir activamente?

La nueva generación de viajeros quiere **viajar con propósito**. Están **dispuestos a escuchar, aprender y contribuir**. El turismo regenerativo les da esa oportunidad: una invitación a formar parte de algo más grande: un compromiso compartido de restaurar la vitalidad, el significado y la conexión en los lugares que amamos.



## 1.13. Plantando las semillas de la regeneración

Esta sección ha analizado el concepto de turismo regenerativo proporcionando al lector una comprensión del cambio de paradigma que conlleva. Ha presentado una visión general de lo que es el Turismo Regenerativo.

La siguiente sección analiza cómo el turismo regenerativo puede aplicarse en la práctica en las experiencias turísticas. Es importante señalar que las experiencias turísticas podrían verse como semillas de un nuevo paradigma que está surgiendo desde abajo y que ayuda a la industria turística a pasar de sistemas degradados a sistemas regenerativos. Las prácticas regenerativas por sí solas en un entorno degradado no crearán un modelo regenerativo. Por eso, a pesar de que la siguiente sección se centra en las experiencias turísticas concretas, no pueden separarse del sistema en el que se encuentran, ni de la gobernanza y los actores con los que interactúan.



## 2. Práctica: Fomentar el turismo regenerativo en el Mediterráneo

Para ayudar a que el Mediterráneo se regenere, Regenera4MED establece un modelo operativo basado en la literatura sobre Turismo Regenerativo y proyectos previos financiados por Europa, influenciándose así por la academia y los profesionales. La implementación aboga por la inclusión de lo siguiente:

**Un modelo integrado de gobernanza:** la gobernanza es una parte clave del turismo regenerativo. De hecho, **el turismo regenerativo no se entiende sin un enfoque de gobernanza** que incluya una variedad de actores (académico, sector público, sector privado, organizaciones de la sociedad civil y asociaciones medioambientales, residentes y turistas). La teoría de la levadura crítica (explicada anteriormente) es útil para entender su rol.

**El desarrollo de un programa de turismo regenerativo:** siguiendo también la narrativa de la teoría de la levadura crítica, el documento “Programa de Turismo Regenerativo” es un proceso que permite a las comunidades expresarse; es una forma de recopilar retroalimentación del territorio donde hay turismo.

**Evaluación de la regeneración:** aunque la evaluación en las lentes regenerativas no resuena mucho con los indicadores cuantitativos, esto no significa que no sea útil para evaluar el desarrollo de la Regeneración de un destino. En este sentido, se crea una herramienta específica llamada el “viaje del turismo regenerativo” (RTJ, por sus siglas en inglés) para ayudar a los actores del destino a evaluar la regeneración en términos de turismo en sus territorios.

**Formación sobre regeneración:** como equivalente al Programa de Turismo de Regeneración, donde surgen ideas y conocimientos colectivos, la formación es clave para proporcionar información sobre el turismo regenerativo. En este sentido, la formación, aunque adaptada a situaciones locales y a las partes interesadas, es una parte clave para la implementación, especialmente para aquellos que aún no están familiarizados con el concepto.



## 2.1. Regeneración en el contexto mediterráneo

### *Arraigando el turismo regenerativo en el lugar*

El Mediterráneo es una región de extraordinaria riqueza ecológica y cultural, pero también de creciente vulnerabilidad. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el sobredesarrollo ya están sobrecargando muchos ecosistemas y comunidades locales. Estos desafíos están profundamente ligados al modelo turístico dominante: uno centrado en el consumo masivo, los picos estacionales y las prácticas extractivas que a menudo priorizan los ingresos a corto plazo sobre el bienestar a largo plazo.

El turismo desempeña un papel fundamental en la economía de la región. La zona del Mediterráneo acoge a alrededor del 35% de todas las llegadas de turistas internacionales. Pero el sistema actual muestra signos de tensión, tanto ambiental como social. Esto no significa que necesitemos menos turismo. Significa que necesitamos un tipo diferente de turismo.

El turismo regenerativo ofrece ese cambio. Nos invita a ir más allá de simplemente reducir el daño hacia restaurar activamente, sanar y crear las condiciones para que la vida prospere. No se trata de abandonar el turismo, sino de transformarlo, para que contribuya a la adaptación al clima, fortalezca la resiliencia y apoye el bienestar de las comunidades y la naturaleza.

Más del 70% de los ciudadanos europeos afirman estar dispuestos a viajar de forma diferente por el bien del medio ambiente. Esto señala una creciente disposición a abrazar nuevas experiencias significativas y responsables, que están arraigadas en el lugar, la comunidad y el cuidado.

Aunque cada territorio mediterráneo es único, también comparten un terreno común: lazos culturales profundos, ecosistemas interconectados y vulnerabilidades compartidas. Por eso es esencial la cooperación transfronteriza. Un enfoque regenerativo compartido —adaptado a los contextos locales pero basado en valores comunes— puede ayudar a los destinos mediterráneos a cocrear una nueva identidad como líderes en el futuro del turismo.

Trabajando juntos, podemos pasar de esfuerzos fragmentados a un movimiento colectivo. Regenera4MED apoya este proceso desarrollando un modelo de turismo regenerativo específico para el Mediterráneo. A través de la cooperación territorial, el aprendizaje compartido y la alineación con estrategias transnacionales clave, el proyecto pretende construir una base para una transformación a largo plazo: convertir el Mediterráneo en una red viva de lugares regenerativos.



## 2.2. Por qué importa el turismo regenerativo

### *Beneficios reales para las personas, el lugar y los proveedores*

Aunque el turismo ha aportado valor económico en todo el Mediterráneo, también ha generado tensiones en ciertos territorios. Desde la costa norte catalana hasta la isla de Creta, el turismo ha erosionado los ecosistemas locales y alterado las comunidades locales.

Aunque puede hacerse una distinción entre destinos maduros y no maduros, para los fines de este proyecto, se entiende que la regeneración proviene de la disposición a regenerar lugares que estaban o aún están degradados.

**El Mediterráneo** es una de las regiones más visitadas del mundo, pero también una de las más vulnerables a los impactos del turismo masivo y el cambio climático. El turismo regenerativo ofrece **una oportunidad vital para replantear el futuro turístico de la región** — abordando el exceso de turismo, restaurando ecosistemas, preservando el patrimonio cultural y fortaleciendo las economías locales. Apoya un cambio de la extracción a la renovación, ayudando a las comunidades mediterráneas a construir resiliencia, proteger su identidad y crear experiencias turísticas que beneficien tanto a las personas como al medio ambiente.

El turismo puede ayudar **a regenerar lugares dañados** (destinos) o **revitalizar áreas infrautilizadas** con potencial cultural y natural. Este enfoque fortalece la identidad comunitaria, apoya las economías locales y protege la biodiversidad.

La industria hotelera puede confiar en el turismo regenerativo para garantizar su resiliencia ante futuras crisis. El turismo regenerativo **crea un equilibrio significativo entre la cultura local, los ecosistemas naturales, los anfitriones y los huéspedes.**

El turismo regenerativo apoya la resiliencia a largo plazo, la diversificación de ingresos, el orgullo comunitario y la salud de los sistemas naturales.

El turismo regenerativo ofrece un camino a seguir con un **enfoque específico para cada lugar y basado en el valor**, identidad y resiliencia de cada territorio. El turismo regenerativo en el Mediterráneo trata **de sanar, reequilibrar y retejer relaciones**: entre costa y interior, visitante y residente, naturaleza y economía. Aboga por **el pensamiento bioregional, la gestión comunitaria** y la revitalización. El turismo regenerativo no consiste en consumir un lugar. Se trata de conectar con él, cuidarlo y regenerarlo juntos.

Este capítulo describe los **principales beneficios** del turismo regenerativo, especialmente para quienes trabajan sobre el terreno: negocios locales, cooperativas, pequeñas granjas, iniciativas juveniles y pymes turísticas.



### *Beneficios para la naturaleza y los ecosistemas:*

- Apoya la renaturalización, el incremento de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas
- Reduce la presión sobre los paisajes sensibles
- Fomenta prácticas empresariales positivas para la naturaleza
- Conecta el turismo con la conservación y el cuidado de la tierra
- Reconoce la naturaleza como un compañero activo, no como un trasfondo pasivo
- Refuerza la vitalidad de los sistemas vivos al apoyar los ciclos de sucesión ecológica y regeneración

### *Beneficios para las comunidades:*

- Construye cohesión social y sentido de pertenencia
- Revive las prácticas culturales, las artesanías y las tradiciones gastronómicas locales
- Refuerza la autodeterminación y la gobernanza local
- Inspira el intercambio de conocimientos intergeneracional
- Ofrece un trabajo digno basado en el cuidado, los valores y la identidad
- Crea espacio para que las comunidades definan el turismo en sus propios términos

### *Beneficios para los proveedores turísticos y las pymes:*

- Atrae a viajeros conscientes que buscan experiencias auténticas y significativas
- Refuerza las relaciones con los actores y redes locales
- Agrega propósito e historia a los modelos de negocio
- Abre el acceso a mercados de nicho (por ejemplo, slow food, retiros regenerativos, turismo experiencial)
- Permite un cambio de la prestación de servicios a la facilitación de relaciones

El turismo regenerativo ayuda a las personas a prosperar, a que la naturaleza se recupere y a que las comunidades redescubran su fortaleza. La regeneración no significa renunciar a los ingresos: significa **ganar de forma diferente**. La regeneración reposiciona los ingresos económicos como **un resultado entre muchos**, basado en un propósito, cuidado y conexión. Replantea el "crecimiento a toda costa":

- Los negocios locales pueden **retener más valor** ofreciendo experiencias distintivas y arraigadas en el lugar.
- Los ingresos **circulan dentro de las comunidades**, sosteniendo múltiples medios de vida.
- Los huéspedes se quedan más tiempo, vuelven más a menudo y recomiendan experiencias significativas.
- Las empresas regenerativas se vuelven **más resilientes** ante los choques del mercado y los riesgos ecológicos.
- Nuevos mecanismos de financiación y apoyo —especialmente los programas de la UE— están empezando a priorizar proyectos de economía regenerativa y circular.



*"En los modelos regenerativos, el beneficio no es el objetivo; Es un subproducto de hacer lo correcto, de la manera correcta y por las razones correctas."*

*(Cueva y Draga, 2020)*

## 2.3. Un enfoque intersectorial para la gobernanza regenerativa

### *Trabajando juntos para hacer prosperar los lugares*

Para regenerar los sistemas turísticos, también debemos regenerar la forma en que se toman las decisiones. El proyecto Regenera4MED introduce un **Modelo de Gobernanza Integrada (IGM)**, un enfoque dinámico e inclusivo basado en **el pensamiento de sistemas vivos**. En su núcleo está el **modelo de 8-Helix**, una arquitectura regenerativa de grupos de interés diseñada para reflejar la interdependencia de las personas, el lugar y el planeta.

Este modelo va más allá de la gobernanza tradicional para reconocer que la transformación ocurre cuando **diversos actores** colaboran, no de forma aislada, sino como parte de un **sistema vivo y en evolución**. Reúne ocho hélices interconectadas:

- **Administración Pública y Agencias** - Proporcionar estrategia, regulación y recursos para apoyar transiciones regenerativas.
- **PyMEs y Empresas Locales** - Ofrecer experiencias sólidas y promover la innovación circular basada en el lugar.
- **Organizaciones de la sociedad civil** - Representar los valores locales, fomentar la inclusión social y generar confianza.
- **Academia e Investigación** - Generar conocimiento, monitorizar impactos y codiseñar soluciones con las comunidades.
- **Asociaciones Medioambientales y Culturales** - Defensoras de la biodiversidad, el patrimonio y la justicia ecológica.
- **Residentes** - Como guardianes a largo plazo del lugar, poseen conocimientos vitales, identidad y conexión emocional.



- **Turistas** - Replanteados como co-creadores, los invitados están invitados a participar de forma significativa y actuar con cuidado.
- **Naturaleza** - Reconocida como un actor interesado por derecho propio, la naturaleza se protege y regenera mediante políticas, intermediarios y visión ecológica.

Este modelo de gobernanza pasa del **control de arriba hacia abajo a la co-creación**, de los compartimentos sectoriales a **las relaciones en red**, y de la planificación lineal a **la gestión adaptativa y participativa**.

Al integrar el modelo de las 8 hélices a lo largo del ciclo de vida del proyecto, Regenera4MED garantiza que el turismo esté **diseñado con y para todo el sistema**: humano y más que humano. Ofrece una hoja de ruta para que los territorios anfitriones mediterráneos crezcan una gobernanza inclusiva, sensible al contexto y profundamente regenerativa.

Para una comprensión más profunda de este enfoque, el documento completo del **Modelo Integrado de Gobernanza para el Turismo Regenerativo** de Regenera4MED proporciona principios detallados, roles y directrices de implementación.

## 2.4. Replantear la participación comunitaria en el turismo regenerativo



### EJEMPLO: EL CAMINO DE LOS ISLEÑOS, TASMANIA

*Participación comunitaria de forma diferente*

En la isla Flinders, una isla dentro del archipiélago Furneaux de Tasmania, Australia, el proyecto Islander Way está mostrando cómo puede ser en la práctica el turismo regenerativo liderado por la comunidad. En lugar de ver la participación comunitaria como una consulta puntual, esta iniciativa la acoge como una relación continua, basada en la confianza, el propósito compartido y el liderazgo local.

*¿Qué lo hace regenerativo?*

- **Co-diseño desde cero**: En lugar de pedir retroalimentación sobre planes predefinidos, el proyecto empodera a la comunidad para influenciar el turismo desde el principio. Valora las voces locales, escucha profundamente y construye confianza y capacidad con el tiempo.



- **Una definición más amplia de 'comunidad':** La participación va más allá de los sospechosos habituales (operadores turísticos, funcionarios) para incluir a residentes, líderes culturales, jóvenes, grupos indígenas y aquellos que pudieron haberse sentido excluidos de procesos anteriores.
- **Bienestar como brújula:** Guiado por el Marco de Bienestar de Tasmania, el turismo no se mide por cuántos visitantes atrae, sino por cómo contribuye a la salud, el sentido de pertenencia, la identidad y el cuidado ecológico.
- **Recuperar la licencia social:** El proyecto reconoce que el turismo debe recuperar la confianza de las comunidades. Eso significa ser transparentes, inclusivos y responsables, especialmente en lugares donde los modelos turísticos anteriores han causado daño o fatiga.
- **Crear espacio para el diálogo:** En lugar de forzar el consenso, el Camino de los Isleños da espacio a conversaciones honestas y diferentes puntos de vista. Fomenta la empatía y permite que surjan nuevas ideas a través del aprendizaje mutuo.



Figura 8: Flinders Island (Tasmania) organizó una respuesta liderada por la comunidad al proyecto Islander Way

Fuente: [Galería https://www.islanderway.co/post/community-engagement](https://www.islanderway.co/post/community-engagement)



### *¿Por qué es importante?*

Este caso muestra cómo el turismo regenerativo crece desde dentro. Empieza preguntándose: *¿Qué necesita realmente este lugar —y su gente— para prosperar?* A partir de ahí, el turismo se convierte en una herramienta para la sanación, la cocreación y el bienestar a largo plazo.

### *Aprendizajes para el turismo regenerativo:*

Este enfoque demuestra que **la participación comunitaria debe ser continua, inclusiva y emocionalmente inteligente**. Se necesita valor, escucha profunda y disposición a compartir el poder. La participación comunitaria no es solo un método: es un **contrato social** y un pilar clave del turismo regenerativo.

## 2.5. Desde las experiencias hasta los viajes de regeneración

### *Plantando semillas para regenerar a largo plazo*

En el turismo regenerativo, no tratamos las experiencias como productos finales o elementos de la lista de comprobación. **La regeneración no es una etiqueta: es un proceso, un viaje**. Uno que se desarrolla con el tiempo a través de relaciones, aprendizaje y cuidado colectivo.

Como se introduce en **el capítulo 4 – ¿Qué significa regeneración?**, la *espiral regenerativa* nos recuerda que el turismo puede degradar o elevar los sistemas. En un extremo, se extrae más de lo que regenera: agotando recursos, debilitando comunidades y centrándose solo en el beneficio a corto plazo. Por el otro lado, se apoya la renovación y la *resiliencia* continuas de la vida: los ecosistemas prosperan, la identidad cultural se revitaliza y las personas se conectan a través del propósito.

### *Experiencias turísticas como puntos de entrada*

Aunque una sola actividad no puede "regenerar" un lugar por sí sola, **las experiencias turísticas pueden actuar como catalizadores**. Son semillas plantadas dentro del sistema para fomentar la conciencia, la conexión y el cambio positivo.

Una **experiencia de turismo regenerativo** está diseñada con **la intención de restaurar, revitalizar y coevolucionar** con el lugar local. Está arraigada en una **perspectiva de sistemas vivos**, reconociendo la interconexión de todos los elementos —ecológicos, sociales y culturales— (Bellato & Cheer, 2021; Pollock, 2020).



Estas experiencias están **basadas en el lugar y lideradas por la comunidad**, no genéricas ni de arriba abajo. Se **co-crean con locales** que actúan no solo como anfitriones, sino también como narradores, administradores y diseñadores de la experiencia. Los visitantes no son consumidores pasivos: se convierten **en participantes activos** en el aprendizaje, el intercambio y la sanación (Sheldon, 2020; Dredge, 2023).

### *Experiencias turísticas que avanzan hacia la regeneración*

Las experiencias que se inclinan hacia la regeneración suelen incluir:

- Una **clara intención** de crear un impacto neto positivo.
- **Encuentros inmersivos y transformadores** que profundizan la conciencia y provocan cambios personales o colectivos.
- **Historias arraigadas en el lugar.**
- **Aprendizaje práctico** con la tierra, comida, tradiciones o conocimientos comunitarios.
- **Apoyo a medios de vida locales:** pequeños productores y poseedores de conocimientos tradicionales.
- **Respeto por los ritmos y límites ecológicos.**
- Un **compromiso con la equidad, el cuidado y la reciprocidad.**

Como señalan Pollock y Bato, **el turismo regenerativo requiere hacerse preguntas diferentes:** *¿Cómo sirve esta experiencia al lugar? ¿Qué condiciones permiten que la comunidad prospere?*

Se trata menos de marcar casillas y más de cultivar relaciones, restaurar sistemas y construir un significado compartido.

### *Arraigados en la singularidad del lugar*

Las experiencias regenerativas **siempre son específicas de cada lugar**. Honran la historia única, los ritmos y la capacidad de la tierra y su gente. No replican lo que funciona en otros lugares: emergen del **contexto vivo** del territorio anfitrión.

En última instancia, las experiencias regenerativas no se definen por etiquetas de marketing, sino por su **capacidad para contribuir a la salud, identidad y resiliencia** continuas del lugar: social, cultural, ambiental y económicamente.



## 2.6. Recorrer el camino regenerativo: ejemplos locales en acción



### DELTA POLET'S ECO-CULTURAL SAFARI

*Territorio: EUROPA, Mediterráneo, España, Delta de Cataluña-Ebro*

#### *Breve introducción*

Delta Polet es una iniciativa familiar con sus raíces en el delta del Ebro, uno de los humedales más importantes de Europa. La familia Polet está comprometida no solo con ofrecer experiencias guiadas, sino también con preservar y promover las tradiciones, ecosistemas y patrimonio cultural del delta. A través del turismo inmersivo, educativo y participativo, ayudan a los visitantes a construir una conexión más profunda con el territorio.

#### *¿Cuál es la experiencia?*

El Safari Ecocultural es un viaje inmersivo de medio día o día completo para grupos pequeños, que combina educación ambiental, narración cultural y talleres agrícolas interactivos. Los visitantes exploran los humedales del delta en vehículos ecológicos, observan la rica avifauna y participan en actividades como el cultivo manual de arroz y los skittles catalanes. Otros formatos incluyen tours gastronómicos (con arroz local libre de químicos), observación científica de aves, juegos familiares y rutas de senderismo de varios días.

#### *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Pensamiento de sistemas vivos:** El Safari revela el delta del Ebro como un sistema vivo moldeado por siglos de convivencia entre humanos y la naturaleza.
- **Aprendizaje práctico:** Los visitantes participan activamente en la siembra de arroz, el monitoreo de aves y juegos tradicionales, adquiriendo conocimientos tanto ecológicos como culturales.
- **Experiencia liderada por la comunidad:** Los residentes locales son guías, educadores y poseedores de conocimiento, asegurando que los beneficios permanezcan dentro de la comunidad.
- **Gestión ambiental:** El tour destaca prácticas de bajo impacto y educa a los visitantes sobre la preservación de ecosistemas frágiles.
- **Compromiso transformador:** Los huéspedes pasan de ser observadores pasivos a guardianes activos, cultivando la empatía y la responsabilidad personal por la tierra.



Figura 9: Fotos de la experiencia turística Delta Polet.  
Fuente: [www.deltapolet.com](http://www.deltapolet.com)

### **¿Qué lo hace único?**

Delta Polet combina el turismo educativo, la inmersión cultural y la gestión agroecológica en una experiencia coherente. Lo que la distingue es su profundo arraigo familiar y local: no es un producto turístico externo, sino una historia y legado compartidos desde dentro de la comunidad. El uso de juegos tradicionales, la agricultura práctica y la ciencia ambiental generan un encuentro emocional e intelectualmente rico.

### **¿Qué podemos aprender?**

- La regeneración es un acto colectivo, basado en el liderazgo local y la narración compartida.
- El turismo puede ayudar a proteger ecosistemas frágiles, cuando eleva el conocimiento tradicional y sitúa su lugar en el centro.
- La naturaleza y la cultura son inseparables: proteger una requiere honrar la otra.



- El turismo puede ser una herramienta de renacimiento ecológico y cultural cuando se co-crea pensando en comunidades y ecosistemas.
- Las experiencias a pequeña escala y de alto impacto pueden contribuir de manera significativa a la resiliencia a largo plazo.

### **Posición en la espiral regenerativa**

*Restaurativo → regenerativo*

El Safari de Delta Polet demuestra intención y acción regenerativas en varias dimensiones: gestión ecológica, revitalización cultural, participación comunitaria y aprendizaje transformador. Con su fuerte liderazgo local y su enfoque en el conocimiento basado en el lugar, contribuye activamente a la salud y resiliencia tanto de las personas como de los ecosistemas.

**Para más información:** [www.deltapolet.com](http://www.deltapolet.com)



## **CERDANYA VIVA - EXPERIENCIA VIVA DE MONTAÑA**

**Territorio: EUROPA, Mediterráneo, España, Cataluña - Cerdaña, Pirineos**

### **Breve introducción**

El Ecoresort Cerdaña Viva, enclavado en los altos Pirineos de Cataluña, encarna un compromiso profundo con el turismo regenerativo. El resort es mucho más que un alojamiento: es un ecosistema vivo donde el bienestar, la naturaleza y la comunidad convergen. Cerdaña Viva promueve la vitalidad local, la vida ecológica y la conexión intergeneracional con el paisaje y la cultura. Ambientada en la Cerdaña, pretende fomentar la resiliencia en las montañas mediante la educación, la inmersión y prácticas holísticas.

### **¿Cuál es la experiencia?**

Cerdanya Viva ofrece experiencias inmersivas arraigadas en los ritmos de la vida montañesa. Los invitados participan en:

- Prácticas de bienestar basadas en la naturaleza (baños en el bosque, yoga, terapias ancestrales)
- Cata de productos locales, talleres de agricultura y permacultura
- Eventos comunitarios que celebran las tradiciones pirenaicas



- Actividades como paseos con hierbas, círculos de narración de cuentos y voluntariado ambiental
- Programas familiares que fomentan la eco-alfabetización para todas las edades

Estas experiencias están co-diseñadas con actores locales y arraigadas en los ciclos estacionales de Cerdeña, combinando ocio con significado.

### *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Pensamiento de sistemas vivos:** Las experiencias revelan el valle pirenaico como un sistema coevolutivo de relaciones entre humanos y más que humanos.
- **Restauración cultural y ecológica:** Los visitantes aprenden de expertos locales cómo recolectar, cocinar, cultivar y cómo curar y cuidar internamente el medio ambiente.
- **Anclajes comunitarios:** PYME, agricultores y artesanos locales son co-creadores activos y beneficiarios directos.
- **Prácticas descarbonizadas:** La energía solar, los protocolos cero residuos, el propio huerto basado en permacultura y una cadena alimentaria local definen las operaciones del resort.
- **Hospitalidad transformadora:** Los huéspedes no solo son atendidos, sino que también se inspira para llevar a casa prácticas regenerativas.





Figura 10: Fotos de Cerdaña Viva

Fuente: [www.cerdanyaecoresort.com](http://www.cerdanyaecoresort.com)

### **¿Qué lo hace único?**

A diferencia de los resorts rurales convencionales, Cerdaña Viva fusiona hospitalidad con propósito. Funciona como un laboratorio de vida regenerativa que prueba, perfecciona y comparte prácticas para la resiliencia climática y el desarrollo comunitario. La integración de la ecoterapia, el aprendizaje cooperativo y el turismo lento dentro de un modelo de gobernanza basada en el lugar lo convierte en un referente de regeneración sistémica en zonas de alta montaña.

### **¿Qué podemos aprender?**

- La regeneración no es solo restauración: es la cocreación con la gente y los lugares locales.
- Los eco-resorts pueden ser campos de pruebas para la innovación sistémica, donde el turismo se convierte en educación.
- La sanación basada en la naturaleza puede reanclar el turismo en la atención planetaria e intergeneracional.



- La hostelería rural puede contrarrestar la despoblación fomentando el emprendimiento local y las economías circulares.
- Los destinos regenerativos nacen de **valores compartidos**, no solo de infraestructuras.

### *Posición en la espiral regenerativa*

*Restaurativo → Regenerativo → Catalítico*

Cerdanya Viva se encuentra en la etapa catalítica de regeneración. Inicia un cambio sistémico al alinear a los actores públicos, privados, civiles y ecológicos en torno a una visión bio regional compartida. El modelo de experiencia tiene efectos dominó en el bienestar, la educación, la agricultura y el turismo, convirtiéndose en un nodo de resiliencia para los Pirineos.

*Para más información: <http://www.cerdanyaecoresort.com/www.cerdanyaecoresort.com>,  
[https://www.youtube.com/@cerdanya\\_viva](https://www.youtube.com/@cerdanya_viva)*



## TERRA MEERA

*Territorio: EUROPA, Mediterráneo, Croacia, Šibensko-kninska županija, Skradin*

### *Breve introducción*

Terra Meera es una iniciativa de turismo regenerativo con raíces en un pequeño pueblo cerca de Skradin, Croacia. Fundado por la visionaria y académica en sostenibilidad Dra. Irena Ateljevic, combina agricultura regenerativa, empoderamiento comunitario y transformación personal. Esta experiencia a microescala y de propiedad local sirve como modelo vivo de cómo el turismo puede coevolucionar con la tierra, la cultura y las personas.

### *¿Cuál es la experiencia?*

Los visitantes de Terra Meera participan en experiencias inmersivas y en la tierra, incluyendo plantación de árboles autóctonos, aprendizaje sobre agricultura regenerativa, participación en talleres creativos y retiros de reflexión. La experiencia fomenta la implicación práctica y la conexión sincera: entre uno mismo, los demás y el lugar.



### *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Mentalidad regenerativa:** Terra Meera opera con una misión clara de regenerar la tierra y despertar el potencial humano. Considera la naturaleza y las personas como parte de un sistema vivo y coevolutivo.
- **Cocreación comunitaria:** Los residentes y visitantes locales colaboran en la restauración de tierras y en programas creativos, fomentando el aprendizaje mutuo y el respeto.
- **Identidad basada en el lugar:** Arraigado en la ecología local y la memoria, el proyecto honra la sabiduría tradicional, los ritmos estacionales y el paisaje biocultural del interior de Dalmacia.
- **Impacto ambiental positivo:** Se han plantado casi 300 árboles frutales autóctonos, se han revitalizado tierras agrícolas abandonadas y se ha restaurado la biodiversidad.
- **Pensamiento sistémico y colaboración:** A través de sus alianzas con redes internacionales de regeneración y ONG locales, Terra Meera actúa como conector y catalizador para el cambio sistémico.

### *¿Qué lo hace único?*

Terra Meera no es solo un producto turístico, es un terreno de aprendizaje regenerativo. Combina arte, ecología, educación y liderazgo en una única experiencia viva. Lo que la distingue es su historia profundamente personal, su filosofía de diseño holística y su compromiso con la construcción de una comunidad basada en valores y arraigada en el interser.



Figura 11: Vídeo de Terra Meera

Source: <https://vimeo.com/462997669?p=1s>



### *¿Qué podemos aprender?*

- La regeneración comienza con la mentalidad y Terra Meera encarna esto combinando la transformación interior con la sanación de la tierra.
- El turismo local y a pequeña escala puede restaurar paisajes dañados, revitalizar la cultura y construir comunidades resilientes.
- La narración profunda, las experiencias lentas y el aprendizaje práctico invitan a los visitantes a reflexionar, reconectar y reimaginar su papel en la construcción de un futuro regenerativo.

### *Posición en la espiral regenerativa*

*Firmemente regenerativo.*

Terra Meera ejemplifica un alto nivel de madurez regenerativa: participa en la restauración ecológica, fomenta la resiliencia a largo plazo, promueve la cocreación comunitaria y facilita una transformación profunda entre los visitantes. Con una misión clara y prácticas alineadas, se presenta como un faro regenerador en el contexto mediterráneo.

*Para más información:* [www.terrameera.com](http://www.terrameera.com)



# GRANJA AGROTURÍSTICA ECOLÓGICA EUMELIA

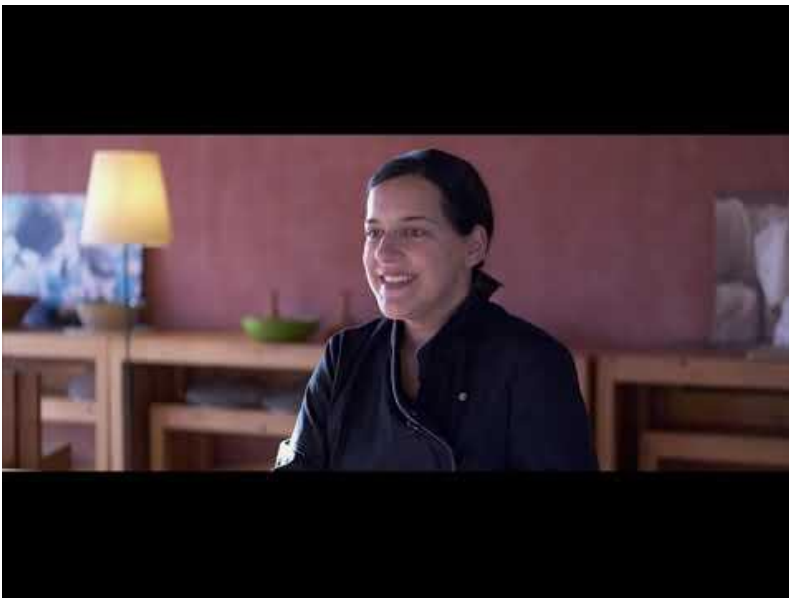
*Territorio: EUROPA, Mediterráneo, Grecia, Laconia, Gouves*

## *Breve introducción*

La Granja Agroturística Ecológica Eumelia es una iniciativa pionera de turismo regenerativo en la zona rural de Laconia, al sur de Grecia. De propiedad y gestión local, Eumelia no solo es un refugio sostenible, sino también un aula viviente y una granja en funcionamiento donde visitantes, locales y la tierra conviven. Con un profundo compromiso con el diseño ecológico y el empoderamiento comunitario, demuestra cómo el agroturismo rural puede restaurar paisajes y medios de vida.

## *¿Cuál es la experiencia?*

Los huéspedes se sumergen en la vida agrícola: cosechan aceitunas, elaboran cosméticos naturales, cocinan recetas tradicionales griegas y participan en la agricultura biodinámica. La granja también organiza talleres sobre permacultura, bienestar y vida sostenible, creando una experiencia práctica y pausada que conecta a las personas con la tierra y el conocimiento local.



*Figura 12: Vídeo de la Granja Agroturística Ecológica Eumelia: nuestra historia*

*Fuente: <https://youtu.be/-pCx1TUbJ-o?si=MtesKpQdkBvryz7X>*



### *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Pensamiento sistémico vivo:** Eumelia integra arquitectura, sistemas alimentarios, agricultura y hostelería en un diseño regenerativo holístico.
- **Revitalización de la cultura y la ecología:** Las prácticas agrícolas biodinámicas y el cultivo de variedades de olivo ancestrales restauran la salud del suelo mientras reviven los cultivos patrimoniales y el conocimiento tradicional.
- **Empoderamiento comunitario:** Productores y artesanos locales participan activamente en la co-creación de las experiencias, desde la narración hasta la producción.
- **Impacto positivo en los visitantes:** Los visitantes no son observadores pasivos: aprenden, contribuyen y reflexionan, transformando su comprensión de la agricultura, la sostenibilidad y la cultura griega.
- **Redes y colaboración:** Eumelia colabora con cooperativas locales y redes internacionales de permacultura, convirtiéndose en un centro de intercambio regenerativo e innovación.

### *¿Qué lo hace único?*

Eumelia es una de las pocas empresas turísticas en Grecia que abraza explícitamente los principios regenerativos. Combina un elegante alojamiento ecológico con agricultura e implicación con la comunidad. El modelo incluye hospitalidad, restauración ecológica y renovación cultural.

### *¿Qué podemos aprender?*

- **La regeneración comienza con el suelo:** Sanar los ecosistemas desde cero también puede regenerar otras esferas, como la identidad local.
- **Las iniciativas rurales a pequeña escala pueden ser transformadoras del sistema:** Eumelia muestra cómo incluso las microempresas pueden influir en la mentalidad de los visitantes y provocar una transformación a largo plazo.
- **La co-creación liderada por la comunidad es clave:** la inclusión de voces y talentos locales crea experiencias más ricas y resilientes para todos los implicados.
- **El turismo lento invita a conexiones más profundas:** cuando se los huéspedes participan de forma significativa y práctica, la experiencia turística se convierte en una de cuidado, aprendizaje y responsabilidad.



Figura 13: Fotos de la Granja Agroturística Ecológica Eumelia  
Fuente: [www.eumelia.com](http://www.eumelia.com)

**Posición en la espiral regenerativa**  
*Firmemente regenerativo.*

Eumelia demuestra una clara mentalidad regenerativa, diseño basado en sistemas, colaboración local activa e impactos ecológicos y culturales netos positivos. Su enfoque en la transformación —de la tierra, las personas y la percepción— la sitúa dentro de la zona regenerativa de la espiral.

**Para más información:** [www.eumelia.com](http://www.eumelia.com)



# CAMINA POR LAS TIERRAS CAMBIADAS

*Territorio: EUROPA, Mediterráneo, Italia, Marcas-Umbría-Lacio-Abruzzo*

## **Breve introducción**

*Cammino nelle Terre Mutate (El camino en tierras cambiadas)* es una experiencia única de caminata de larga distancia que atraviesa los pueblos del centro de los Apeninos de Italia, afectados por los terremotos de 2009 y 2016. Este camino es una red viva de solidaridad, memoria y regeneración del lugar. Desarrollada por asociaciones locales como Movimento Tellurico, FederTrek y APE Roma, la iniciativa sitúa a los visitantes en contacto directo con comunidades que trabajan para reconstruir no solo estructuras, sino también el tejido social.

## **¿Cuál es la experiencia?**

La experiencia consiste en un sendero de varios días a pie por regiones afectadas por terremotos, combinando la inmersión en la naturaleza con encuentros comunitarios. Los viajeros visitan pequeños pueblos, conocen a la gente local y presencian tanto las cicatrices como la fortaleza de los lugares en transición. El viaje está salpicado de movimientos lentos y conscientes, así como narración, reflexión y comidas compartidas.



Figura 14: Vídeo de *El camino en las tierras cambiadas*;

Fuente: <https://youtu.be/vNOLIZNgL4Y?si=HQz2H0HZOd1IICAZ>



### ¿Cómo contribuye a la regeneración?

- **Mentalidad regenerativa:** fomenta una cultura de cuidado, empatía y responsabilidad compartida. La caminata representa un cambio del consumo a la contribución.
- **Basado en el lugar y específico del contexto:** Profundamente arraigado en la identidad de los territorios afectados por terremotos, el sendero aporta visibilidad a lugares olvidados y apoya la restauración cultural y ecológica.
- **Co-creación comunitaria:** Las comunidades locales ayudan a co-diseñar el camino, guían a los visitantes y comparten sus experiencias de vida, fortaleciendo la agencia y el orgullo local.
- **Construcción de resiliencia:** Apoya la resiliencia emocional y económica mediante ingresos turísticos sostenibles, renacimiento cultural y conexión humana.
- **Enfoque holístico:** La naturaleza, la cultura y la memoria están entrelazadas en un sistema vivo donde las personas caminan no solo por paisajes, sino también por capas de significado.

### ¿Qué lo hace único?

A diferencia de los itinerarios típicos de senderismo, *Cammino nelle Terre Mutate* es un viaje cívico y cultural. Cada paso se convierte en un acto de solidaridad. Los visitantes no son solo invitados, sino que son testigos, simpatizantes y participantes en la sanación de la región. El ritmo lento fomenta una reflexión más profunda y el intercambio mutuo, transformando tanto al visitante como al anfitrión.

### ¿Qué podemos aprender?

- **La regeneración puede crecer a partir de la crisis:** este camino muestra cómo el turismo puede convertirse en una herramienta para reconstruir tras desastres, ya sea económica, emocional y socialmente.
- **Contar historias es sanar:** Las historias personales que se comparten a lo largo del sendero reconectan a las personas con el lugar y profundizan la comprensión.
- **La hospitalidad como resiliencia:** La disposición de las comunidades para acoger y compartir, a pesar de las dificultades, es un acto regenerativo en sí mismo.
- **El turismo como acto cívico:** Recorrer estas tierras es un gesto de presencia, apoyo y cuidado. Demuestra cómo el turismo puede ser un aliado en la reconstrucción y sanación a largo plazo.



Figura 15: Fotos de Il Cammino nelle Terre Mutate (El camino en tierras cambiadas)

Fuente: [www.camminoterremutate.org](http://www.camminoterremutate.org)

### **Posición en la espiral regenerativa**

*Fuertemente regenerativo.*

La iniciativa encarna varios principios regenerativos: fortalece la identidad comunitaria, apoya el cuidado del ecosistema, facilita la transformación de los visitantes y opera desde un lugar de profunda relacionalidad. Aunque la infraestructura aún se esté recuperando, los elementos culturales y humanos de la regeneración están en marcha con fuerza.

**Para más información:** [www.camminoterremutate.org](http://www.camminoterremutate.org)



# OUTBE: OPORTUNIDADES ATRATIVAS EN LA ZONA DE PORTOFINO

*Territorio: EUROPA, Mediterráneo, Italia, Liguria, Portofino, Cinque Terre y áreas circundantes*

## *Breve introducción*

OutBe es una empresa benéfica con sede en las zonas de Portofino y Cinque Terre, que ofrece experiencias inmersivas y conectadas con la naturaleza bajo una misión compartida: vivir, conocer y proteger la naturaleza. A través de proyectos como Outdoor Portofino y WildSteps, promueven valores regenerativos a través de la educación, los ecodeportes y los viajes de bienestar corporativo que reconectan a las personas con el lugar. En reconocimiento a su compromiso social y medioambiental, OutBe se convirtió en una B Corp certificada en 2024.

## *¿Cuál es la experiencia?*

Outdoor Portofino ofrece senderismo guiado, excursiones de mindfulness, kayak, baños en el bosque y excursiones con esnórquel, todo diseñado para estar profundamente conectado con el entorno local. WildSteps amplía esta visión a experiencias corporativas y grupales, ofreciendo programas de trabajo en equipo y liderazgo basados en la naturaleza, la atención plena y los principios de regeneración. Los participantes exploran tierra y mar a través de lenta aventura, guiados por expertos locales y basados en el respeto por la naturaleza. Estas actividades invitan tanto al crecimiento personal como a una conexión profunda con la ecología, la cultura y la comunidad locales.

## *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Pensamiento de sistemas vivos:** Las experiencias revelan cómo los sistemas natural y social están entrelazados: los visitantes no solo interactúan con la naturaleza, sino también con las historias, valores y tradiciones del lugar.
- **Co-creación comunitaria:** Guías locales, productores y partes interesadas co-diseñan y transmiten experiencias, asegurando un valor compartido y una representación auténtica.
- **Prácticas positivas para la naturaleza:** Los deportes sostenibles (kayak, SUP, senderismo) se practican con un impacto mínimo, contribuyendo a la conservación marina y al cuidado del paisaje.
- **Empoderamiento y educación:** Los visitantes no son espectadores pasivos: aprenden, reflexionan y se marchan transformados, equipados con conocimientos y conciencia que influyen en las decisiones futuras.



- **Bienestar e inclusión:** El modelo promueve el bienestar mental y físico a través de actividades al aire libre, prestando atención a la accesibilidad y la equidad en todas las experiencias.



Figura 16: Vídeo del manifiesto de la empresa OutBe

Fuente: <https://youtu.be/dDIngC1C12U>

### **¿Qué lo hace único?**

OutBe combina la ecoaventura con un propósito regenerativo. Su plataforma dual —Outdoor Portofino para particulares y WildSteps para organizaciones— está dirigida a públicos diversos con un mensaje coherente: *la naturaleza no es un patio de juegos, sino un socio en el bienestar*. Su narración invita a los visitantes a una misión más amplia de respeto, cuidado y regeneración.

### **¿Qué podemos aprender?**

- **La regeneración comienza con la conciencia:** al fomentar la conexión sensorial, emocional e intelectual con la naturaleza, estas experiencias generan cambios internos que se expanden hacia afuera.
- **El deporte como herramienta de gestión responsable:** Relacionarse con los paisajes mediante el movimiento mejora el respeto y fomenta el cuidado.
- **La colaboración entre múltiples partes interesadas importa:** Las alianzas locales anclan la experiencia en un beneficio real para la comunidad, la vitalidad cultural y el intercambio de conocimientos.



- **La regeneración corporativa es posible:** WildSteps demuestra que la creación de equipos puede evolucionar hacia un aprendizaje transformador basado en el lugar que sirva tanto a la resiliencia empresarial como a la del ecosistema.



Figura 17: Fotos de Portofino y WildSteps al aire libre  
Fuente: [www.outdoorportofino.com](http://www.outdoorportofino.com); [www.wildsteps.com](http://www.wildsteps.com)

### **Posición en la espiral regenerativa** *Regenerativo.*

El modelo de OutBe opera con una fuerte intención regenerativa: fomenta la alfabetización ecológica, la conexión comunitaria y la gestión a largo plazo. Aunque la mejora continua siempre forma parte del camino, la iniciativa claramente supera la sostenibilidad y demuestra un enfoque sistémico y en evolución, basado en el bienestar y el cuidado.

**Para más información:** <http://www.outdoorportofino.com>/[www.outdoorportofino.com](http://www.outdoorportofino.com),  
[www.wildsteps.com](http://www.wildsteps.com)



# BLACK BARN FARM: REGENERANDO TIERRA, ALIMENTOS Y COMUNIDAD

*Territorio: AUSTRALIA, Victoria, Stanely*

## *Breve introducción*

Ubicada en el pequeño pueblo de Stanley —que fue una vibrante comunidad de huertos— Black Barn Farm es una microempresa y centro educativo que combina agricultura regenerativa, aprendizaje práctico y revitalización comunitaria. Fundada por Jade Miles y Charlie Showers, esta iniciativa familiar está devolviendo la vida a los sistemas alimentarios locales, la biodiversidad y la identidad rural.

## *¿Cuál es la experiencia?*

Los visitantes son bienvenidos en un paisaje vivo de huertos patrimoniales y bosques comestibles. La experiencia incluye cosecha de fruta, talleres de injertos y fermentación estacionales, campamentos de aprendizaje basado en la naturaleza y sesiones prácticas sobre agricultura regenerativa. Los invitados también pueden alojarse en el recinto, participar en eventos comunitarios y conectar con agentes de cambio afines.



*Figura 18: Black Barn Farm: Vídeo de "Por qué lo hacemos"*

*Fuente: <https://youtu.be/rbpdEQkvC54?si=n-q8loonrRP3t3h9>*



### ¿Cómo contribuye a la regeneración?

- **Mentalidad regenerativa:** Basada en principios de permacultura y biodiversidad, Black Barn Farm regenera tanto el suelo como la conexión humana con los sistemas alimentarios.
- **Reviviendo la identidad local:** Recupera la herencia del huerto de Stanley, haciendo del cultivo de frutas un pilar de la cultura y economía locales una vez más.
- **Co-Creación Comunitaria:** Los locales y visitantes colaboran a través de talleres, eventos y narraciones: todos contribuyen y aprenden.
- **Regeneración cultural y ecosómica:** Se conservan y celebran variedades de manzana raras, mientras que se restauran el suelo saludable y los ritmos estacionales.
- **Alianzas y Redes:** Colabora con más de una docena de productores regionales, educadores y ONG para fomentar un ecosistema alimentario y turístico resiliente.



Figura 19: Fotos de la experiencia turística de Black Barn Farm

Fuente: [www.blackbarnfarm.com.au](http://www.blackbarnfarm.com.au) ; <https://www.victoriashighcountry.com.au/listing/black-barn-farm-stanley/>;  
<https://www.visitmelbourne.com/regions/high-country/eat-and-drink/local-produce/black-barn-farm>



### *¿Qué lo hace único?*

El enfoque de seis frentes de Black Barn Farm – **Comer, Aprender, Quedarse, Cultivar, Recoger y Consultar** – lo convierte en un modelo poco común de turismo circular y regenerativo. No solo es un lugar para visitar, sino también una comunidad de aprendizaje que fomenta la conciencia ecológica, la participación juvenil y la resiliencia rural. Los campamentos Greener Grass para niños son especialmente impactantes, ya que reconectan a la próxima generación con la tierra, la comida y la comunidad.

### *¿Qué podemos aprender?*

- La regeneración comienza reconectando a las personas con la tierra y la comida a través de la experiencia práctica.
- Una granja a pequeña escala puede convertirse en un catalizador para la resiliencia regional y la renovación cultural.
- El aprendizaje práctico, la narración de historias y la conexión intergeneracional son clave para experiencias significativas de los visitantes.
- El turismo puede ser una plataforma para el cambio de sistemas, no solo para el ocio.

### *Posición en la espiral regenerativa*

#### *Regenerativo*

Black Barn Farm encarna la intención regenerativa y la acción tangible a lo largo de dimensiones ecológicas, sociales y culturales. Su profundo anclaje comunitario, enfoque educativo y enfoque de pensamiento sistémico lo sitúan con confianza dentro de la etapa regenerativa de la espiral. Genera un impacto neto positivo: fomenta tanto el lugar como las personas.

*Para más información:* [www.blackbarnfarm.com.au](http://www.blackbarnfarm.com.au)



# AOTEAROA NUEVA ZELANDA: UN MODELO DE TURISMO REGENERATIVO BASADO EN VALORES INDÍGENAS

*Territorio: OCEANÍA, Nueva Zelanda (Aotearoa)*

## *Breve introducción*

Aotearoa Nueva Zelanda es reconocida mundialmente como pionera en turismo regenerativo. Tras las interrupciones causadas por la COVID-19, el país adoptó un cambio de paradigma: alejándose del turismo extractivo y hacia un modelo basado en valores basados en cosmovisiones indígenas maoríes, el cuidado del lugar y el bienestar intergeneracional. La regeneración no es un producto de nicho aquí: es una transformación cultural, ecológica y política a nivel sistémico.

## *¿Cuál es la experiencia?*

El turismo regenerativo en Aotearoa se expresa a través de una variedad de iniciativas interconectadas. Estas incluyen experiencias inmersivas lideradas por maoríes (por ejemplo, *The Seventh Generation Tours*), campañas nacionales para la visita responsable (por ejemplo, *Tiaki Promise*), plataformas de narración (por ejemplo, *Good Awaits Podcast*) y planes de territorios anfitriones que integran el bienestar ecológico, cultural y social en la estrategia. Se invita a los visitantes no solo a viajar, sino también a participar en un viaje regenerativo con cuidado, humildad y propósito.

## *¿Cómo contribuye a la regeneración?*

- **Mentalidad regenerativa:** Profundamente arraigada en una cosmovisión de sistemas vivos moldeada por conceptos maoríes como *kaitiakitanga* (tutela) y *manaakitanga* (cuidado de los demás).
- **Co-Creación Comunitaria:** Las comunidades indígenas no son consultadas, sino lideradas, diseñando experiencias que reflejen sus valores, identidad y aspiraciones.
- **Vitalidad ecológica y cultural:** Las políticas y prácticas apoyan la biodiversidad, la resiliencia climática, el renacimiento cultural y el bienestar local.
- **Aprendizaje y transformación:** Los visitantes son invitados a relacionarse con el lugar, a través de la narración, códigos de conducta y aprendizaje cultural práctico.

## *¿Qué lo hace único?*



El modelo neozelandés destaca por su coherencia sistémica. No es una serie de proyectos individuales, sino un ecosistema interconectado de actores —desde proveedores turísticos locales hasta gobiernos e iwi maoríes— que trabajan juntos para redefinir el propósito del turismo. Une la tradición y la innovación, alineando la sabiduría ancestral con las herramientas modernas de regeneración.

### ***¿Qué podemos aprender?***

- La regeneración es más poderosa cuando está liderada por los valores indígenas y la gestión local.
- La transformación no consiste en escalar un modelo, sino en alinearse entre sectores y escalas.
- El turismo puede convertirse en un vehículo para la sanación y la restauración: de la tierra, la cultura y las relaciones humanas.
- Los marcos a nivel nacional (como la *Promesa Tiaki*) pueden guiar el comportamiento de los visitantes e inspirar estándares globales.

### ***Posición en la espiral regenerativa***

#### *Regenerativo*

Aotearoa se sitúa firmemente dentro de la etapa regenerativa. Sus iniciativas se basan en el pensamiento sistémico vivo, la responsabilidad intergeneracional, la gobernanza indígena y resultados netos positivos. Regenera no solo ecosistemas y cultura, sino la propia lógica del turismo.

***Para más información:*** [www.newzealand.com/int/tiaki-promise](http://www.newzealand.com/int/tiaki-promise), [www.goodawaits.podbean.com](http://www.goodawaits.podbean.com)  
<https://www.seventhgenerationtours.com/> <https://www.seventhgenerationtours.com/>

*Fuente: Ajustado a partir de información de Fusté-Forné & Hussain (2022). Futuros del turismo regenerativo: un estudio de caso de Aotearoa Nueva Zelanda, Journal of Tourism Futures.*



# Conclusión

El Mediterráneo alberga una extraordinaria riqueza de vida: sus paisajes diversos, culturas vibrantes y tradiciones profundamente arraigadas son tesoros moldeados durante siglos. El turismo tiene el poder de honrar y fomentar esta riqueza, pero solo si evoluciona más allá de los modelos extractivos y adopta enfoques que devuelven más de lo que extraen.

El turismo regenerativo ofrece este camino. No es una fórmula fija, sino un proceso continuo de escucha, aprendizaje y co-creación con los sistemas vivos de un territorio. Nos invita a todos — autoridades públicas, proveedores de turismo, sociedad civil, investigadores, responsables medioambientales y visitantes— a asumir la responsabilidad compartida de garantizar que el turismo fortalezca los cimientos de los que depende: ecosistemas saludables, comunidades prósperas y culturas resilientes.

Las ideas, principios y ejemplos presentados en este documento proporcionan un punto de partida para ese camino. Demuestran que la regeneración es posible y que puede adoptar muchas formas, ya sea restaurando un hábitat costero, reviviendo prácticas agrícolas tradicionales, reinventando la gobernanza a través de la participación comunitaria o creando experiencias para los visitantes que inspiren cuidado y conexión.

Como parte del proyecto Regenera4MED, este documento ofrece una base para el cambio. Apoya a los territorios mediterráneos en la transición hacia modelos turísticos resilientes ante el clima, socialmente inclusivos y culturalmente arraigados.

El trabajo que hay por delante requerirá paciencia, colaboración y creatividad. Pero las recompensas —un Mediterráneo donde el turismo contribuye activamente a la salud de las personas, el lugar y el planeta— merecen la pena el esfuerzo. Al tomar medidas ahora y trabajar juntos a través de sectores y fronteras, podemos asegurar que el turismo se convierta en una verdadera fuerza de regeneración, dejando un legado de vitalidad y resiliencia para las generaciones venideras.



# Anexos

## Fuentes, tablas y cifras

### *Lista de fuentes*

- Alves, J. E. D. (2024). Figura 13: Representação das inspirações de antropos x bios e elemento da tabela periódica [Figure]. In Do antropocentrismo ao mundo ecocêntrico. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/figure/Figura-13-Representacao-das-inspiracoes-de-antropos-x-bios-e-elemento-da-tabela-periodica\\_fig3\\_381262354](https://www.researchgate.net/figure/Figura-13-Representacao-das-inspiracoes-de-antropos-x-bios-e-elemento-da-tabela-periodica_fig3_381262354)
- Bellato, S., and Cheer, J. M. (2021). Inclusive and regenerative urban tourism. *Journal of Tourism Futures*, 7(2), 179–186. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2020-0219>
- Bellato, S. (2024). Towards a regenerative shift in tourism: Applying a regenerative conceptual framework toward swimmable urban rivers. *Tourism Geographies*, 26(1–2), 198–222. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2226897>
- Bellato, S. (2024). Transformative epistemologies for regenerative tourism: Towards a decolonial paradigm in science and practice. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(2), 183–202. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2227075>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Briceño Fiebig, C., Pollock, A., Dens, E., & Reed, B. (2022). Transformative roles in tourism: Adopting living systems' thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(1), 312–329. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Bellato, R., Frantzeskaki, N., and Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: A conceptual framework. *Tourism Geographies*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>
- Bellato, L., and Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Cave, J., and Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 1–11. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Catalan Tourist Board & PAX# Genuine Tourism Advisors. (2021). *Identification methodology: Regenerative experience product*. Catalan Tourist Board.



- Catalan Tourist Board & PAX# Genuine Tourism Advisors. (n.d.). Identification of enogastronomic experiences suspected to be regenerative tourism and design mentoring program. Catalan Tourist Board.
- Dredge, D. (2022). Community Engagement Done Differently: *Reflections from the Islander Way regenerative tourism living lab*. Retrieved from <https://islanderway.co>
- Dredge, D. (2023). *Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices*. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269–281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Ehrenfeld, D. C., and Wahl, D. C. (2016). *Designing Regenerative Cultures*. Axminster: Triarchy Press. Graphic adaptation: Flavia Grulzo. [www.danielchristianwahl.com](http://www.danielchristianwahl.com)
- Farsari, I. (2021). Exploring the nexus between sustainable tourism governance, resilience and complexity research. *Tourism Recreation Research*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922828>
- Fusté-Forné, F., and Hussain, A. (2022). Regenerative tourism futures: A case study of Aotearoa New Zealand. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 346–351. [https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0027:contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0027:contentReference[oaicite:0]{index=0})
- Lederach, J. P. (2005). *On mass and movement: The theory of the critical yeast*. In *The moral imagination: The art and soul of building peace* (pp. 85–101). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/0195174542.003.0009>
- Liu, S. & Hao, F. (2024). Metaverse and regenerative tourism: the role of avatars in promoting sustainable practices. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 29(7), 869-884. DOI: 10.1080/10941665.2024.2350401
- Mang, P., and Reed, B. (2012a). Regenerative development and design. In R. A. Meyers (Ed.), *Encyclopedia of Sustainability Science and Technology* (pp. 1–30). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-5828-9\\_303](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-5828-9_303)
- Mang, P., and Reed, B. (2012b). Designing from place: A regenerative framework and methodology. *Building Research & Information*, 40(1), 23–38. <https://doi.org/10.1080/09613218.2012.621341>
- Paiva, D., Carvalho, L., Brito-Henriques, E., Sousa, A. M., Soares, A. L., & Azambuja, S. T. (2023). Digital storytelling and hopeful last chance tourism experiences. *Tourism Geographies*, 25(5), 1428–1444. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2224043>
- Sheldon, P. J. (2020). Designing tourism experiences for inner transformation. *Annals of Tourism Research*, 83, 102935. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102935>



Sheldon, P. J. (2024). The future of tourism: Interview with emeritus professor Pauline Sheldon on regenerative tourism. *Journal of Tourism Futures*, 10(1), 1–6.

The Tourism CoLab. (2023). *Framing the journey by understanding the tourism policy context – Part 2*. <https://www.thetourismcolab.com.au/post/framing-the-journey-by-understanding-the-tourism-policy-context-part-2>

University of Aveiro. (2022–2025). *Erasmus+ FoodZone Project*. Erasmus+ Programme.

Black Barn Farm. (n.d.). *Home*. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.blackbarnfarm.com.au>

Delta Polet. (n.d.). *Safari ecològic i cultural al Delta de l'Ebre*. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.deltapolet.com>

Terra Meera. (n.d.). *Visit & contact*. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.terrameera.com>

Eumelia Organic Agrotourism Farm (n.d.). *Organic agrotourism farm & guesthouse in Greece*. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.eumelia.com>

Cammino nelle Terre Mutate. (n.d.). *Il Cammino*. Retrieved July 15, 2025, from <https://camminoterremutate.org>

Outdoor Portofino. (n.d.). *Explore Portofino through outdoor activities*. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.outdoorportofino.com>

WildSteps. (n.d.). *Regenerative team building experiences*. Retrieved July 15, 2025, from <https://wildsteps.com>

La Xarxa Aethnic. (n.d.). *Experiències de turisme responsable*. Retrieved July 15, 2025, from <https://laxarxaaethnic.org>



**Lista de tablas**

Tabla 1: Tabla que resume la forma "antigua" de pensar y la forma regenerativa de pensar.....11

Tabla 2: Comparación entre turismo sostenible y regenerativo .....20

**Lista de figuras**

Figura 1: Visualizar el cambio: de fragmentación y control a conexión y cuidado. ....12

Figura 2: Regeneración del sistema .....15

Figura 3: El marco de diseño regenerativo - una espiral regenerativa .....18

Figura 4: Marco conceptual del turismo regenerativo .....31

Figura 5: Fotos de Playa Viva .....32

Figura 6: Trabajar a través del complejo sistema turístico y sus palancas de cambio .....35

Figura 7: Auge de los viajeros ecoconscientes; .....46

Figura 8: Flinders Island (Tasmania) acogió una respuesta liderada por la comunidad al proyecto  
Islander Way .....55

Figura 9: Fotos de la experiencia turística del Delta Polet. ....59

Figura 10: Fotos de Cerdanya Viva .....62

Figura 11: Vídeo de Terra Meera .....64

Figura 12: Vídeo de la Granja Agroturística Ecológica Eumelia: nuestra historia.....66

Figura 13: Fotos de la Granja Agroturística Ecológica Eumelia.....68

Figura 14: El vídeo de El Camino en las Tierras Mutadas;.....69

Figura 15: Fotos de Il Cammino nelle Terre Mutate (El camino en tierras cambiadas).....71

Figura 16: Vídeo del manifiesto de la empresa OutBe .....73

Figura 17: Fotos de Portofino y WildSteps al aire libre.....74

Figura 18: Black Barn Farm: vídeo de "Por qué lo hacemos".....75

Figura 19: Fotos de la experiencia turística de Black Barn Farm.....76



**Regenera4MED**

**Interreg  
Euro-MED**



**Co-funded by  
the European Union**

 **Generalitat de Catalunya**  
Government of Catalonia  
**Catalan Tourist Board**

 **B-Link**  
BARCELONA  
STRATEGIC PROJECTS

 **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ  
ΚΟΜΙΣΣΗ**

 **REGIONE LIGURIA**

 **REGIONE  
ABRUZZO**

 **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**  
REGION OF CRETE

 **ZRC SAZU**

 **COLLETTIVA DI CORSICA  
COLLETTIVE di CORSE**  
Apostrophe & Co. Turismo  
Assessorat de Cultura  
de la Corse

 **rerasd**  
JAVNA AGENCIJA ZA REGIONALNI I  
RAZVOJ SRPSKE I MATINSKE ZUPANJE

 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
UNIVERSITY OF PELLOPONNISE