



Regenera4MED

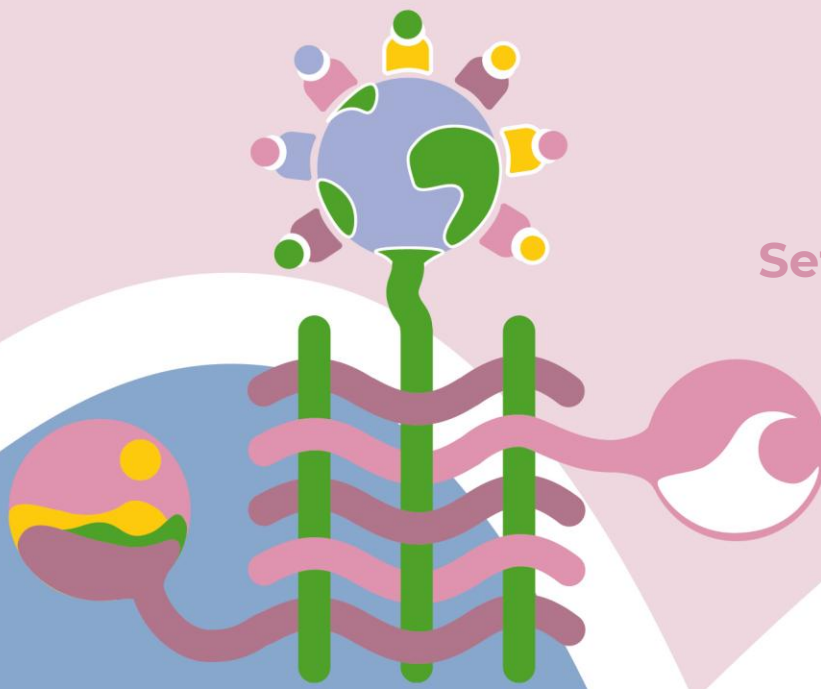
Interreg  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

# PROGRAMA DE TURISMO REGENERATIVO

## Pasos y actividades para fomentar el turismo regenerativo en el Mediterráneo



Setiembre 2025

<https://regenera4med.interreg-euro-med.eu/>



# Índice

Índice.....	2
Acrónimos .....	4
Definiciones .....	4
Guía para la implementación .....	6
Introducción .....	7
Propósito y papel estratégico .....	8
Público objetivo .....	10
Metodología.....	10
Entregables y resultados esperados .....	11
<b>PROGRAMA DE TURISMO REGENERATIVO .....</b>	<b>12</b>
<b>FASE 1: CREACIÓN Y CAPACITACIÓN .....</b>	<b>12</b>
Serie de seminarios web internacionales .....	13
Formación presencial.....	15
Implementación de la línea RTJ después de la fase 1 .....	22
<b>Etapas 2 – Experiencias de co-ideación .....</b>	<b>23</b>
Taller 1: Escuchando el lugar .....	24
Taller 2: Dar forma al propósito .....	25
Implementación de la herramienta RTJ después de la fase 2 .....	27
<b>Etapas 3: Recursos para la creación de experiencias.....</b>	<b>28</b>
Taller 1: Reconexión con la propuesta y el diagnóstico inicial .....	29
Taller 2: Ciclos de desarrollo regenerativo.....	30
Taller 3: Desarrollo de capacidades internas y activación del liderazgo.....	31
Taller 4: Alineación colectiva y preparación para la creación de prototipos.....	31
Implementación de la Herramienta RTJ después de la fase 3.....	32
<b>Etapas 4 – Relato de las experiencias.....</b>	<b>33</b>
Taller 1: Laboratorio de Emergencia Narrativa .....	35
Taller 2: Producción de materiales de comunicación.....	35
Taller 3: Validación y alineación territorial .....	36
Taller 4: Difusión y posicionamiento estratégico .....	36



Implementación de la línea RTJ después de la fase 4.....	37
Revisión por padres después de la fase 4.....	37
<b>Etapas 5 - Implementación de la herramienta RTJ: autoevaluación del impacto regenerativo.....</b>	<b>38</b>
<b>Fase 6 – Intercambio de conocimiento .....</b>	<b>40</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>43</b>
Anexo 1. La espiral regenerativa: un marco para la percepción evolutiva.....	43
Anexo 2. Sistemas imbricados: ver y actuar a través de relaciones vivas .....	48
Anexo 3. La tríada interna: cultivando la fuente de la agencia regenerativa .....	50
Anexo 4. La Tètrada Regenerativa: Orientación de la Transformación .....	52
<b>Fuentes, tablas y figuras .....</b>	<b>58</b>



## Acrónimos

**Herramienta RTJ** -Herramienta de Autoevaluación del Viaje hacia el Turismo Regenerativo

**IGM** – Modelo de Gobernanza Integrada

**MED** – Región euromediterránea

**UE** - Unión Europea

## Definiciones

**Equipo de recursos:** una persona que proporciona recursos y, que en vez de decirte qué tienes que hacer, te ayuda a expresar lo que ya tienes dentro.

**Espiral regenerativa:** un modelo conceptual adaptado de Bill Reed y el Regenesis Group que describe la continuidad de las prácticas extractivas hasta las sostenibles y regenerativas.

**Experiencia de turismo regenerativo:** una experiencia de turismo liderada por la comunidad donde los visitantes participan en la activación de los ecosistemas, culturas y vidas de subsistencia locales y crean resultados positivos para las personas y la naturaleza, mientras experimentan la propia transformación personal.

**Herramienta de Autoevaluación del Viaje hacia el Turismo Regenerativo (Herramienta RTJ):** una herramienta cualitativa de autoevaluación para evaluar la madurez regenerativa.

**Levadura crítica:** un grupo central de personas de cada territorio que inician y mantienen el proceso regenerativo, accionando como catalizadores de un cambio más amplio.

**Modelo Integrado de Gobernanza:** el marco de gobernanza fundamental para el turismo regenerativo en Regenera4MED.

**Mutualismo coevolutivo:** un principio regenerativo que garantiza que el turismo beneficie tanto al territorio como a todos los que interactúan.



**Potencial de origen local:** capacidades latentes, historias y recursos inherentes a un territorio que se pueden activar para el turismo regenerativo.

**Recursos regenerativos:** soporte similar a la mentoría en la fase 3 centrada en la activación del liderazgo interno, la coherencia y la inteligencia contextual de los equipos de proyecto.

**Recursos:** un proceso de activación del liderazgo interno y de los equipos para crear iniciativas económicas al servicio del territorio.

**Regenera-washing (en turismo regenerativo):** es la práctica de calificar un viaje o empresa como "regenerativo", afirmando que restaura los ecosistemas y fortalece el bienestar local, sin ofrecer resultados creíbles, medibles, liderados por la comunidad y positivos en términos netos.

**Resultado narrativo:** el proceso de la etapa 4 de revelar la historia auténtica de un lugar o iniciativa mediante la escucha y la reflexión profundas, en lugar de una invención desarraigada.

**Sistemas imbricados:** un marco que reconecta la interdependencia entre uno mismo, el grupo y el ecosistema en el desarrollo regenerativo.

**Sistematización:** un proceso estructurado de reflexión y documentación que denota resultados, patrones y principios de las iniciativas regenerativas locales.

**Tétrada regenerativa:** un marco de diseño con cuatro elementos (fundamento, objetivo, dirección e instrumento) que se emplea para alinear las iniciativas turísticas con la esencia y el propósito basados en el lugar.

**Tríada del desarrollo interno:** un modelo de desarrollo personal de Carol Sanford, que comprende el "Locus de Control Interior", la "Consideración Externa" y la "Agencia Personal".

**Vocación de lugar:** el papel o la contribución única que un territorio debe ofrecer dentro de su biorregión y en el Mediterráneo.



# Guía para la implementación

El Anexo 5 ayuda a las personas facilitadoras y responsables técnicas a comprender los conceptos y definiciones utilizados a lo largo de este documento. Asimismo, este anexo enumera las figuras que se muestran en el documento.

Para mayor contexto sobre el paradigma del turismo regenerativo, se recomienda consultar la bibliografía. Este conocimiento fundamental contribuye a una implementación auténtica, evitando la dilución en el “regenera-washing”.



# Introducción

Este documento forma parte del marco de gobernanza e implementación de Regenera4MED. Establece el Programa de Turismo Regenerativo: un proceso de activación estructurado y basado en el diseño, orientado a cultivar y consolidar prototipos de turismo regenerativo en territorios piloto de la región Euromediterránea.

Es importante reconocer que el turismo regenerativo es un concepto con una base teórica diversa. Para comprender este paradigma, resulta esencial analizar el trabajo desarrollado por académicos y profesionales a lo largo de los años. Este programa está diseñado para proporcionar dicha base fundamental.

El programa se articula en torno a dos objetivos principales de Regenera4MED:

- El marco de turismo regenerativo establece el enfoque conceptual, fortalece la resiliencia ecosistémica e impulsa hacia una relación transformadora con la comunidad y la naturaleza. Ensalza la idea que el turismo no debe gestionarse para reducir daños, sino que debe fomentar que se reimaginen los fundamentos estructurales, convirtiéndose en un catalizador para la sanación y la regeneración.
- El Modelo Integrado de Gobernanza está basado en la colaboración entre las partes interesadas de las 8 hélices. Incluye formación para dotar a estas partes interesadas de las herramientas y conocimientos necesarios, y una evaluación de vulnerabilidades para identificar conflictos ecológicos y sociales, construyendo así la vía regenerativa para cada destino. <https://regenera4med.interreg-euro-med.euh/>

Sintetizando estos fundamentos, el Programa de Turismo Regenerativo ofrece un camino para guiar a los actores locales desde la toma de conciencia sobre el turismo regenerativo hasta la preparación de proyectos. A diferencia del desarrollo de capacidades convencional o de la asistencia técnica tradicional, el programa está diseñado para apoyar la preparación de iniciativas económicas. Es decir, contribuye a crear las condiciones sistémicas para que la población local desarrolle sus propios proyectos de turismo regenerativo y que estos se integren en el tejido territorial.

El programa alcanza su máximo impacto cuando se construye sobre una base de gobernanza local sólida. Funciona mejor en comunidades donde las partes interesadas colaboran de forma efectiva, toman decisiones colectivas y comparten una visión común. En aquellos territorios que están desarrollando esta capacidad, el **Modelo Integrado de Gobernanza Regenera4MED** actúa como base



esencial para construir las estructuras de colaboración necesarias. Como se muestra en la Figura 1, este modelo constituye el fundamento sobre el que se habilita el Programa de Turismo Regenerativo. Asimismo, la **Herramienta RTJ** se integra a lo largo del proceso para evaluar el avance hacia el turismo regenerativo.

El objetivo final del Programa de Turismo Regenerativo **es proporcionar el entorno necesario** que permita a las comunidades locales crear su propio programa de turismo regenerativo, incluyendo la creación de experiencias específicas de turismo regenerativo.

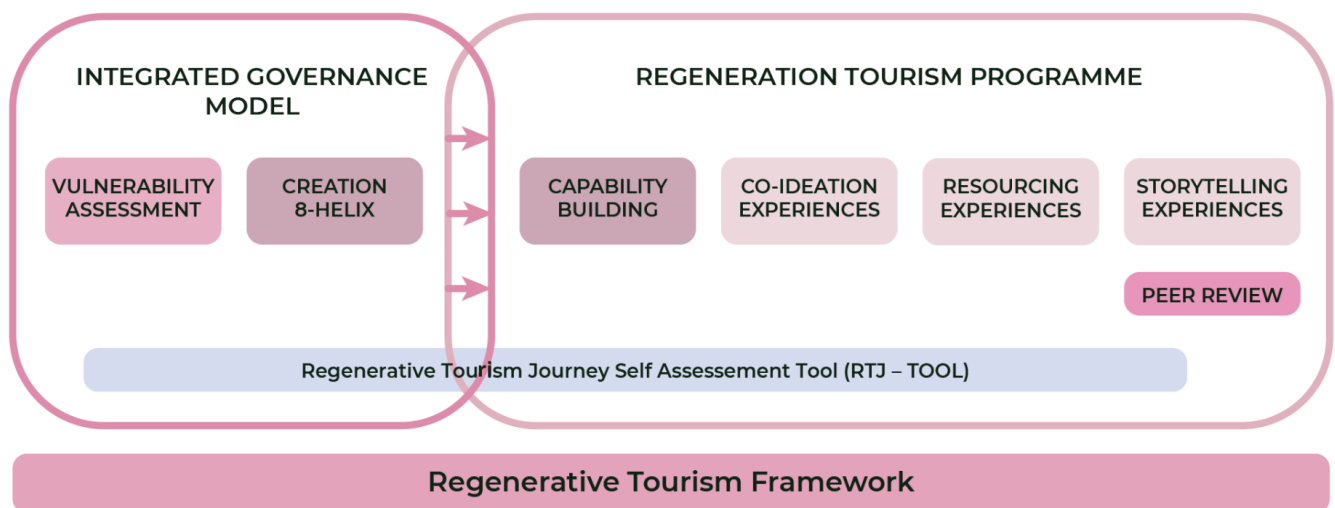


Figura 1: Marco de Turismo Regenerativo: Interacciones entre el Modelo Integrado de Gobernanza y el Programa de Turismo Regenerativo. El Programa de Turismo Regenerativo es la segunda etapa del proceso hacia el establecimiento de un modelo de turismo regenerativo. Una vez consolidada una estructura de gobernanza sólida, la comunidad puede seguir trabajando en el Programa de Turismo Regenerativo.

Fuente: Propia

## Propósito y papel estratégico

El Programa de Turismo Regenerativo comienza con una pregunta fundamental: **¿cómo puede el turismo regenerativo surgir desde dentro del territorio, en lugar de ser impuesto desde fuera?** En respuesta, el programa está diseñado como un viaje de aprendizaje práctico que brinda apoyo a cada territorio:



1. Reformula su paradigma turístico para que éste ofrezca una mejor contribución a la salud y vitalidad del lugar;
2. Cultiva una nueva cultura de liderazgo y colaboración entre los actores locales;
3. Experiencias viables y basadas en el sitio;
4. Consolida proyectos reales que son estratégicos y están preparados para tener un impacto duradero;
5. Comunica su papel en un movimiento más amplio para la sostenibilidad en el Mediterráneo; y
6. Evalúa el impacto no únicamente como resultados sino como un proceso en constante evolución.

En definitiva, el Programa de Turismo Regenerativo se centra en empoderar a las personas y transformar las mentalidades para conseguir una regeneración social y ecológica tangible. Esto se hace trabajando en equipo a nivel local y fomentando un lenguaje compartido de regeneración en los territorios mediterráneos. A través de ello, el Programa afianza una vía para activar el turismo regenerativo desde el lugar, construyendo así las condiciones fundamentales para la resiliencia y la vitalidad territorial a largo plazo.

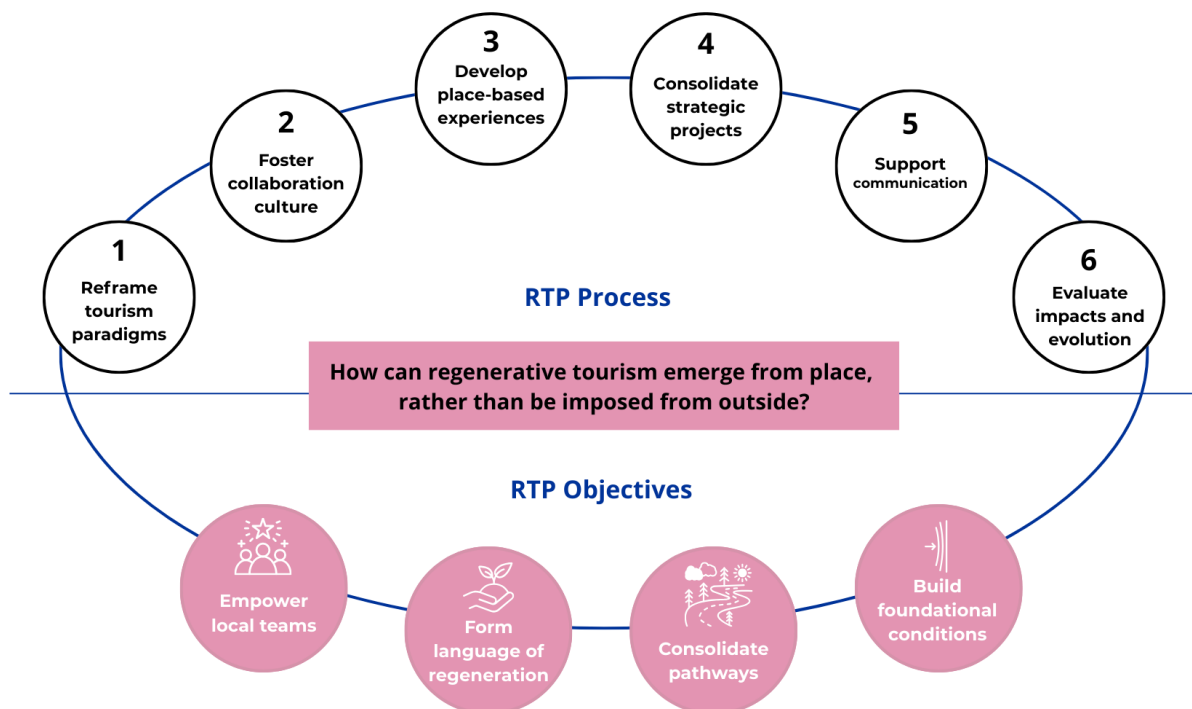


Figura 2: Descripción general del programa de turismo regenerativo

Fuente: Elaboración propia



## Público objetivo

Esta guía está diseñada para facilitadores, equipos técnicos, promotores locales, agentes en la gobernanza y mentores involucrados en la implementación del Programa de Turismo Regenerativo a nivel territorial. Proporciona una ruta práctica completa, con un marco flexible que puede adaptarse a las necesidades únicas de cada lugar.

## Metodología

El Programa de Turismo Regenerativo está compuesto por seis etapas interdependientes:

1. Fase 1 - Desarrollo de capacidades: a través de seminarios web y una sesión presencial, se fomenta un sentimiento compartido de conciencia y comprensión sobre la regeneración.
2. Fase 2 - Co-creación de experiencias: los actores locales participan en laboratorios participativos para generar propuestas turísticas alineadas con la esencia del lugar.
3. Fase 3 - Recursos para las experiencias: las propuestas se refinan mediante mentorías específicas. Este apoyo ayuda a los equipos a desarrollar estructuras operativas sólidas, garantizando que sean viables y coherentes con los valores regenerativos.
4. Fase 4 - Narrativa de las experiencias: se trabaja con las partes interesadas para articular y comunicar la historia que hay detrás del viaje regenerativo y las experiencias creadas.
5. Validación con la herramienta RTJ: evaluación mediante un proceso sistémico y autorreflexivo utilizando la herramienta *Regenerative Tourism Journey: Self-assessment* (RTJ). Este proceso sistematiza los aprendizajes locales y sintetiza los puntos clave, tensiones y avances.
6. Revisión por pares y visitas entre territorios: la fase final facilita el aprendizaje interterritorial a través de visitas recíprocas de actores locales y sesiones de reflexión compar

Cada etapa incluye: objetivos, metodología, actividades individuales, resultados esperados, perfiles de facilitación y recursos.



## Entregables y resultados esperados

A lo largo de la implementación del Programa, se esperan diferentes resultados y recursos con la ayuda de las partes interesadas:

1. Fase 1 – Creación y capacitación: Informe sobre las actividades de desarrollo de capacidades en los proyectos piloto.
2. Fase 2 - Co-ideación de experiencias: Conjunto de propuestas de experiencias de turismo regenerativo (notas conceptuales).
3. Fase 3 - Recursos para la creación de experiencias: Conjunto de recursos para las experiencias de turismo regenerativo (propuestas de valor).
4. Fase 4 - Relato de las experiencias: Informe narrativo (paquete promocional completo: narrativas, materiales digitales/tradicionales, plan de medios/influencers, informes de campaña, mecanismos de retroalimentación).

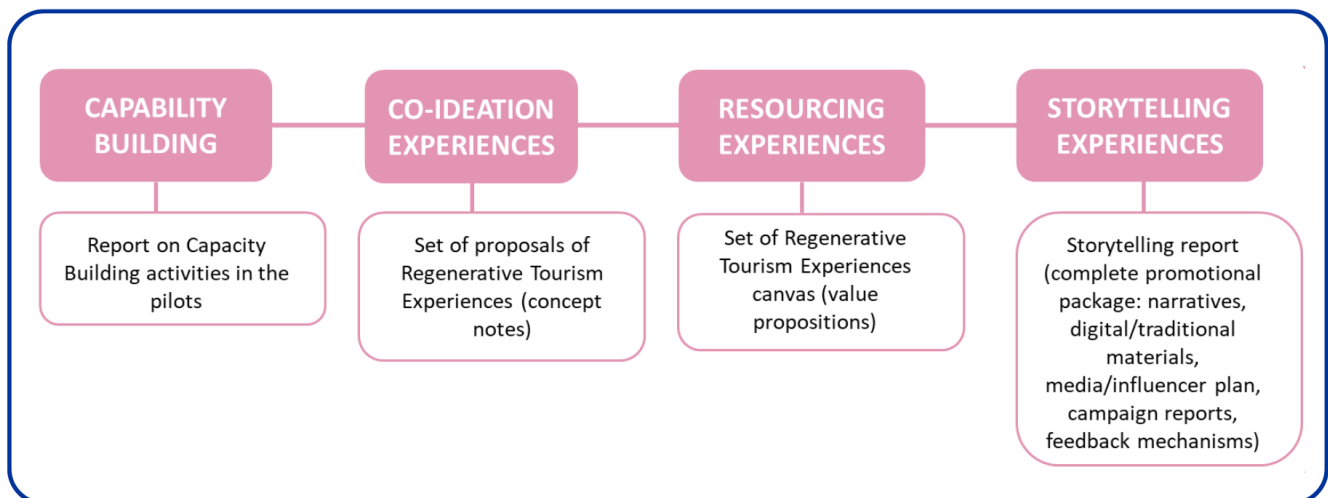


Figura 3: Entregables y resultados esperados

Fuente: Elaboración propia



# PROGRAMA DE TURISMO REGENERATIVO

## FASE 1: CREACIÓN Y CAPACITACIÓN

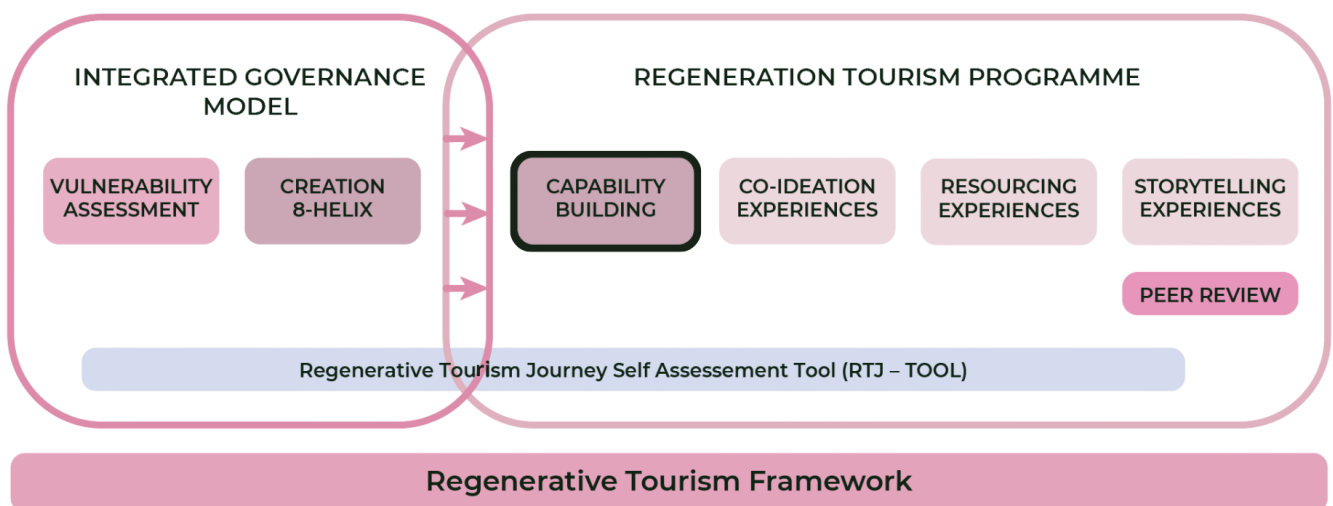


Figura 4: Fase 1. Desarrollo de capacidades. El desarrollo de capacidades es la primera fase del Programa de Turismo Regenerativo

Fuente: Propia

La Fase 1 es clave para garantizar que todas las partes interesadas del territorio comprendan qué es el Turismo Regenerativo. El objetivo general es despertar y activar las capacidades regenerativas necesarias para gestionar la transformación del turismo desde un enfoque basado en el lugar. Se busca fomentar la conexión con el territorio y con la comunidad, desarrollando también las capacidades internas y externas necesarias para una acción a mayor escala.

- Serie de seminarios web internacionales: cuatro seminarios web internacionales, integrados en el programa de gobernanza participativa.
- Sesiones presenciales: un programa de formación práctica y presencial, centrado en la implementación de proyectos de turismo regenerativo.



- Encuesta con la herramienta RTJ: evaluación mediante la herramienta de autoevaluación del impacto regenerativo.

### Resultados

El resultado específico de esta etapa es un *informe sobre el desarrollo de capacidades* que documenta todas las actividades de formación y los proyectos piloto.

Los siguientes apartados explican cada fase en mayor detalle.

### Serie de seminarios web internacionales

Idealmente, esta fase se lleva a cabo de manera simultánea a la creación de la estructura de gobernanza. En destinos (territorios) donde ya existe una estructura de gobierno eficaz, puede constituir simplemente la primera fase del desarrollo de capacidades. La estructura es la siguiente:

Seminario web sobre regeneración	Cambio regenerativo
<b>1. Introducción a los enfoques regenerativos aplicados al turismo</b>	El turismo ya no se entiende como una actividad extractiva, sino como una relación coevolutiva con el lugar. La regeneración comienza con la percepción.
<b>2. Custodiar el territorio</b>	Este seminario web explora como contribuir a la custodia del territorio desde el turismo.
<b>3. Creación de valor en todos los sectores sociales</b>	El turismo regenerativo crea valor sistémico en los ámbitos ecológico, cultural, espiritual y económico, activando todos los sectores de la sociedad.
<b>4. Enfoques regenerativos de la gobernanza y el liderazgo</b>	El liderazgo debe ser dinámico, imbricado y alineado con los propósitos.

Tabla 1: Serie de seminarios web internacionales

Fuente: Propia

Cada seminario web sigue respondiendo a lo que está sucediendo en el proceso de gobierno, ofreciendo una profunda regeneración y reconocimiento de patrocinadores para ayudar a los grupos locales. Los seminarios web están disponibles en el [canal de YouTube de Regenera4MED](#). Los realizaron Anna Pollock y Loretta Bellatto, expertas en turismo regenerativo. Alternativamente, los implementadores del Programa pueden optar por crear las siguientes versiones de los seminarios web basados en la información que se presenta a continuación.

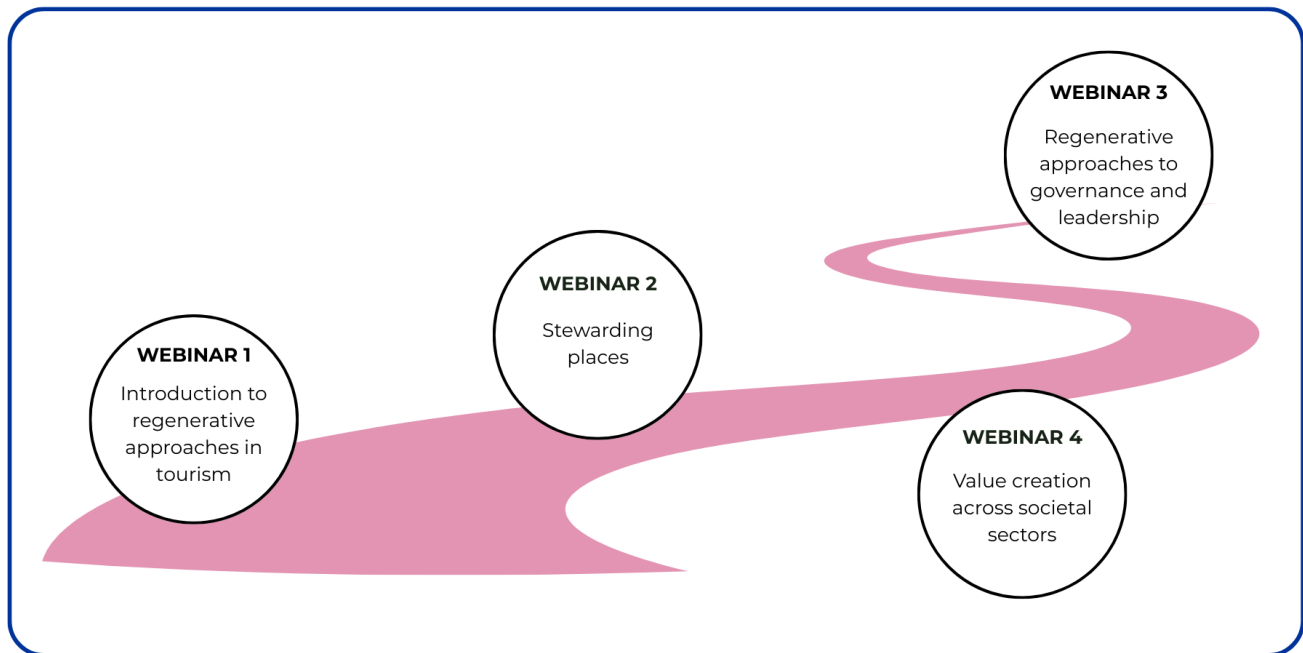


Figura 5: Serie de seminarios web en la senda hacia la creación de capacidades

Fuente: Propia

### *Seminario web 1: Introducción a los enfoques regenerativos aplicados al turismo*

Esta sesión introduce el paradigma regenerativo y explica cómo aplicarlo al turismo. Muestra cómo el turismo puede contribuir a la salud y vitalidad de los lugares y comunidades, alineándose con los principios de funcionamiento de la naturaleza. En lugar de concebir el turismo como una máquina industrial que genera beneficios, los enfoques regenerativos consideran que puede promover la sanación, las conexiones con el lugar, las relaciones de alta calidad con los anfitriones, las comunidades y el territorio, aportando un beneficio socioecológico.

### *Seminario web 2: Custodiar el lugar*

Esta sesión ayuda a los participantes a reconocer que las visiones regenerativas deben surgir del carácter único del lugar, no de soluciones o visiones externas. Esta sesión prepara a los participantes para definir un propósito compartido y estrategias regenerativas en línea con las necesidades comunitarias.



### *Seminario web 3: Creación de valor en todos los sectores sociales*

Esta sesión explica cómo funciona el turismo como un sistema vivo. El turismo debe reorientarse fundamentalmente para activar el valor sistémico en las dimensiones sociales, ecológicas, culturales, espirituales y económicas. Los participantes aprenden a diseñar intervenciones estratégicas que regeneran la conciencia viva de la comunidad, respetando la profunda interdependencia de todos los sectores.

### *Seminario web 4: Enfoques regenerativos en la gobernanza y el liderazgo*

Esta sesión emarcan la gobernanza y el liderazgo desde una perspectiva regenerativa. En lugar de estructura fija, la gobernanza se considera una práctica de gestión compartida. Este seminario proporciona a los participantes herramientas para diseñar mecanismos de gobernanza flexibles que promueven la regeneración, evolución y desarrollo de capacidades.

#### **Participantes**

El público de estos seminarios web son el denominado grupo de “levadura crítica”, definidos como un grupo diverso de personas motivadas para hacer que su territorio sea regenerativo. También incluye al equipo técnico que garantiza el éxito del proyecto y a otros actores clave responsables de la implementación del proyecto en el territorio.

#### **Facilitación**

No es necesaria una facilitación. Los seminarios web se pueden ver por separado. Sin embargo, se recomienda visualizarlos de forma conjunta para poder comentar las impresiones y sentimientos.

#### **Flujo de las sesiones**

Cada sesión se espaciará una semana, idealmente, para asegurarse de que los participantes: (a) tengan el suficiente tiempo para reflexionar sobre lo aprendido y (b) no pierdan el ritmo.

## **Formación presencial**

Esta fase fundamenta las ideas estratégicas desarrolladas: (a) en la fase de gobernanza, y (b) a través de los cambios de paradigma introducidos en los seminarios web. Consiste en talleres prácticos presenciales que introducen marcos regenerativos clave que guían localmente el proceso. Su implementación: (1) aplicación de marcos regenerativos (tríadas, tétradas, espirales) a los retos locales; (2) alinea a los participantes en torno a una agenda estratégica compartida y; (3) capacita al grupo central para activar la masa crítica más amplia.



El itinerario formativo brinda una comprensión práctica y compartida del turismo regenerativo, capacitando a los participantes con la perspectiva necesaria para participar en una transformación basada en el lugar. Contribuye a la que el equipo local esté preparado para crear prototipos y coordinar los esfuerzos de implementación sobre el terreno. Los participantes obtienen unas prácticas para estructurar su trabajo, ahondando en su capacidad de liderar con claridad y propósito.

### *Participantes*

Un grupo focal que incluye: (a) Levadura crítica (tal y como se ha definido anteriormente) y; (b) también puede incluir actores intersectoriales para liderar la implementación. Los facilitadores ayudan a dinamizar y guiar el grupo focal.

### *Facilitación*

Las sesiones serán dirigidas por profesionales en diseño regenerativo y pensamiento sistémico, con experiencia en el desarrollo de procesos participativos y que puedan guiar la prototipación en etapas iniciales. Los facilitadores que imparten este itinerario deben tener: (a) experiencia demostrada en diseño y facilitación regenerativa; (b) capacidad para facilitar la participación de múltiples partes interesadas; (c) familiaridad con los marcos de trabajo de Carol Sanford, Regenesis Group, Anna Pollock o similares, y (d) habilidades en transformación de conflictos y herramientas visuales/relacionales.

### *Flujo de sesiones*

Los participantes adquirirán nuevos conocimientos que forman parte del núcleo de la **teoría del turismo regenerativo**. Por ejemplo, aprenderán sobre la importancia de reorientar las prioridades para alinearlas con una relación armónica entre la naturaleza, las comunidades y los individuos (frente a un enfoque economicista sesgado). Las cuatro sesiones dedicadas en esta etapa están diseñadas para una efectiva transferencia de conocimientos.

### *Descripción de las sesiones*

Para apoyar a los facilitadores en este proceso, se proporcionan ejemplos de títulos, estructura y horarios adaptables.



### Taller 1: De la extracción a la regeneración

**Objetivo:** Dar apoyo a los participantes para ubicar el propio territorio al largo del continuo regenerativo e identificar dinámicas extractivas que lo están transformando.

**Resultados esperados:** Una "historia del lugar" bien desarrollada, articulada a través de la espiral regenerativa, que ofrezca una comprensión rica y estratificada de la identidad del lugar. Los participantes también generarán una lista de patrones y valores atípicos, dinámicas, relaciones y anomalías clave que configuran el sistema. Además, el proceso proporcionará una primera orientación para identificar posibles puntos de palanca.

**Teoría:** Teoría de la Espiral Regenerativa.

**Duración:** 3h

#### Estructura sugerida:

Tiempo	Título de la sesión	Descripción / Actividades
0: 00– 0: 20 20 minutos	Bienvenida y registro de entrada	Pregunta: "¿Qué transformación quieres?"
0:20–0:45 25 minutos	Encuadre: El continuo regenerativo	Presentación y debate de la transición extractivo → sostenible → espiral regenerativa (basado en Bill Reed y Regenes Group).
0:45–1:30 45 minutos	Ejercicios de cartografía territorial.	Trabajo en grupos pequeños: Cartografiar el territorio en su estado actual. Dimensiones ecológicas, sociales, culturales, económicas y de gobernanza utilizando mapas visuales y post-its.
1:30–2:15 45 minutos	Patronas de ruptura y potencial	Los grupos identifican los patrones extractivos dominantes y las zonas con potencial regenerativo. Agrupar los hallazgos y sintetizarlos en sesión plenaria.
2:15–2:45 30 minutos	Reflexión: ¿Qué debe ser regenerado?	Centrándose en la escucha.
2:45–3:00 15 minutos	Cierre y conexión con la siguiente sesión	Resumen e introducción a la siguiente sesión.

Tabla 2: Taller 1: De la extracción a la regeneración

Fuente: Propia



**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en el contexto general. El objetivo es crear un espacio para que los participantes reflexionen sobre el valor del territorio, no (sólo) desde una perspectiva de recursos, sino desde valores fundamentales. Se debería promover la reflexión sobre cómo algunas actividades son más extractivas que otras y qué puede ser clave para abordar este problema. Se debería fomentar una combinación de teoría y reflexión colectiva.

*Taller 2: El “yo” como instrumento de transformación*

**Objetivo:** Para activar agencia individual y colectiva a través del sistema de conciencia imbricado y teoría de Carol Sanford. Hay más información en el Anexo 3.

**Resultados esperados:** Reflexiones sobre la tríada interior, la agencia personal y los compromisos, así como una percepción inicial de la coherencia del grupo y de los roles de liderazgo emergentes.

**Teoría:** Sistema de consciencias imbricado, la Tríada como instrumento de transformación.

**Duración:** 3h

**Estructura sugerida:**

Tiempo	Título de la sesión	Descripción / Actividades
0: 00– 0: 20 20 minutos	Apertura	Pregunta: <i>"Me veo a mi mismo en la espiral regenerativa?"</i>
0:20–0:45 25 minutos	Encuadre	Presentación de los tres niveles inbricados: <i>auto – grupo – ecosistema</i> y reflexión sobre su interdependencia.
0:45–1:30 45 minutos	Inmersión profunda	Inmersión profunda en la Tríada Introducción a: - Locus de control - Externos - Agencia personal  Reflexión y diálogos en paralelo que exploran aplicaciones personales.
1:30–2:15 45 minutos	Práctica de alineación	Discusiones en grupos pequeños para identificar tensiones o desajustes entre el desarrollo interior y el sistema externo. Explora vías hacia el liderazgo regenerativo.



Tiempo	Título de la sesión	Descripción / Actividades
2:15–2:45 30 minutos	Reflexión sobre el diseño de la práctica.	<i>“Qué calidad regenerativa que quiero cultivar en mí mismo para apoyar esto ¿proceso?”</i>
2:45–3:00 15 minutos	Cierra y previsualization	Resumen y puente con la sesión 3.

Tabla 3: Taller 2: El “yo” como instrumento para la transformación

Fuente: Propia

**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en el contexto general. El objetivo es crear un espacio para que los participantes reflexionen sobre la conciencia interior y cómo se relaciona con la transformación colectiva y sistémica. El formato puede ser variable, según las necesidades del grupo. Se deberían fomentar conversaciones que ayuden a los participantes a denotar elementos de alineación o tensión entre su postura interna y las realidades sociales y ecológicas.

### Taller 3 — Diseñar desde cero

**Objetivo:** Para guiar a los participantes a comprender y articular sus proyectos desde un lugar de origen (fundamento) y con una intención transformadora (objetivo). Esta sesión ancla el diseño regenerativo en el contexto único del territorio e invita a los participantes a nombrar los aspectos más profundos.

**Resultados esperados:** Los participantes deben producir un documento fundamental para su iniciativa. Este articula un objetivo de transformación claro y basado en el lugar, fundamentado en un profundo análisis del contexto local. Cartografía, además, el mapa más amplio de cambios sistémicos que el proyecto busca catalizar.

**Teoría:** El Tétrada regenerativo; Yo: terreno y objetivos

**Duración:** 3 horas

**Estructura Sugerida:**

Tiempo	Título de la sesión	Descripción / Actividades
0: 00- 0: 20 20 minutos	Bienvenida y encuadre	Pregunta: " <i>¿A qué cambio estructural debo servir esta iniciativa?</i> " Introducción a la <b>Tètrada (Grupo Regénesis)</b> : - Fundamento: contexto sistémico del sitio - Objetivo: potenciar la evolución de la iniciativa.
0:20-1:00 40 minutos	Leyendo el terreno	En grupos: Reflexionar sobre dinámicas, patrones, tensiones y potencial del territorio. Identifica las condiciones de "fondo" utilizando las ideas de la Espiral Regenerativa y la conexión personal con el lugar.
1:00-1:45 45 minutos	Articulación de objetivos transformadores	Los equipos definen un <b>objetivo transformador</b> como un cambio sistémico. Explora qué nuevas posibilidades que ofrece el proyecto para ello.
1:45-2:15 30 minutos	Comprobación de la alineación	Los equipos evalúan la coherencia entre <i>Terreno y objetivo</i> : - ¿El objetivo emerge realmente del contexto? - ¿Activa el potencial latente?
2:15-2:45 30 minutos	Reflexión	" <i>¿Qué está cambiando en cómo nos vemos como agentes de regeneración?</i> " Opcional: Breve introducción a los siguientes elementos de la tèttrada: <i>Dirección e instrumento</i> .
2:45-3:00 15 minutos	Cierre	Resumen y puente con la sesión 4: <i>De la dirección al diseño</i> .

Tabla 4: Diseñando desde cero

Fuente: Propia

**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en el "Diseño desde el lugar", ayudando a los participantes a percibir como sus iniciativas emergentes y contribuyendo al contexto vital al que pertenecen. La estructura puede ser sencilla y adaptativa, centrada en la reflexión y conexión. Por ejemplo, se puede invitar a los participantes a nombrar qué hace que su territorio sea único y, a partir de estas ideas, animarles a dialogar sobre la relación entre el terreno/la base (lo que parece más seguro sobre su lugar) y el objetivo (posibilidades de transformación).

*Taller 4: Alinear la acción con el propósito*

**Objeto:** Articulación para cumplir los objetivos y definir los instrumentos (forma, estructura, método) para cada caso. Esta sesión integra el diseño y la gobernanza.



**Resultados esperados:** Los equipos elaborarán una estrategia de proyecto unificada. Este documento definirá claramente los objetivos del proyecto, su trayectoria evolutiva y una estructura operativa flexible, garantizando que todos los elementos trabajen conjuntamente.

**Teoría:** La Tétrada regenerativa II: Dirección e instrumento

**Duración:** 3h

**Estructura sugerida:**

Tiempo	Título de la sesión	Descripción / Actividades
0: 00– 0: 15 15 minutos	Bienvenida	Pregunta: “¿Qué tipo de acción o estructura permitir que el proyecto prospere?”
0:15–0:45 30 minutos	Dirección e Instrumento	Introducción la parte de la téttrada: - <b>Dirección:</b> el camino de desarrollo y los patrones de flujo que deben seguir la iniciativa. - <b>Instrumento:</b> las estructuras o prácticas para llevarlo adelante.
0:45–1:30 45 minutos	Laboratorio de descubrimiento de dirección	Los participantes exploran la iniciativa e identifican ritmos, asociaciones, ciclos de aprendizaje y patrocinadores regenerativos que apoyan la emergencia.
1:30–2:15 45 minutos	Diseño del instrumento	Los equipos diseñan el <i>instrumento</i> : - Estructuras de gobernanza - Toma de decisiones ritmos - Modelos operativos - Flujos relacionales Expresado visual o narrativamente para favorecer la coherencia.
2:15–2:45 30 minutos	Integración: de la espiral a la téttrada	Reflexión sobre el viaje completo de 4 sesiones: - ¿Cómo ha cambiado la percepción?
2:45-3:00 15 minutos	Cierre	Reflexiones finales, establecimiento de intenciones. Preparación para la siguiente fase del proyecto.

Tabla 5 Alineación de la acción con el propósito

Fuente: Propia



**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en “Alinear la acción con el propósito”. Deberían ayudar a los participantes a nombrar el camino práctico que debe seguir su iniciativa (dirección) y probar las estructuras que la darán soporte (instrumento). De deben realizar preguntas como: "¿Este camino realmente alcanza el objetivo y emerge del terreno?". Se puede concluir la sesión con una breve síntesis: escribir una breve declaración de dirección, un instrumento de una página y señalar cómo éstos integran terreno-objetivo-dirección-instrumento y preparar al equipo para la creación y la tutoría. Los posibles resultados son una dirección de desarrollo clara y un sentimiento emergente de gobernanza y estructura.

### Implementación de la línea RTJ después de la fase 1

La herramienta RTJ acompaña todo el proceso. Es una autoevaluación que ayuda a evaluar el proceso regenerativo, que se aplica después de cada etapa. La herramienta RTJ evalúa cómo la formación y la activación inicial han cambiado las percepciones, profundizado la concienciación y fortalecido la capacidad colectiva para participar en acciones regenerativas turismo. La fase 5 de este documento proporciona una visión clara de la aplicación de la herramienta RTJ.

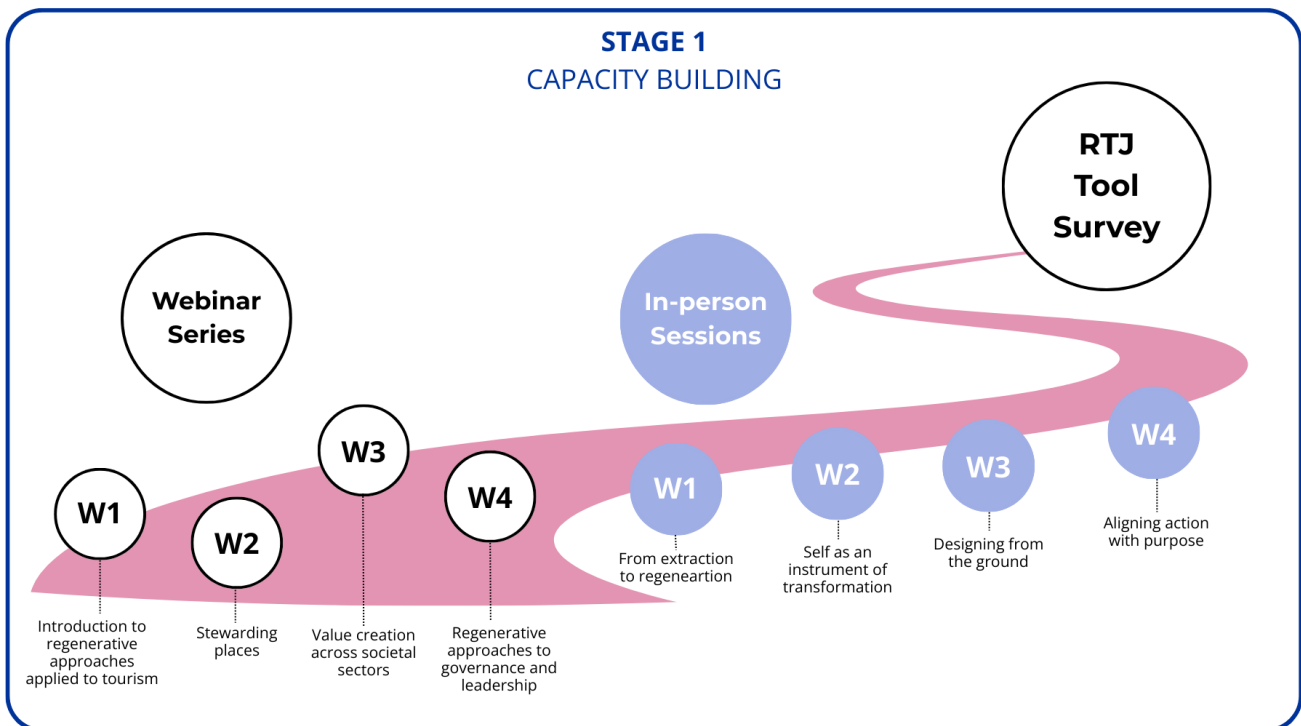


Figura 6: Resumen de la Fase 1 (Desarrollo de capacidades)

Fuente: Propia



## Etapa 2 – Experiencias de co-ideación

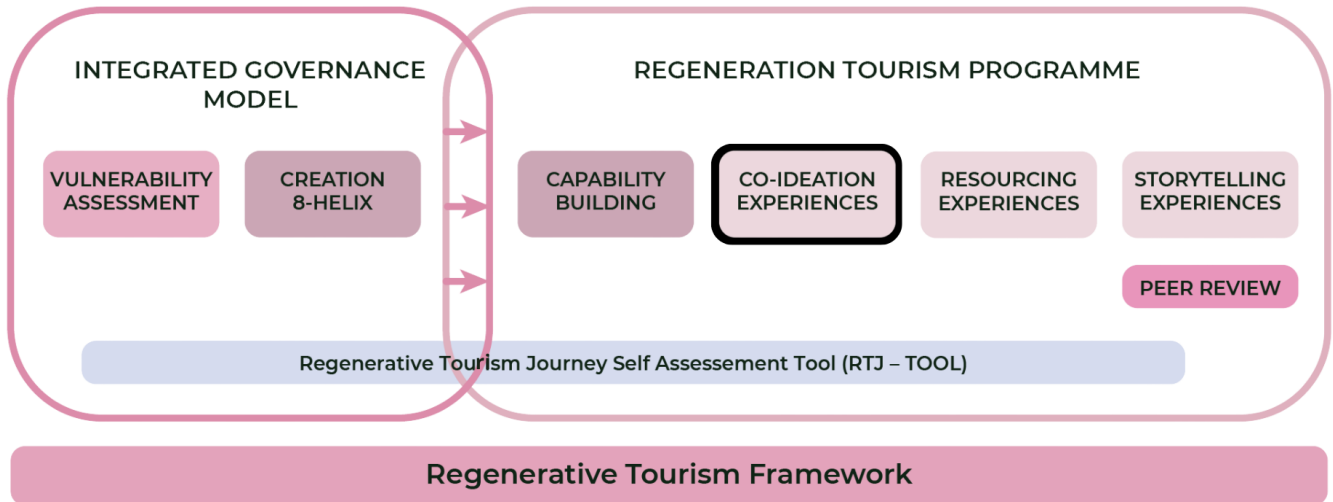


Figura 7: FASE 2.Co-ideación Experiencias. La fase de co-ideación de experiencias es la segunda fase del Programa de Turismo de Regenerativo.

Fuente: Propia

Esta fase se concibe como una continuación natural de la Etapa 1. La Etapa 1 garantiza que los participantes entran en la fase con una mentalidad regenerativa compartida, den valor a la importancia del lugar, comprendan la interacción entre la agencia personal y los sistemas imbricados y tengan una estructura de liderazgo.

En la Fase 2, esto propone compartir las líneas estratégicas que se tradujeron en experiencias concretas de turismo regenerativo. En esta fase aparece un resultado clave: un **conjunto de propuestas de experiencias de turismo regenerativo**.

### Participantes

Los participantes son los mismos que en el grupo anterior (Fase 1). Incluye un grupo de levadura crítico, actores interesados a nivel local de las 8-Hélix y otros actores con competencias clave.

### Facilitación

Se recomienda el apoyo de facilitadores, expertos en diseño regenerativo y sistemas vivos pensamiento, participación, metodologías y creación inclusiva, con los marcos de Carol Sanford, el Regenesis Group, Anna Pollock y Loretta Bellato. Los talleres deben ser transformadores mientras mantienen la complejidad, emergencia y profundidad.



### **Flujo de sesiones**

Tres talleres de co-creación (3 h cada uno).

### **Resultados Específicos**

Esta etapa concluye con una única entrega: un conjunto de propuestas de experiencias de turismo regenerativo.

## **Taller 1: Escuchando el lugar**

**Objeto:** Esta fase inicia la transición de la línea interna (Etapa 1) al surgimiento colectivo (Etapa 2), centrado en la percepción.

La acción regenerativa promueve una visión relacionada a la percepción, en contraste con los enfoques de resolución de problemas que actúan de forma irreflexiva.

**Tiempo estimado:** 2-4 horas

**Resultados esperados:** Un mapa conceptual del sistema local que identifica los actores clave, conflictos, espacios simbólicos e influencias sistémicas. Este mapa conceptual representa un primer conjunto de ideas de proyecto basadas en el sentimiento y la intuición local. A continuación, se conectan estas ideas con los objetivos más amplios. El objetivo final es fomentar un sentimiento de propósito más profundo, al compartirlo con la comunidad.

**Teoría:** Considerar cada lugar con un sistema vivo que hay que entender, no como un producto a diseñar. Considerar los conflictos y los daños con puntos de partida necesarios: ¡no deben evitarse! Nuestro papel es identificar los bloques fundamentales que limitan la vitalidad de un territorio y ayudan a expresar una propuesta única a través del turismo regenerativo.

### **Estructura sugerida:**

**Título:** Taller - Activación perceptiva y conexión con el lugar

Título de la sección	Descripción / Actividades
<b>Actividad de apertura</b>	Los participantes abren el espacio compartiendo un registro, un símbolo o una conexión profunda con el territorio. Este ritual hace que el grupo pase del modo analítico a la sensación y la presencia.



<b>Cartografía del sistema vivo</b>	En grupos pequeños, los participantes co-crean un mapa colectivo del territorio, identificando: (a) actores e iniciativas visibles; (b) lugares simbólicos y zonas descuidadas; c) tensiones activas y fronteras invisibles; (d) disfuncionalidades: lo atascado, desconectado o mantenido artificialmente en su sitio.  Esto se convierte en un mapa de campo compartido, de estructuras, relaciones y energías.
<b>Escuchando lo que quiere emerger</b>	¿Qué heridas llaman la atención? ¿Cuáles son las potencialidades?
<b>Agrupación en clusters</b>	<p><b>Preguntas guía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un punto que puede ser transformado?</li> <li>• ¿Qué tensiones subyacen?</li> <li>• ¿Qué impide la plena expresión de la identidad y vocación de este territorio?</li> <li>• ¿Cómo podemos contribuir a la mejora de algo que ha sido tradicionalmente ignorado?</li> <li>• ¿Cuáles son las virtudes de este lugar?</li> </ul>

Tabla 6 Activación perceptiva y conexión con el lugar

Fuente: Propia

**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en el objetivo "Escuchar el lugar". Resultados esperados: un mapa conceptual del sistema de vida, un primer conjunto de ideas de experiencia basadas en la percepción, enlaces claros con las líneas estratégicas, disfunciones priorizadas para abordar más adelante, un propósito colectivo emergente y una lista de actores clave para involucrarlos.

## Taller 2: Dar forma al propósito

**Objetivo:** Estructurar las ideas que surgieron del primer taller, en base al diseño regenerativo.

**Estimación temperaturas:** 2-4 horas

**Resultados esperados:** 3-5 prototipos regenerativos de experiencia articulados a través de la tétada regenerativa; una base narrativa para guiar la narración en la etapa 4; un mapa de contribución estratégica; líneas de acción.

**Teoría:** Este taller utiliza una lente de diseño regenerativo de cuatro partes — Lugar; Potencial basado en el lugar; Capacidades Regenerativas; Vocación del lugar y coevolución — para ayudar a dar forma a



cada propuesta. La t trada regenerativa ayuda a revelar el potencial más profundo de un lugar. Los participantes est n invitados a inspirarse en las historias, patrocinadores y energías de otras personas y del territorio.

### Estructura sugerida:

**Título:** Taller de diseño regenerativo

Título de la sección	Descripción / Actividades
<b>Reasentamiento de las ideas</b>	Los participantes revisan las ideas generadas en el Taller 1 para percibir quiénes tienen el potencial de expresar la propuesta del lugar y quiénes est�n alineados con las capacidades actuales de la comunidad.
<b>Diseño a través de la T�trada regenerativa</b>	Los participantes comienzan a articular sus propuestas de turismo regenerativo a través de cuatro lentes: (a) �qu� potencial latente de este lugar se est� activando mediante esta experiencia?; (b) �qu� capacidades regenerativas se pretenden desarrollar (en anfitriones, visitantes, instituciones)?; (c) �c�mo refleja la vocación de este lugar —su papel único en la biorregión?; d) �qu� formas de mutualismo cultiva —entre personas, sectores, especies? Los diseños se visualizan creativamente a través de mapas de viaje o narrativas experienciales.
<b>Articulación de la narrativa</b>	Cada grupo esboza la historia principal de la experiencia: una narrativa concisa pero profunda que expresa por qué, para quien y con qué impacto.
<b>Contribución estratégica de la correlación</b>	Por último, les proponemos conectarnos de nuevo a las <b>líneas estratégicas del plan de acción</b> y al mapa del sistema del territorio (Taller 1): �Qu� relaciones activa esta experiencia? �Qu� tensiones podría ayudar a disolver? �Qu� nuevas dinámicas podrían iniciarse?  <b>Preguntas guía</b>  �Qu� aporta esta experiencia al territorio? �Qu� cualidades, habilidades o relaciones fomenta? �Qu� se expresa? �Qui�n se beneficia, quién crece y cómo sabemos que es mutuo? �C�mo se representa un futuro próspero a través de la propuesta? �Qu� conflictos se abordan y cu�ales no?

Tabla 7: Diseño de propuestas regenerativas

Fuente: Propia

**Alternativa:** Los facilitadores pueden imaginar y diseñar una sesión alternativa basada en el objetivo "Dar forma al propósito". Se pueden dar forma a 3-5 prototipos de experiencias regenerativas utilizando cuatro lentes simples: potencial de origen local, capacidades regenerativas, vocación del



sitio y mutualismo en coevolución. Se anima a la narración de historias para desarrollar y comunicar estas experiencias.

Resultados esperados: de 3 a 5 prototipos, una base narrativa para cada caso, un mapa de contribuciones estratégicas y un proceso más claro y común el diseño de las experiencias.

## Implementación de la herramienta RTJ después de la fase 2

Al final de esta etapa, la herramienta RTJ se aplica de nuevo para evaluar cómo la formación y la activación inicial han cambiado las percepciones, profundizado la concienciación y fortalecido la capacidad colectiva para participar en acciones regenerativas de turismo.

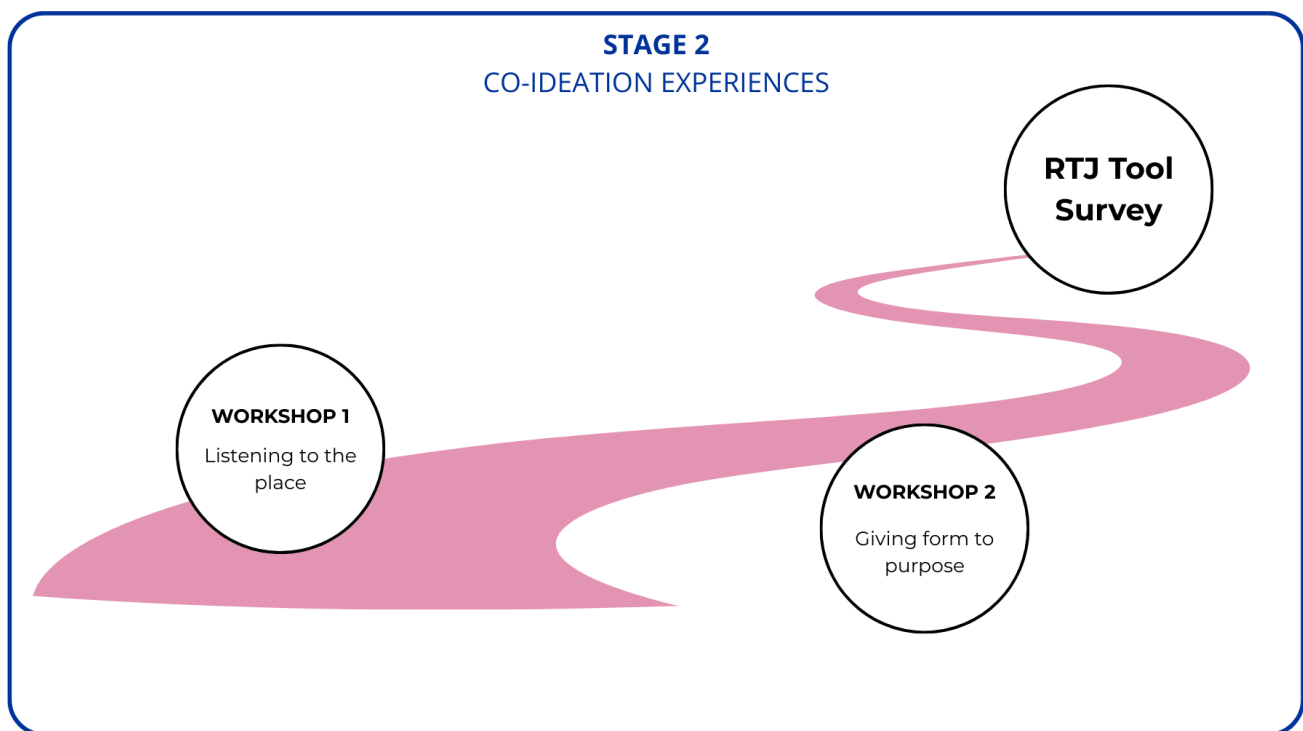


Figura 8 ETAPA 2. Resumen de la etapa 2 (co-ideación de experiencias).

Fuente: Propia



## Etapa 3: Recursos para la creación de experiencias

*De la visión alineada a los prototipos vivos*

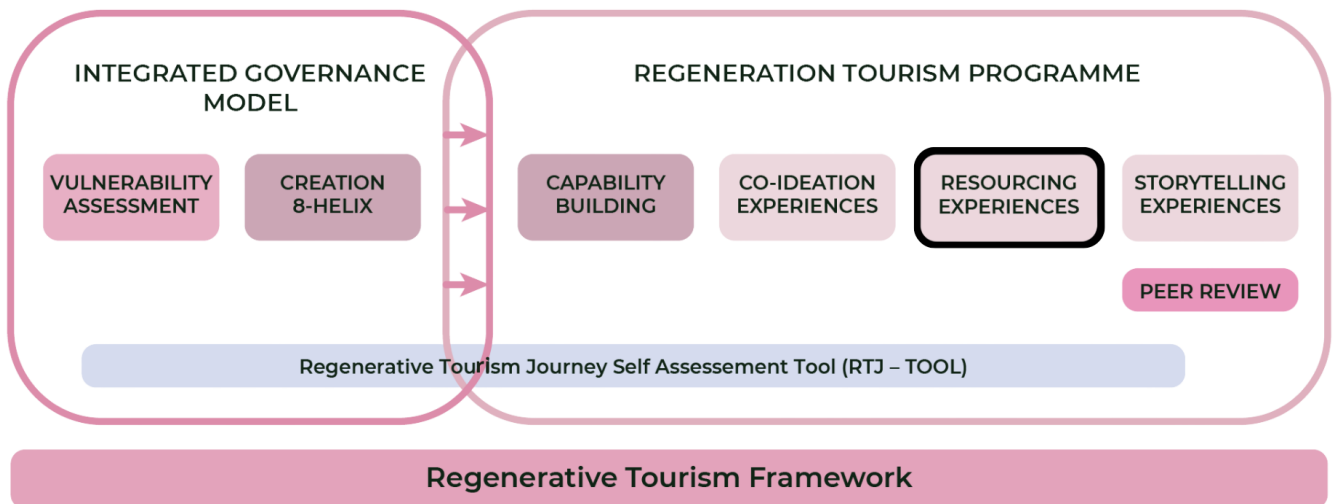


Figura 9: FASE 3. Recursos para la creación de experiencias. Es la tercera etapa del Programa de Turismo Regenerativo.

Fuente: Elaboración propia

Una vez co-diseñadas las primeras propuestas de turismo regenerativo a través de los talleres de cocreación de la Fase 2, la Fase 3 inicia la búsqueda de recursos estratégicos. Es un momento clave en el Programa de Turismo Regenerativo: un espacio para consolidar y madurar cada iniciativa, a la hora de garantizar el desarrollo de capacitaciones, de modo que los proyectos avancen más en la vida útil de Regenera4MED.

Inspirada por los marcos del Regenesis Group y Carol Sanford, esta fase es un proceso de apoyo a la regeneración. En lugar de proporcionar soluciones externas, se centra en activar el liderazgo interno del equipo del proyecto, la capacidad de pensar sistémicamente y el conocimiento local. Al final de esta etapa, cada propuesta habrá evolucionado a un prototipo viable y regenerativo, ideal para la implementación y capacidad de creación independiente. Más importante aún, las personas que lideran las iniciativas habrán desarrollado la capacidad de continuar aprendiendo, adaptando y regenerando.

### Participantes

Los participantes en esta etapa son los promotores de las 3 a 5 propuestas de turismo regenerativo desarrolladas en la etapa 2. Estos equipos deberían incluir: (a) Miembros de la Levadura Crítica; (b)



Actores locales directamente implicados en la implementación; (c) Nuevos actores cuya presencia responde a la función evolutiva de la iniciativa (aquellos que, debido al proceso en sí, se han sentido involucrados en el proceso).

Estos equipos están invitados a convertirse en células autoorganizadas de liderazgo regenerativo, capaces de coordinarse, adaptarse y evolucionar mucho más allá del marco del Programa de Turismo Regenerativo.

### **Facilitación**

En esta etapa, los facilitadores se "equipan de recursos". Esta persona o personas ayudan a destacar el potencial del piloto.

Idealmente, cada territorio cuenta con un equipo multidisciplinario de personas dedicadas a la gestión de recursos regenerativos (facilitadores), que ayudan a hacer aflorar tensiones, potencial y alineación desde dentro. Es recomendable que estos equipos incluyan:

- Una guía narrativa e identidad
- Un pensador de la economía social y la viabilidad
- Un facilitador de gobernanza y participación
- Una estrategia de servicios/operaciones turísticas
- Una guía RTJ para la detección y evaluación de impactos

### **Flujo de sesiones**

Esta etapa hará se desarrollará en cuatro fases interconectadas. La duración de las fases es variable. Tenga en cuenta que la duración indicada es una estimación. Los facilitadores pueden optar por completar todas las fases en un taller de 1 o 2 días.

### **Resultados específicos**

Un resultado esperado es un entregable que contenga un conjunto de experiencias de turismo regenerativo, con explicaciones sobre el destino, productos / actividades, impactos, recursos, actores, objetivos, canales, ingresos, costes...

## **Taller 1: Reconexión con la propuesta y el diagnóstico inicial**

**Objetivo:** El objetivo es anclar las iniciativas en las sinergias del grupo y las especificidades del lugar.

**Resultados esperados:** Un plan sencillo y paso a paso que detalla cómo llevar un proyecto voluntario de la idea a la acción. En él se define qué se necesita (personas, habilidades, alianzas, dinero,



herramientas y aprendizaje) y se alinea la iniciativa con la vocación del lugar, las capacidades a desarrollar, los socios clave y los siguientes hitos.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 1-2 horas

**Estructura sugerida:** Cada equipo comenzará revisando su propuesta. Serán guiados en este proceso para asegurar que sus planes consideran las necesidades específicas del lugar y los resultados obtenidos en su evaluación de la Fase 2. A partir de ahí, se elaborará un plan de acompañamiento, centrado tanto en los aspectos técnicos como en el fortalecimiento y crecimiento del equipo.

## Taller 2: Ciclos de desarrollo regenerativo

**Objetivo:** Proporcionar a cada equipo la ayuda específica que necesita para llevar sus ideas a la acción. Perfeccionarán su proyecto para que tenga un impacto realmente positivo, esté bien organizado, cuente una historia auténtica y tenga una base financiera sólida, conectándose con la comunidad local.

**Resultados esperados:** recursos actualizados.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 2-5 horas

**Estructura sugerida:** Cada equipo participará en sesiones de recursos personalizados. No se trata de un conjunto de talleres predefinidos, sino de espacios dinámicos y adaptativos que acompañan la evolución del equipo en dimensiones clave: (a) clarificar la función regenerativa del territorio; (b) mapear y testear los flujos de valor sistémico (proceso); (c) realinear la gobernanza, los roles y la estructura con la esencia del proyecto; (d) hacer evolucionar la narrativa del proyecto para reflejar su propósito genuino; (e) explorar modelos económicos viables y arraigados en la identidad del lugar. Las sesiones se apoyan en marcos de trabajo, plantillas y ejemplos, pero siempre se utilizan de forma generativa, no prescriptiva. El objetivo no es llenar casillas, sino construir la arquitectura interna de la iniciativa.



## Taller 3: Desarrollo de capacidades internas y activación del liderazgo

**Objetivo:** El objetivo de esta fase es cultivar la autonomía: se busca generar aviación, no crear dependencia de los mentores.

**Resultados esperados:** Que cada equipo elabore de forma autónoma un plan detallado de autonomía emergente, donde se definan los roles y capacidades, se prioricen las necesidades de desarrollo, se establezcan prácticas de liderazgo distribuido y se identifique el ecosistema de soporte concreto requerido. Todo ello orientado a definir metas claras para gestionar el proyecto de manera independiente.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 1-2 horas

**Estructura sugerida:** Cada equipo reflexionará sobre: (a) qué roles y capacidades están surgiendo; (b) qué aspectos aún es necesario desarrollar; (c) cómo distribuir el liderazgo sin diluirlo; (d) qué tipo de ecosistema de apoyo se requiere para sostener la iniciativa. Los equipos mapearán su propia evolución e identificarán qué les permitirá llevar a cabo el proyecto de forma independiente en los próximos años.

## Taller 4: Alineación colectiva y preparación para la creación de prototipos

**Objeto:** reunir todos los equipos para consolidar aprendizajes, validar avances, visibilizar sinergias y completar cada propuesta en un paquete integral listo para su implementación, todo ello alineado con un campamento mediterráneo compartido de prácticas regenerativas.

**Resultados esperados:** un proyecto; una orientación sobre el impacto regenerativo (herramienta RTJ + territorio) indicadoras); materiales de comunicación básicos para la narración de historias y la revisión por padres; un trabajo colaborativo con compromisos compartidos.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 2-3 horas

**Estructura sugerida:** En la fase final, todos los equipos promotores se reunirán en una sesión compartida — ya sea presencial o en línea — para intercambiar aprendizajes, validar los avances de



los demás e identificar sinergias. Este encuentro constituye, a la vez, un cierre colectivo y una apertura: un paso hacia el campo compartido de la práctica regenerativa que se catalizará en todo el Mediterráneo. Cada propuesta se cerrará como: (a) un dossier de proyecto que incluya la narrativa, la lógica operativa, el presupuesto, el calendario, la gobernanza y las colaboraciones clave; (b) una orientación al impacto regenerativo, basada en la herramienta RTJ y en indicadores específicos del territorio; c) materiales comunicativos para apoyar la visibilidad y la alineación en la fase 4 (Narrativa) y en la fase 5 (Revisión por pares).

### Implementación de la Herramienta RTJ después de la fase 3

Al final de esta etapa, la herramienta RTJ se aplicará nuevamente para evaluar cómo la formación y la activación inicial han transformado las percepciones, profundizado la concienciación y fortalecido la capacidad colectiva para participar en acciones de turismo regenerativo.

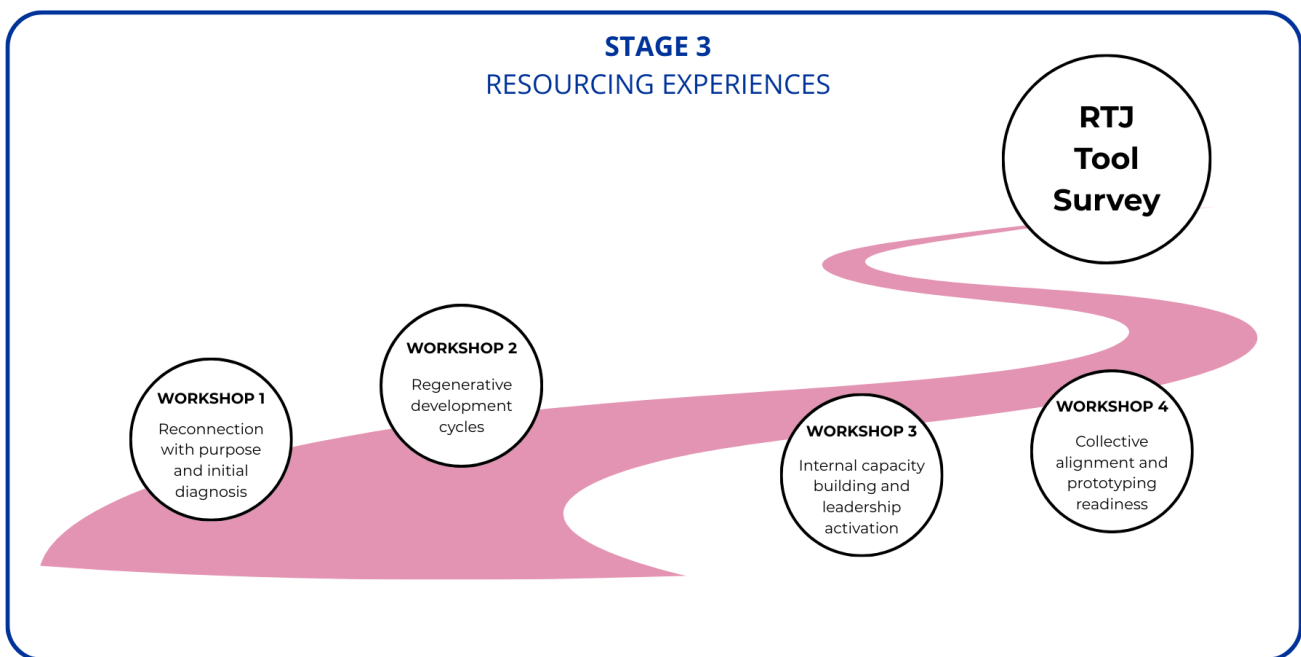


Figura 10: Resumen de la Fase 3 (Recursos para la creación de experiencias)

Fuente: Elaboración propia

## Etapa 4 – Relato de las experiencias

*De la esencia interior a la resonancia exterior*

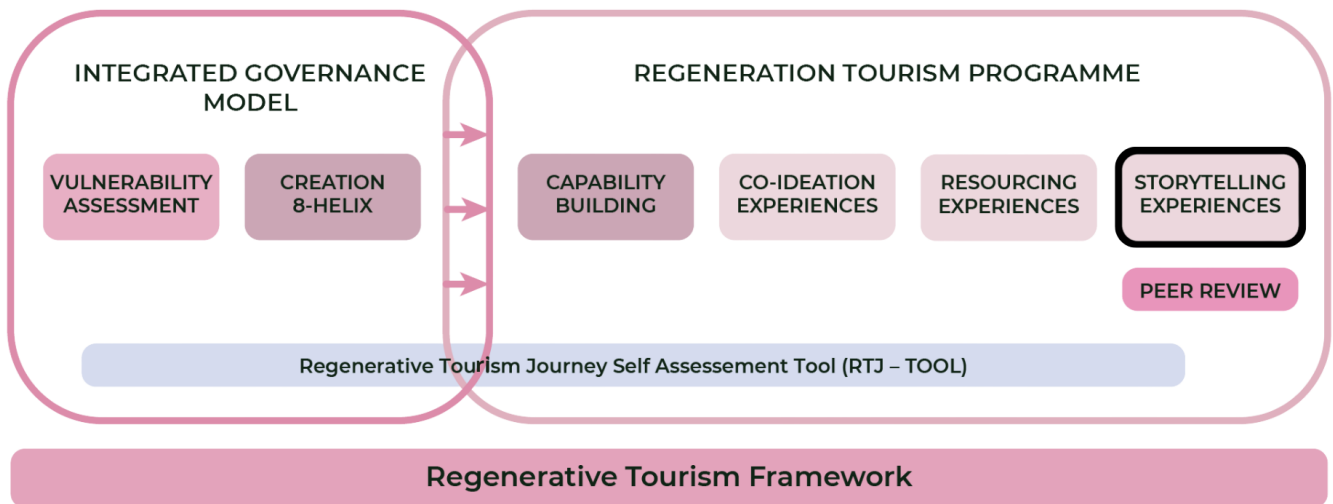


Figura 11: FASE 4. Relato de las experiencias. La cuarta etapa del Programa de Turismo Regenerativo.

Fuente: Elaboración propia

La etapa 4 es aquella en la que el trabajo de cada comunidad se comparte. Tras haber construido una base sólida en gobernanza, capacidades, ideas y recursos (etapas 0 a 3), llega el momento en que cada municipio aprende a compartir su historia única con el mundo.

El objetivo no es crear una campaña de marketing, sino comunicar con autenticidad. Se trata de participar en un movimiento más amplio de compromiso público hacia una nueva forma de hacer turismo.

La fase 4 actúa como puente y catalizador entre la consolidación de las iniciativas locales lograda en la Fase 3 y la preparación para una prueba de éxito a largo plazo. Dota a cada iniciativa de la capacidad para comunicar su propósito y su lógica regenerativa, lo que a su vez genera credibilidad ante las comunidades locales y atrae apoyos desde el conjunto de la región Euromediterránea.

En definitiva, este proceso modela una nueva forma de liderazgo basada en historias auténticas.

### Objetivos

Ayudar a cada proyecto a comunicar su historia de manera clara y atractiva, utilizando textos y elementos visuales auténticos que reflejen el valor genuino del territorio. Este trabajo busca construir vínculos sólidos con audiencias locales e internacionales, y también capacitar a los equipos locales para que, con confianza, puedan compartir su propia historia a largo plazo. El objetivo final es consolidar cada proyecto como un referente de turismo regenerativo en la región: un modelo profundamente arraigado en la comunidad y en el territorio.



De acuerdo con **el enfoque metodológico**, la narrativa regenerativa se revela, no se inventa. A través de un proceso de escucha profunda, diálogos moderados y reflexión colectiva, se desarrolla una narrativa que puede convertirse en una herramienta poderosa, capaz de generar nuevas oportunidades para comprender, colaborar y crear impacto.

### **Resultados Específicos**

Esta fase incluye un entregable denominado **“Informe de Relato de experiencias”** (definido como un "paquete completo de campaña de storytelling"). Este documento compila, en un único producto final:

- Narrativas convincentes de las experiencias
- Materiales de marketing digital y tradicional
- Planes de interacción con medios de comunicación e influencers
- Informes de campaña
- Mecanismos de retroalimentación

Redactado en inglés, con un formato claro y de fácil lectura. Este será un entregable oficial, vinculado explícitamente a la Fase de Relato de experiencias del WP2.

### **Participantes**

Los participantes incluyen al equipo nuclear que ha venido desarrollando las experiencias, así como — cuando sea pertinente — a actores locales y aliados institucionales, profesionales de la narrativa y la comunicación, redes de turismo regenerativo y plataformas de medios.

### **Facilitación**

La persona facilitadora comprenderá el proceso general en el que han estado trabajando los equipos locales. Además, contará con un buen conocimiento en comunicación y difusión.

### **Flujo de las sesiones**

Esta etapa incluye 4 talleres que pueden adaptarse según el contexto local y los participantes.

### **Resultados concretos**

Como entregable principal de esta etapa, se elaborará un paquete completo de campaña promocional para cada experiencia de turismo regenerativo. Este documento, redactado en inglés con un formato accesible, contendrá narrativas convincentes, materiales de marketing digital y tradicional, planes de interacción con medios e influencers, informes de campaña y mecanismos de retroalimentación.



Adicionalmente, podrá incluir:

- Una narrativa regenerativa completa (versiones larga y corta)
- Un marco de mensajería adaptado para diálogos institucionales y con financiadores
- Una hoja informativa concisa
- Un folleto digital (PDF)
- Entre 5 y 10 fotografías de alta calidad
- (Opcional) Un vídeo corto

## Taller 1: Laboratorio de Emergencia Narrativa

**Objetivo:** Revelar y cocrear el núcleo de la narrativa regenerativa de cada experiencia

**Resultados esperados:** Narrativa completa (400–600 palabras), versión corta, marco de mensajes clave y vocabulario compartido para comunicar con las partes interesadas

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 1-3 horas

**Estructura Sugerida:**

- Facilitación narrativa
- Articulación de las 3 capas: esencia, contexto, invitación

## Taller 2: Producción de materiales de comunicación

**Objeto:** Traducir la narración a materiales / componentes de comunicación coherentes.

**Resultados esperados:** materiales de comunicación.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 1-2 horas

**Estructura Sugerida:** Redactar formatos breves para sitios web, redes sociales y prensa, producir conjuntos fotográficos (5–10 imágenes por experiencia), crear, de forma opcional, un vídeo breve (1–2 minutos), diseñar un paquete de identidad visual con un formato digital completo



Es importante mantener la mentalidad del turismo regenerativo: evitar eslóganes y estrategias de persuasión, y ser completamente auténticos, utilizando un simbolismo arraigado y respetuoso con el lugar. La comunicación debe adaptarse a distintos públicos (local, institucional, turístico, medios de comunicación).

### Taller 3: Validación y alineación territorial

**Objetivo:** Garantizar que los materiales de comunicación sean auténticos, que conecten genuinamente con las personas y que se desarrollen de manera colaborativa con el equipo local.

**Resultados esperados:** Dossier de comunicación, listo para su difusión y uso institucional.

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva.

**Duración:** 1-2 horas

**Estructura sugerida:** Se llevará a cabo una sesión de validación con el equipo local y las partes interesadas del territorio para contrastar la propuesta de valor, la historia, los elementos visuales y aspectos de viabilidad (logística, estacionalidad, transporte, capacidad, inclusión). Durante la sesión, se recogerán impresiones mediante discusión facilitada y preguntas rápidas de sondeo.

A partir de la retroalimentación cualitativa obtenida, se refinará la propuesta: precisando la promesa principal, fortaleciendo los mensajes clave, ajustando itinerarios y precios, mejorando la accesibilidad y las medidas de seguridad ambiental actualizando imágenes y textos

El resultado será un paquete “v1.0” completo, listo para la promoción y el lanzamiento del piloto.

### Taller 4: Difusión y posicionamiento estratégico

**Objetivo:** Posicionar las experiencias como referentes en la regeneración.

**Resultados esperados:** Presencia pública estratégica de cada experiencia, inicio de conversaciones con potenciales apoyos, redes y financiadores

**Teoría:** no se introduce ninguna teoría nueva

**Duración:** 1-2 horas



**Estructura sugerida:** Publicar la experiencia en plataformas de proyectos y a través de redes locales/regionales para generar una tracción inicial. Realizar una divulgación mediática dirigida a medios sectoriales, culturales y orientados a políticas públicas, utilizando notas de prensa y dossieres informativos. Integrar la oferta en directorios de turismo regenerativo, iniciativas de la UE y observatorios de innovación para aumentar la credibilidad y la visibilidad. Opcionalmente, cocrear un evento de lanzamiento o ritual narrativo público junto a socios de la comunidad, para celebrar el territorio, visibilizar a los equipos promotores y generar cobertura mediática auténtica y comunicación boca a boca.

### Implementación de la línea RTJ después de la fase 4

Al final de esta etapa, la herramienta RTJ se aplicará nuevamente para evaluar cómo la formación y la activación inicial han transformado las percepciones, profundizado la concienciación y fortalecido la capacidad colectiva para participar en acciones de turismo regenerativo.

### Revisión por pares después de la fase 4

En este punto, comienza el proceso de revisión por pares para intercambiar conexiones, validar experiencias y fomentar el aprendizaje colectivo. Consulte la Etapa 6 para una descripción detallada.

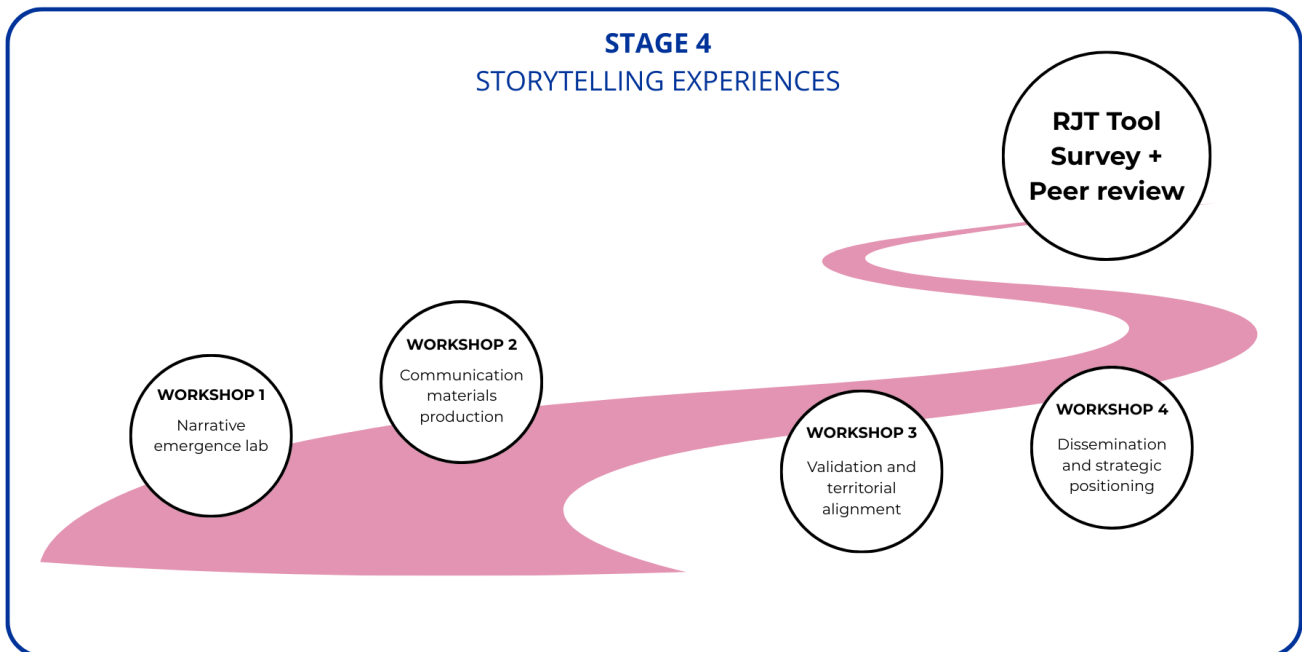


Figura 12: Resumen de la Fase 4 (Relato de las experiencias)

Fuente: Elaboración propia



## Etapa 5 - Implementación de la herramienta RTJ: autoevaluación del impacto regenerativo

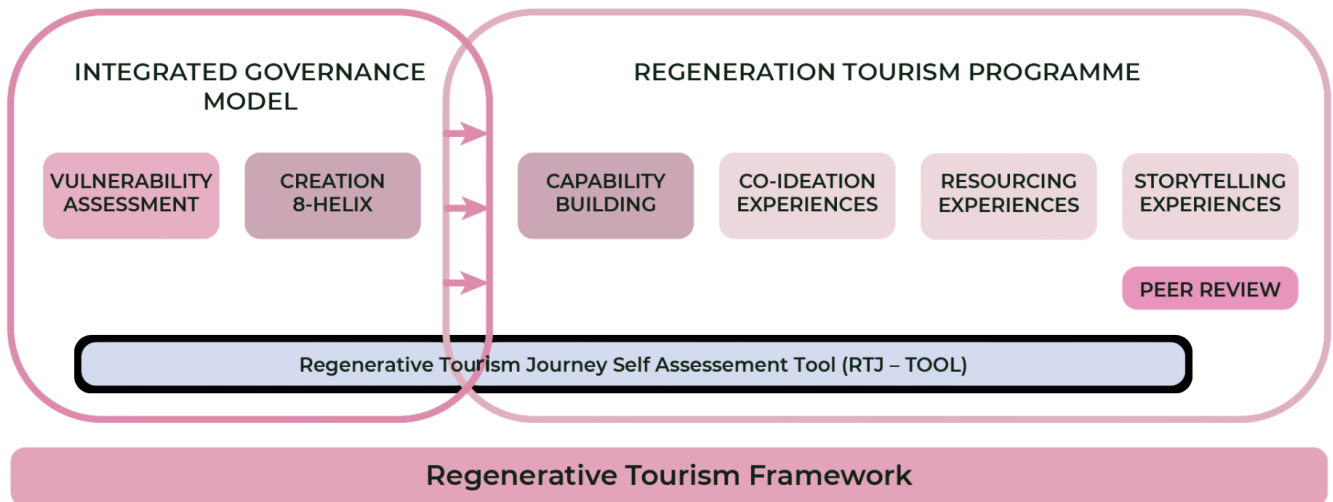


Figura 13: HERRAMIENTA RTJ. La figura señala el papel de la Herramienta de Autoevaluación RTJ durante la implementación del Programa de Turismo Regenerativo, de modo que los lectores puedan ver dónde se encuentra en el Programa Turismo Regenerativo.

Fuente: Propia

La herramienta RTJ consiste en una encuesta de autoevaluación en línea que los actores involucrados tardan entre 15 y 30 minutos en completar de forma individual. Durante el proyecto, la herramienta RTJ se utilizará junto con sesiones de facilitación para activar la reflexión colectiva.

La implementación de la herramienta RTJ funciona como un marco de evaluación transversal que conecta todas las etapas del Programa de Turismo Regenerativo. De este modo, se asegura que cada territorio y sus actores desarrollen una comprensión realista de sus propios puntos de partida, realicen un seguimiento de su evolución y se preparen para avanzar hacia etapas posteriores con claridad, coherencia y disposición.

### Objetivo general de esta etapa:

Establecer y monitorear el grado de madurez regenerativa de cada territorio a lo largo del Programa de Turismo Regenerativo. La herramienta RTJ crea una línea base compartida que permite a los participantes reconocer su evolución en el tiempo. Muestra qué prácticas regenerativas ya están emergiendo y qué aspectos aún necesitan ser nutridos, realineados o fortalecidos.



La herramienta se aplicará en cuatro momentos clave:

- Durante o después del análisis de vulnerabilidad
- Después de la Fase 1 (creación y capacitación)
- Después de la fase 2 (co-ideación de experiencias)
- Después de la fase 3 (recursos para la creación de experiencias)

Resultado esperado: Un informe conciso que sintetice la evaluación guiada por la herramienta RTJ, abarcando tanto el nivel territorial (destino) como el de las experiencias. Este documento compila los resultados de la herramienta RTJ y otras evidencias para identificar fortalezas, brechas y tendencias, sirviendo como base factual para las recomendaciones de cada piloto local.

### ***Participantes***

El proceso involucra a los grupos de masa crítica, las partes interesadas locales de 8-Hélice y otros actores relevantes de cada territorio — esencialmente, los mismos participantes que han estado implicados a lo largo de las actividades del Programa de Turismo Regenerativo.

### ***Facilitación***

La encuesta es autoadministrada, aunque se requiere la presencia de una persona facilitadora que oriente a los participantes en el uso de la herramienta, brinde apoyo técnico, ayude a interpretar las secciones que lo requieran, supervise el proceso para asegurar la continuidad entre etapas y sintetice las ideas en una visión general de la evolución del territorio.

### ***Flujo de sesiones***

Durante el Programa de Turismo Regenerativo, la herramienta RTJ se aplicará en aproximadamente cuatro ocasiones (mapeo de capacidades, co-creación, hoja de ruta y narrativa), siguiendo una dinámica similar en cada una de ellas.

Cada participante comienza con una autoevaluación individual, completando el cuestionario en línea de la herramienta RTJ en unos 15–30 minutos. Las preguntas exploran cómo evolucionan los participantes en su mentalidad y prácticas regenerativas. El propósito es construir una comprensión compartida de cómo el territorio (destino) está evolucionando y de qué manera las acciones y la mentalidad de las personas contribuyen a este proceso. Se examina la calidad de las relaciones, los niveles de conciencia y la vitalidad del sistema vivo del que cada encuestado forma parte.

Una vez completada la encuesta, los resultados se muestran al instante representados en imágenes claras e intuitivas —como un gráfico radial—, de modo que los participantes puedan identificar rápidamente qué dimensiones son sólidas y cuáles están aún emergentes.



El grupo se reúne para una sesión de reflexión colectiva. Una persona facilitadora guía un diálogo para ayudar a los participantes a interpretar los patrones, destacar las fortalezas sobre las que construir y nombrar las tensiones o puntos ciegos que podrían estar limitando el impacto regenerativo. El objetivo aquí no es "evaluar" a las personas, sino cocrear una comprensión y alineación compartidas que orienten los siguientes pasos con sentido para el territorio.

Al repetir la autoevaluación RTJ en hitos clave del programa, las partes interesadas pueden comparar los resultados de las distintas iteraciones y mapear su propia evolución a lo largo del tiempo. Esta visión comparativa informa el diseño de nuevas acciones, la consolidación de aquello que funciona y la manera en que las iniciativas se comunican a socios, instituciones y visitantes. De este modo, la evaluación se convierte en una brújula viva para el desarrollo del turismo regenerativo.

## Fase 6 – Intercambio de conocimiento

*De la comprensión territorial a la inteligencia colectiva*

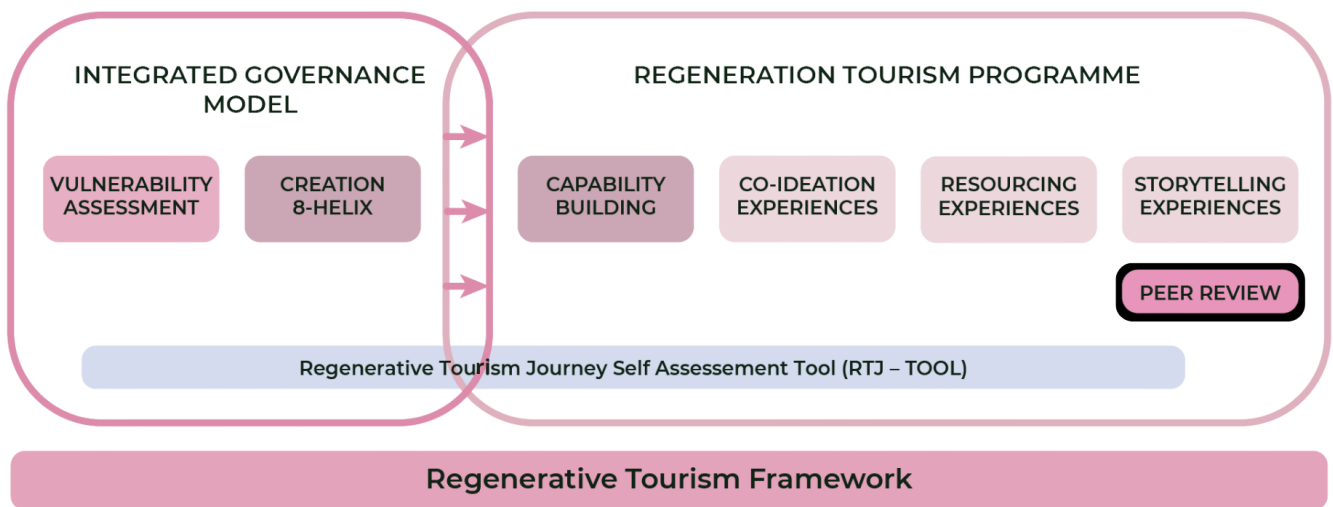


Figura 14: FASE 6. Intercambio de conocimiento. La figura señala las sesiones de revisión por pares dentro de las etapas del Programa de Turismo.

Fuente: Elaboración propia

Esta etapa final marca la transición del Programa de Turismo Regenerativo desde el desarrollo interno hacia el aprendizaje compartido a escala regional. La revisión por pares constituye el mecanismo clave para este propósito. A través de visitas in situ y la sistematización de recorridos locales, esta fase crea un registro compartido de lo que ha sucedido y de lo que es posible. Conecta los proyectos locales a escala regional, permitiendo que diferentes territorios aprendan unos de otros.



La revisión por pares refuerza además el trabajo realizado en la Fase 4, ayudando a los equipos a articular su trayectoria y a perfeccionar su historia a partir de la experiencia real y la retroalimentación recibida de otros equipos. De este modo, consolida los aprendizajes de todas las etapas anteriores:

- Fase 1: La confianza y las capacidades desarrolladas en la formación inicial.
- Fase 2: Las ideas de proyecto que surgieron de cada territorio.
- Fase 3: El crecimiento alcanzado a través de la mentoría.
- Fase 4: Las historias auténticas utilizadas para la comunicación.

### **Entregable final: Síntesis del aprendizaje colaborativo**

Este entregable resumirá el aprendizaje colectivo generado a lo largo del proceso e incluirá:

- Un resumen de los aprendizajes de cada territorio piloto (formato flexible).
- Documentación (narrativa y visual) de las visitas in situ y de las sesiones de revisión por pares. Una síntesis de la retroalimentación entre pares, incluyendo ideas clave y patrones comunes identificados. Aportaciones para un plan futuro, que aborden vías de aprendizaje continuado y métodos de evaluación.

El resultado principal es que los equipos adquieren una nueva perspectiva sobre su propio trabajo al observarlo a través de la mirada de los demás, construyendo así una comunidad de aprendizaje duradera entre regiones.

#### ***Facilitación***

Esta etapa es liderada por el equipo que ha formado parte del Programa de Turismo Regenerativo, con el apoyo de un equipo técnico.

#### ***Flujo de sesiones***

Hay dos fases clave: una relacionada con la preparación de la visita y otra con la propia visita de revisión por pares.

#### ***Sistematización de los resultados locales***

Preparación para la revisión por pares. El grupo de levadura crítica de cada territorio piloto (destino) se prepara para la revisión por pares antes de las visitas in situ. Para ello, se implica en un proceso estructurado de reflexión y documentación, observando no solo qué se produjo, sino también cómo se desarrolló la transformación.



Este es un momento para hacer una pausa y preguntarse:

- ¿Qué ha cambiado, tanto en nosotros como en nuestro contexto?
- ¿Qué ha funcionado, y por qué? ¿Qué no ha funcionado, y por qué?
- ¿Qué principios surgieron de la experiencia, y no de la teoría?

El proceso de sistematización captura tanto los resultados visibles como los avances invisibles: las tensiones que se resolvieron, las relaciones que se transformaron, los supuestos que se soltaron.

Se llevará a cabo al menos una sesión informativa facilitada, en la que los equipos y las personas facilitadoras generarán una síntesis narrativa de lo recogido localmente. Esta síntesis podrá incluir: (a) Hitos de la Fase 1 a la Fase 5 (b) Patrones clave y momentos de transformación (c) Retos encontrados y lecciones aprendidas (d) Principios emergentes del desarrollo regenerativo (e) Citas, metáforas, mapas visuales o fragmentos que representen la experiencia

### *Visitas al lugar y revisión por pares*

La visita de revisión por pares. Esta etapa facilita un intercambio directo y honesto entre territorios. El objetivo no es realizar visitas guiadas o presentaciones refinadas, sino abrir el trabajo real y continuar con el aprendizaje mutuo. En este proceso, cada territorio comparte su propio viaje y aprende del de los demás. La revisión por pares actúa como un espacio de colaboración donde:

- Los equipos locales presentan sus proyectos in situ como trabajos en curso, destacando sus aprendizajes y el proceso vivido. Las personas visitantes interactúan con el contexto local, comprendiendo las tensiones y los avances que ha experimentado la experiencia.
- La retroalimentación se estructura combinando métodos constructivos con información apreciativa y reflexión guiada en grupo. Se valoran las diferencias regionales, permitiendo que las diversas condiciones locales informen y enriquezcan una comprensión más amplia. Cada visita está diseñada para garantizar un diálogo productivo, respetuoso y profundo, facilitado por expertos en práctica regenerativa y comunicación intercultural.
- Cada territorio ha articulado claramente su proceso de aprendizaje único y ha identificado los factores clave para su sostenibilidad a largo plazo.
- Los equipos locales (promotores) han obtenido retroalimentación valiosa y han conocido prácticas de otros territorios que comparten retos similares. Comienza a emerger una comprensión compartida y práctica del turismo regenerativo, arraigada en la experiencia real.
- Se crea un corpus de información colectiva que proporciona material concreto para la narración de historias (Fase 4), la evaluación y futuros esfuerzos de escalamiento.



# Anexos

En este punto, queremos dar continuidad a la incorporación de marcos que acompañen la adquisición de nuevos conceptos basados en enfoques regenerativos. Procuraremos que no se superponga con el documento de Gobernanza ni con los anexos anteriores, y que estas preguntas acompañen a los participantes en el camino de la complejidad de una forma amigable y factible.

## Anexo 1. La espiral regenerativa: un marco para la percepción evolutiva

### *Comprensión de la espiral regenerativa (Bill Reed)*

Desarrollada originalmente por Bill Reed (Regenesis Group), la Espiral Regenerativa no es un modelo lineal de etapas ni una lista de verificación de acciones. Se trata de un marco de desarrollo que cartografía la evolución de la percepción y la intencionalidad humana en la relación con el lugar, la comunidad y la vida. En lugar de prescribir qué hacer, acompaña un cambio en la forma en que vemos, entendemos e interactuamos con los sistemas vivos.

En esencia, la Espiral invita a profesionales, instituciones y comunidades a ir más allá de la resolución de problemas, hacia la evolución consciente de nuestro papel en la vitalidad continua de la vida.

### *Seis niveles de interacción*

La espiral de Reed describe una progresión anidada — cada nivel incluye y trasciende al anterior — que va desde la eficiencia fragmentada hasta la participación consciente en los sistemas vivos. El punto de inflexión clave es el paso de “reducir los daños” a “aumentar la salud de los sistemas ecológicos y humanos” a través de un enfoque basado en el lugar (la historia del sitio) y en la lógica de los sistemas vivos e integrales.

El Programa de Turismo Regenerativo se sitúa en esta lógica: no aspira a ser más sostenible, sino a estar más vivo.

### *Alto rendimiento / eficiencia (limitación de daños)*

En el primer nivel de la espiral, el foco es la eficiencia. Aquí el objetivo es optimizar las piezas: materiales, energía, agua, operaciones, para reducir los impactos sin cuestionar ni transformar el sistema en sí mismo. Refleja una mentalidad de máquina, donde el todo se entiende como la suma de las partes y el progreso se mide a través de indicadores técnicos: kilovatios-hora ahorrados, metros



cúbicos de agua reducidos o toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas. Lo que realmente cambia en esta etapa es simplemente el uso de los recursos. Las dimensiones más profundas — el propósito de la actividad, las relaciones que crea, los patrones de vida en el lugar — permanecen intactas.

El riesgo es confundir esto con una transformación genuina, cayendo en la trampa del "greenwashing": reducir la sostenibilidad a una lista de verificación, donde el cumplimiento sustituye al significado.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo, este nivel se reconoce como un punto de partida necesario. La eficiencia proporciona la higiene que permite que los sistemas funcionen de forma más responsable, pero no es el destino. La verdadera regeneración solo comienza cuando vamos más allá de la optimización y nos adentramos en formas de trabajo que hacen que los lugares sean más vivos.

#### *Diseño verde (mejora continua hacia "no hacer daño")*

En el segundo nivel, la espiral deja atrás la eficiencia pura para adentrarse en una intención ambiental más amplia. Aquí la atención se centra en la adopción de criterios verdes, prácticas y compromisos, dando la sensación de ir más allá de la optimización de recursos. La mentalidad sigue siendo en gran parte tecnocéntrica, pero va acompañada de una narrativa de progreso: la creencia de que aplicando estándares y certificaciones avanzamos en la dirección correcta.

Lo que realmente cambia es la traducción de las buenas intenciones en protocolos y procedimientos. El *cómo* mejora, pero el *porqué* permanece superficial, y rara vez se cuestiona el papel más profundo de los humanos en relación con el lugar. El riesgo es que esto se convierta en una sostenibilidad centrada en la marca: una ecoidentidad que a menudo es más cosmética que sustantiva, frágil y vulnerable a las tendencias.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo, este nivel puede ser útil para crear un lenguaje común entre diversos actores y reducir las barreras a la colaboración. Pero debe evitar caer en eslóganes o marcas superficiales. Su valor radica en abrir la puerta a un trabajo más profundo, guiando a los participantes más allá de las apariencias y de vuelta al propósito y al lugar como verdadero terreno para la regeneración.

#### *Diseño sostenible (mantenimiento de las condiciones de salud)*

En el tercer nivel, la espiral da el paso hacia la sostenibilidad. La ambición aquí es mantener la capacidad de los sistemas para sostener la salud a lo largo del tiempo, yendo más allá de la optimización técnica o de las prácticas verdes. El modelo mental pasa de "hacer las cosas mejor" a



“hacer mejores cosas”, introduciendo la idea de umbrales y equilibrios: límites biofísicos que no deben sobrepasarse si se quiere que la vida continúe prosperando.

Lo que cambia es el alcance de la atención. En lugar de medidas aisladas, empezamos a considerar los ciclos de vida, los riesgos sistémicos y los impactos a largo plazo. Sin embargo, hasta aquí la relación fundamental entre los humanos, el lugar y la economía a menudo permanece intacta. El trabajo puede proteger las condiciones, pero todavía no redefine nuestro papel dentro del tejido vivo del territorio.

El riesgo es quedar atrapados en un "marco de solo impacto", cuyo objetivo es simplemente no empeorar las cosas: una postura defensiva, más que generativa.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo, este nivel es importante para anclar la reflexión, estableciendo normas claras para los flujos y límites en las condiciones de diseño. Pero su valor más profundo es preparar el terreno para el siguiente salto: pasar del mantenimiento de los sistemas a vivir en relación con ellos.

#### *Diseño restaurativo (recuperación de capacidades)*

Nivel 4 de la Espiral Regenerativa: Restauración. En el cuarto nivel, la espiral gira hacia la restauración. Aquí el diseño busca revivir la capacidad de autoorganización de los sistemas locales: suelos que puedan volver a retener agua y fertilidad, ríos que puedan fluir libres, hábitats que regeneren la biodiversidad, prácticas culturales que renueven la memoria y el significado. El modelo mental reconoce que se ha producido una degradación y desplaza la atención de la reparación de estados a la restauración de funciones, de modo que los procesos vitales puedan reanudar su propia vitalidad.

Lo que más cambia es el papel de la intervención. En lugar de limitarse a reducir daños, las acciones se dirigen a reactivar ciclos y relaciones: flujos de agua, fertilidad del suelo, vínculos sociales, rituales de pertenencia. Sin embargo, existe el riesgo de detenerse en proyectos puntuales, restaurando un lugar o práctica concretos sin reintegrarlos en los patrones más amplios del territorio.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo: La restauración debe entenderse como un paso umbral. La tarea consiste en identificar puntos de palanca donde acciones relativamente pequeñas puedan poner en marcha dinámicas regenerativas de mayor escala: revitalizar suelos mediante la agroecología, re-ritualizar espacios culturales, reconectar a las comunidades con los ciclos del agua. Conceptualmente, este nivel representa el paso del “no hacer daño” al “hacer el bien” activo.



### *Diseño de conciliación (un sistema integrado humano-naturaleza)*

En el quinto nivel, la espiral llega a la reconciliación. Aquí, el diseño reconoce que los humanos y la naturaleza son un solo sistema, disolviendo la vieja dicotomía de "entorno" versus "usuario". La mentalidad cambia hacia la interdependencia: lo que llamamos "exterior" también es "interior". Nuestra identidad ya no está separada; el lugar nos moldea al mismo tiempo que nosotros lo moldeamos.

Lo que realmente cambia es el propósito. El objetivo ya no es proteger la naturaleza del impacto humano, sino asumir la responsabilidad de la vida con y a través del lugar. Se trata de un movimiento hacia la corresponsabilidad y la reciprocidad, donde el bienestar humano y ecológico se entienden como inseparables.

El riesgo es caer en el folclorismo, confundiendo la reconciliación con la simple estetización de lo "local", mientras se dejan intactas las estructuras más profundas: las cuestiones de propiedad, acceso, poder y gobernanza. Sin una transformación a este nivel, la reconciliación puede convertirse en un gesto decorativo en lugar de un cambio sistémico.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo:

La reconciliación significa redefinir el papel del visitante como coactor en la vida del lugar. También implica traducir conflictos, presiones excesivas, estacionalidad o desigualdad en preguntas de diseño alineadas con patrones basados en el territorio. Conceptualmente, esta es la etapa en la que nace un ecosistema de gobernanza: las hélices comienzan a funcionar como un metabolismo vivo, sosteniendo las tensiones y canalizándolas hacia la vitalidad.

### *Diseño regenerativo (coevolución y aprendizaje vivo)*

En el sexto nivel, la espiral culmina en la regeneración. Aquí el diseño ya no busca solo restaurar lo que se ha perdido, sino que aspira a involucrarse en la evolución continua de todo el sistema: humanos, otros seres vivos, geología, hidrología, economías, cultura, siempre desde la perspectiva de un lugar específico. La historia del lugar se convierte en el eje que articula las aspiraciones locales con los patrones ecológicos y culturales, traduciéndolos en directrices que aumentan la vitalidad con el tiempo.

El modelo mental cambia completamente hacia el de los sistemas vivos: el sistema no es una máquina que debe optimizarse, sino una red de relaciones y aprendizaje continuo. Los territorios y las organizaciones se convierten en organismos de aprendizaje, capaces de transformarse a sí mismos a medida que transforman las condiciones que los rodean.



Lo que aquí cambia es el marco de acción en sí mismo. Un grupo central — la **levadura crítica** — sostiene el propósito más profundo, mantiene la retroalimentación y fomenta la reflexión, garantizando que el sistema evolucione aprendiendo a través de la práctica. Las decisiones ya no se juzgan por el retorno de la inversión a corto plazo o la simple reducción del impacto, sino por su contribución a la vitalidad y la capacidad generativa del lugar.

El riesgo en esta etapa es diluir la palabra «regenerativa» en un conjunto de prácticas vacías o en un ejercicio de marca, perdiendo de vista su propósito evolutivo y la disciplina de retroalimentación que lo sostiene. La regeneración no es una etiqueta, sino un compromiso continuo para evolucionar con el lugar.

### *Implicación en la regeneración*

La espiral regenerativa no proporciona una lista de prácticas, sino un marco de trabajo para el desarrollo. En el contexto del programa, esto significa:

- **La historia del lugar como brújula:** las decisiones, las narrativas y los diseños se guían por la esencia y los patrones del lugar, garantizando que la narración no sea marketing sino creación de significado.
- **Gobernanza como metabolismo:** las hélices actúan como un sistema vivo, traduciendo tensiones en inteligencia colectiva, invitando al consentimiento y construyendo legitimidad.
- **Evaluación como evolución:** los indicadores se utilizan como bucles de retroalimentación que ayudan a las personas y los equipos a aprender, adaptarse y aumentar su capacidad de autoorganización.
- **Propósito como vitalidad:** la medida del éxito no son solo los resultados o los impactos, sino el crecimiento de la capacidad generativa de un sitio en sus dimensiones ecológica, cultural, social y económica.

En este sentido, la espiral no es un modelo turístico, sino una forma de transformación en sí misma: una práctica continua en la que comunidades y visitantes coevolucionan con el lugar, profundizando su capacidad de cuidar y ser cuidados por los sistemas vivos a los que pertenecen.



## Anexo 2. Sistemas imbricados: ver y actuar a través de relaciones vivas

### *De las partes a los todos*

El pensamiento convencional tiende a tratar los sistemas como compartimentos separados: economía, medio ambiente, cultura, gobernanza. Esta fragmentación produce soluciones parciales que resuelven un problema, pero crean otro. El Grupo Regenesis propone una visión diferente: la realidad es una constelación de sistemas imbricados, cada uno contenido dentro de sistemas más grandes e interdependientes entre sí.

Un pueblo está anidado en una región, una región en una cuenca hidrográfica, la cuenca hidrográfica en un bioma. Del mismo modo, cada nivel contiene sistemas sociales, culturales y económicos que también se despliegan a escalas más amplias. Entender el mundo como sistemas imbricados es reconocer que las acciones locales se propagan en sistemas más amplios, y que la vitalidad de estos sistemas más amplios configura la salud de lo local.

### *Un cambio de mentalidad*

A diferencia de una cosmovisión de "partes y piezas", los sistemas imbricados plantean preguntas diferentes:

- ¿En qué sistema más amplio se inscribe este lugar? (la cuenca hidrográfica, la biorregión, el tejido cultural más amplio).
- ¿Qué necesidad de ese sistema mayor puede ser atendida desde la singularidad de este lugar?
- ¿De qué manera puede lo local contribuir a aumentar la vitalidad del conjunto más amplio?

Este cambio de mirada hace que la práctica pase de la extracción a la reciprocidad. El objetivo ya no es solo mantener un lugar vivo por sí mismo, sino permitir que desarrolle su papel en la vida más amplia a la que pertenece.

### *Conexión con la Espiral Regenerativa*

Los sistemas de la espiral y los sistemas imbricados son dos expresiones de una misma lente regenerativa.

- La espiral describe la profundidad de la práctica: el recorrido que va de la eficiencia a la regeneración, expandiéndose desde la lógica de "menos daño" hasta la colaboración evolutiva con el lugar.



- Los sistemas imbricados describen la amplitud del contexto: recuerdan que cada paso en la espiral debe estar alineado con los sistemas más amplios que contienen el sitio.

Juntos, evitan dos riesgos fundamentales: Sin la espiral, el trabajo corre el riesgo de quedarse en lo superficial. Sin los sistemas imbricados, corre el riesgo de volverse localista o autorreferencial.

El turismo regenerativo emerge precisamente cuando la profundidad de la práctica (espiral) se encuentra con la amplitud del contexto (sistemas imbricados).

### *Implicaciones para el Programa de Turismo Regenerativo*

Según el Programa de Turismo Regenerativo, esto significa:

- **Lectura contextual:** cada iniciativa de turismo regenerativo no se entiende como un proyecto aislado, sino como una expresión de los sistemas más amplios que la rodean (cuenca hidrográfica, región, biorregión).
- **Propósito ampliado:** los proyectos no son valiosos solo por sus beneficios locales, sino también por lo que aportan a la vitalidad de los sistemas más amplios (por ejemplo, una experiencia basada en el río contribuye a la salud de toda la cuenca hidrográfica).
- **Gobernanza situada:** las hélices operan localmente, pero siempre con conciencia de pertenencia a una red imbricada de responsabilidad e interdependencia.
- **Aprendizaje en cascada:** las ideas de un sitio viajan a través de la estructura imbricada hacia el conjunto del Mediterráneo y regresan como principios compartidos e inspiración para otros territorios.

### *Transformador de valor*

Los sistemas imbricados nos recuerdan que la regeneración, aunque siempre es local, es también biorregional y transescalar. Una experiencia de turismo regenerativo no importa únicamente por las condiciones de su entorno inmediato, sino por su capacidad para fortalecer las relaciones vivas que vinculan a las personas con sistemas de mayor amplitud.

De este modo, el Programa de Turismo Regenerativo no es simplemente un conjunto de proyectos piloto. Es una red de puntos de entrada a un proceso mucho más amplio: restaurar la capacidad de las comunidades mediterráneas para actuar en coherencia con los sistemas imbricados de los que forman parte, y hacer del turismo una práctica de coevolución con la vida.



## Anexo 3. La tríada interna: cultivando la fuente de la agencia regenerativa

### *Un marco para el desarrollo interior*

La regeneración no es solo una cuestión de sistemas externos y procesos colectivos. También requiere cultivar una capacidad interna que permita a las personas actuar con claridad, resiliencia y responsabilidad en sistemas vivos complejos. Carol Sanford denomina a esto la Tríada Interna, un marco para desarrollar lo que ella llama la Fuente de la Agencia. La tríada se basa en tres capacidades interdependientes: Locus de Control Interno, Consideración Externa, Fuente de la Agencia.

### *Pasante del locus de control*

En un extremo de la tríada se encuentra la práctica del **Locus de Control Interno**. Es la capacidad de actuar desde una brújula interna, en lugar de dejarse guiar por recompensas, reconocimientos o presiones externas. En el trabajo regenerativo, esto significa también apartarse del cumplido o la marca como motivadores, y profundizar en un alineamiento más hondo con el propósito y la esencia del lugar.

Dentro del Programa de Turismo Regenerativo. Se fomenta un locus de control interno que permite a los actores mantenerse en relación con la historia del lugar incluso cuando enfrentan incertidumbres, conflictos o presiones. Este anclaje sitúa la acción en la integridad y la coherencia, en lugar de en la búsqueda de aprobación externa.

### *Consideración externa*

Un segundo vértice de la tríada es la **Consideración Externa**: la práctica de tener en cuenta la realidad, las necesidades y las aspiraciones de los demás, sin perder el propio centro. No se trata de adaptación ni apaciguamiento, sino de un reconocimiento consciente de la interdependencia.

En el contexto del turismo regenerativo, la consideración externa evita el riesgo de insularidad. Anima a los participantes a leer el lugar a través de los ojos de múltiples hélices — comunidades, ecosistemas e instituciones — y a traducir estas perspectivas diversas en un diseño que respeta la totalidad del sistema.

### *Fuente de la agencia*

El tercer vértice de la tríada es la **Fuente de la Agencia**, la síntesis del trabajo interior y la atención exterior. Es la capacidad de actuar como originador de la transformación, en lugar de como reactor o seguidor. La agencia surge cuando los individuos y los grupos alinean su integridad interior con las realidades externas y dan un paso adelante para iniciar un cambio coherente con la vida del conjunto.



**Para el Programa de Turismo Regenerativo:** Esta es la fuerza generativa que impulsa los proyectos desde las ideas hacia prácticas vivas. Es lo que permite que los actores locales no solo *participen* en el turismo regenerativo, sino que lo *lideren* como cocreadores de sistemas en evolución.

### **La Tríada como práctica**

La Tríada Interna no es un conjunto de rasgos personales, sino una disciplina práctica. Cada elemento equilibra a los demás:

- **Sin un locus de control interno**, la agencia colapsa en la búsqueda de aprobación externa.
- **Sin consideración externa**, la agencia se convierte en aislamiento o imposición.
- **Sin una Fuente de Agencia**, los esfuerzos permanecen reactivos en lugar de generativos.

Cuando se cultivan conjuntamente, la tríada se convierte en una fuente viva de liderazgo regenerativo.

### **Implicaciones para el Programa de Turismo Regenerativo**

Para el proceso de regeneración, la Tríada Interna actúa como la dimensión subjetiva que da vida a la Espiral y a los Sistemas Imbricados: si estos marcos orientan *lo que hacemos* en relación con el lugar, la Tríada configura *cómo nos presentamos* como personas. Asegura que la regeneración no solo esté diseñada, sino también encarnada; que los actores de cada territorio piloto puedan actuar desde un centro que es a la vez profundamente personal y plenamente interdependiente.

De esta forma, la Tríada Interna refuerza la capacidad del programa para hacer crecer no solo experiencias turísticas, sino también las capacidades humanas necesarias para sostenerlas como contribuciones en evolución a la vitalidad de los lugares mediterráneos.

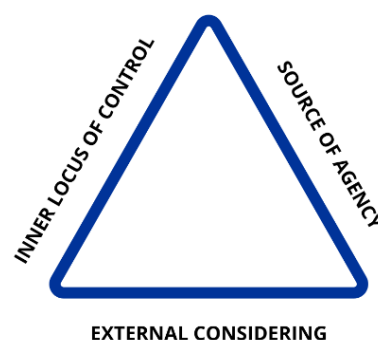


Figura 15: La tríada. La imagen muestra un diagrama triangular con tres lados etiquetados: «locus interno de control» en el lado izquierdo, «fuente de agencia» en el lado derecho y «consideración externa» en la base, representando tres conceptos relacionados en una relación triangular.

Fuente : Propia



## Anexo 4. La Tètrada Regenerativa: Orientación de la Transformación

### *¿Por qué una tètada?*

En la práctica regenerativa, la claridad y la coherencia son tan esenciales como la creatividad. Los proyectos suelen fracasar no porque falten ideas o recursos, sino porque los esfuerzos se fragmentan: objetivos desvinculados del contexto, instrumentos elegidos sin un propósito claro, o acciones que se reducen a una sucesión de tareas huérfanas de un principio rector que las articule.

La **Tètada**, desarrollada en el seno del Grupo Regenesi, es un marco que ayuda a evitar esta fragmentación. Propone que toda iniciativa regenerativa cumple simultáneamente cuatro funciones distintas. No se trata de pasos secuenciales, sino de dimensiones de atención que, tejidas juntas, dotan de coherencia a un proyecto: Fundamento, Objetivo, Dirección, Instrumento

### *Las cuatro funciones explicadas*

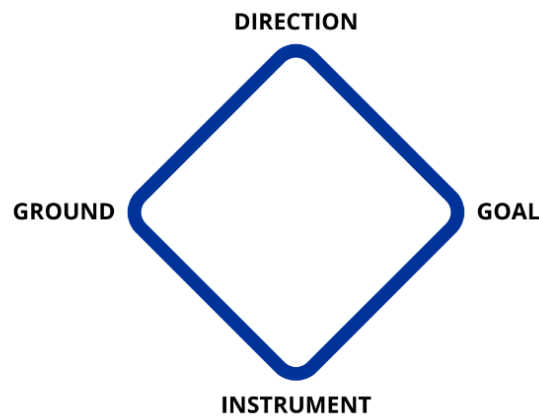


Figura 16: Funciones de la tètada. Un marco conceptual en forma de rombo con cuatro puntos etiquetados: Dirección (arriba), Meta (derecha), Instrumento (abajo) y Base (izquierda), que representan cuatro elementos interconectados dentro de un modelo conceptual.

Fuente : Propia



- **Fundamento**  
El Fundamento es la esencia y la realidad de un sitio. Nombra el carácter vivo, los límites ecológicos, las tradiciones culturales y las trayectorias históricas que deben reconocerse ante todo. Sin fundamento, los proyectos derivan hacia la abstracción o la imitación. El fundamento nos pregunta: ¿qué hay ya aquí, de modo único, que debe ser tenido en cuenta?
- **Objetivo**  
En la Tétrada, el Objetivo no es una meta fija o un producto final. Es la capacidad futura que se busca crear, la aptitud del sistema para mantener y aumentar su vitalidad a lo largo del tiempo. Los objetivos regenerativos tratan sobre la creación de capacidades, no sobre la entrega de productos. Preguntan: ¿Qué debe ser posible aquí para que este lugar pueda prosperar?
- **Dirección**  
La Dirección es la trayectoria basada en principios que conecta el Fundamento y el Objetivo. Se trata menos de trazar los pasos que de despejar el camino evolutivo: la orientación guía que garantiza que cada elección fortalezca la coherencia. La dirección consiste en mantener la fidelidad a la vocación del lugar. Pregunta: *¿A lo largo de qué principios se desplegará el cambio aquí?*
- **Instrumento**  
El Instrumento es el medio de acción: roles, prácticas, herramientas, acuerdos. Es importante destacar que los instrumentos son lo último. Solo se eligen una vez el Fundamento, el Objetivo y la Dirección están claros, de modo que los medios expresan y refuerzan la lógica más profunda del trabajo. Cuando la técnica impulsa el propósito, la regeneración se reduce a un conjunto de herramientas.

La Tétrada evita las trampas comunes de los proyectos de sostenibilidad: instrumento sin fundamento (soluciones tecnocráticas), objetivo sin fundamento (ideales utópicos) o dirección sin instrumento (buenas intenciones sin promulgación).



### La traducción en términos regenerativos

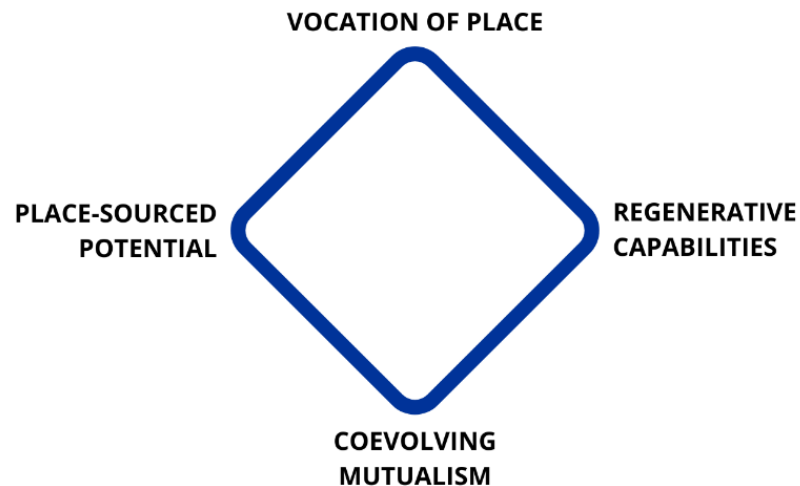


Figura 17: La traducción regenerativa. Un marco conceptual en forma de rombo con cuatro elementos interconectados: Vocación del lugar (arriba), Capacidades regenerativas (derecha), Mutualismo coevolutivo (abajo) y Potencial originado en el lugar (izquierda), que representan un modelo regenerativo basado en el lugar.

Fuente : Propia

En la práctica regenerativa, estas cuatro funciones se rearticulan con un lenguaje que mantiene el lugar y la vida en el centro:

- **Fundamento: Potencial del territorio**  
Lo que está latente y espera emerger de manera única en este lugar, descubierto a través de una lectura profunda de sus patrones y su esencia.
- **Objetivo: Capacidad regenerativa**  
No solo un estado a alcanzar, sino la capacidad de evolución de las personas, instituciones y ecosistemas para aumentar continuamente la vitalidad.
- **Dirección: Vocación del lugar**  
El papel particular que este lugar puede desempeñar al servir a los sistemas imbricados más amplios a los que pertenece, su contribución a la red más amplia de la vida.
- **Instrumento: Mutualismo coevolutivo**  
Los medios, prácticas y acuerdos que permiten a los humanos, comunidades y ecosistemas evolucionar juntos, en reciprocidad y apoyo mutuo.



Esta traducción transforma la Tétrada de un marco de planificación a una disciplina de participación con sistemas vivos. Ya no se trata de gestionar el cambio, sino de unirse a la evolución de la propia vida.

### *Conexión con la espiral*

La Espiral Regenerativa describe cómo la práctica puede ir profundizando, desde la eficiencia hasta la regeneración, pasando por la sostenibilidad, la restauración y la reconciliación. Traza las etapas de madurez en nuestra relación con el lugar. Sin embargo, la espiral por sí sola no explica cómo este movimiento mantiene la coherencia necesaria para no derivar hacia la abstracción.

Aquí es donde la **Tétrada** resulta esencial. Ofrece una manera de mantener cualquier etapa de la espiral alineada con la esencia del lugar, las capacidades que deben cultivarse, la trayectoria que da sentido y los medios que permiten la evolución mutua. Sin esta brújula: La **eficiencia** corre el riesgo de fragmentarse en una visión tecnocrática. La **sostenibilidad** corre el riesgo de congelarse en umbrales estáticos. La **restauración** corre el riesgo de dispersarse en proyectos aislados. Incluso la **regeneración** corre el riesgo de reducirse a un ejercicio de marca.

Cuando se leen conjuntamente, la espiral y la téttrada muestran tanto el arco del desarrollo como la disciplina de la coherencia. La espiral cartografía el viaje de la profundidad, mientras que la téttrada garantiza que, en cada paso, la obra permanezca arraigada en su lugar, con un propósito claro y abierta a la posibilidad de una evolución continua.

### *Conexión a sistemas imbricados*

Los sistemas imbricados nos recuerdan que cada lugar pertenece a un todo más grande: cuenca hidrográfica, región, biorregión, cultura. La Tétrada hace que esta relación sea accionable.

- **El potencial originado en el lugar** solo es visible cuando situamos un lugar dentro de los sistemas que lo sostienen.
- **La capacidad regenerativa** se mide no sólo por la salud local, sino también por la contribución que el lugar hace a conjuntos más amplios.
- **La vocación del lugar** está definida por las necesidades de los sistemas más ampliados.
- **El mutualismo coevolutivo** se convierte en el modo en que estos sistemas evolucionan juntos, intercambiando vitalidad en lugar de competir por los recursos.

La Tétrada, pues, evita el localismo y garantiza que la regeneración seguirá siempre biorregional y transescalar.



### **Conexión con la Triada Interior**

La Tétrada y la Triada Interna funcionan como un único campo de práctica: una sostiene la coherencia externa del trabajo; la otra, la calidad interna de cómo las personas se presentan en él. Cuando se mantienen unidas, la intención y la atención se vuelven recíprocas: la claridad del contexto y el propósito invita a una presencia madura, y la presencia madura, a su vez, evita que el contexto y el propósito deriven hacia el mero procedimiento o la marca. El resultado es un bucle de retroalimentación vivo: la orientación configura el comportamiento, y el comportamiento refina la orientación.

En el Programa de Turismo Regenerativo, esta combinación evita dos fracasos comunes: **Sin la Triada**, las iniciativas, por bien enmarcadas que estén, derivan hacia el cumplimiento o hacia soluciones tecnocráticas, porque nadie está internamente posicionado para sostenerlas. **Sin la Tétrada**, incluso las personas más comprometidas dependen de la virtud privada o de la acción ad hoc, desligadas del lugar y del propósito a largo plazo.

Unidas, las decisiones de gobernanza y diseño del programa se mantienen fieles a la historia del lugar, mientras que los participantes desarrollan el temple y el discernimiento necesarios para ponerlas en práctica.

En la práctica, esta relación se manifiesta como **encaje y flujo**: **Encaje**, porque el marco exterior invita continuamente a acciones que pertenecen al lugar. **Flujo**, porque la estabilidad y la consideración interiores mantienen la obra adaptativa, conversacional y capaz de aprendizaje.

Esto es lo que hace que la obra sea coherente por fuera e inconfundiblemente viva por dentro.

### **Implicaciones para el Programa de Turismo Regenerativo**

Según el Programa de Turismo Regenerativo, la Tétrada ofrece una disciplina de coherencia en todas las iniciativas piloto:

- Asegura que los proyectos comiencen comprendiendo el potencial del lugar, en lugar de copiar modelos externos.
- Desplaza los objetivos desde los resultados hacia el desarrollo de capacidades, permitiendo la evolución a largo plazo.
- Ancla las acciones en la vocación del lugar, alineando el turismo con las necesidades de sistemas más amplios (cuencas hidrográficas, biorregiones, culturas).
- Enmarca los instrumentos como prácticas mutualistas, donde el turismo se convierte en un medio para que las personas y los ecosistemas evolucionen juntos.



En este sentido, la Tétrada salvaguarda el programa de la superficialidad. Hace visible el orden más profundo: la regeneración como práctica de alineación entre propósito, lugar y participación.

### *Síntesis*

- **Espiral:** muestra la profundidad de la práctica.
- **Sistemas imbricados:** muestran la amplitud del contexto.
- **Tríada Interna:** desarrolla la fuente de la agencia.
- **Tétrada:** combina estos elementos en un marco coherente para el diseño y la acción.

Juntos, revelan que la regeneración no es un conjunto de herramientas, sino una manera de trabajar con el lugar: reconocer su potencial, construir capacidades, aclarar su vocación y fomentar el mutualismo en coevolución.

Este es el fundamento del Programa de Turismo Regenerativo y la guía para sus territorios piloto.



# Fuentes, tablas y figuras

## Lista de tablas

Tabla 1: Serie de seminarios web internacionales .....	13
Tabla 2: Taller 1: De la extracción a la regeneración .....	17
Tabla 3: Taller 2: El “yo” como instrumento para la transformación.....	19
Tabla 4: Diseñando desde cero .....	20
Tabla 5 Alineación de la acción con el propósito .....	21
Tabla 6 Activación perceptiva y conexión con el lugar .....	25
Tabla 7: Diseño de propuestas regenerativos .....	26

## Lista de figuras

Figura 1: Marco de Turismo Regenerativo: Interacciones entre el Modelo Integrado de Gobernanza y el Programa de Turismo Regenerativo. El Programa de Turismo Regenerativo es la segunda etapa del proceso hacia el establecimiento de un modelo de turismo regenerativo. Una vez consolidada una estructura de gobernanza sólida, la comunidad puede seguir trabajando en el Programa de Turismo Regenerativo.....	8
Figura 2: Descripción general del programa de turismo regenerativo .....	9
Figura 3: Entregables y resultados esperados .....	11
Figura 4: Fase 1. Desarrollo de capacidades. El desarrollo de capacidades es la primera fase del Programa de Turismo Regenerativo .....	12
Figura 5: Serie de seminarios web en la senda hacia la creación de capacidades .....	14
Figura 6: Resumen de la Fase 1 (Desarrollo de capacidades).....	22
Figura 7: FASE 2.Co-ideación Experiencias. La fase de co-ideación de experiencias es la segunda fase del Programa de Turismo de Regenerativo.....	23
Figura 8 ETAPA 2. Resumen de la etapa 2 (co-ideación de experiencias).....	27
Figura 9: FASE 3. Recursos para la creación de experiencias. Es la tercera etapa del Programa de Turismo Regenerativo. ....	28
Figura 10: Resumen de la Fase 3 (Recursos para la creación de experiencias) .....	32
Figura 11: FASE 4. Relato de las experiencias. La cuarta etapa del Programa de Turismo Regenerativo. ....	33
Figura 12: Resumen de la Fase 4 (Relato de las experiencias).....	37
Figura 13: HERRAMIENTA RTJ. La figura señala el papel de la Herramienta de Autoevaluación RTJ durante	



la implementación del Programa de Turismo Regenerativo, de modo que los lectores puedan ver dónde se encuentra en el Programa Turismo Regenerativo.....38

Figura 14: FASE 6. Intercambio de conocimiento. La figura señala las sesiones de revisión por pares dentro de las etapas del Programa de Turismo. ....40

Figura 15: La tríada. La imagen muestra un diagrama triangular con tres lados etiquetados: «locus interno de control» en el lado izquierdo, «fuente de agencia» en el lado derecho y «consideración externa» en la base, representando tres conceptos relacionados en una relación triangular. ....51

Figura 16: Funciones de la tétrada. Un marco conceptual en forma de rombo con cuatro puntos etiquetados: Dirección (arriba), Meta (derecha), Instrumento (abajo) y Base (izquierda), que representan cuatro elementos interconectados dentro de un modelo conceptual. ....52

Figura 17: La traducción regenerativa. Un marco conceptual en forma de rombo con cuatro elementos interconectados: Vocación del lugar (arriba), Capacidades regenerativas (derecha), Mutualismo coevolutivo (abajo) y Potencial originado en el lugar (izquierda), que representan un modelo regenerativo basado en el lugar. ....54



**Regenera4MED**

**Interreg  
Euro-MED**



**Co-funded by  
the European Union**

 **Generalitat de Catalunya**  
Government of Catalonia  
**Catalan Tourist Board**

 **B-Link**  
BARCELONA  
STRATEGIC PROJECTS

 **PROFESSIONALISM COMMISSION**

 **REGIONE LIGURIA**

 **REGIONE ABRUZZO**

 **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**  
REGION OF CRETE

 **ZRC SAZU**

 **COLLETTIVA DI CORSICA**  
COLLETTIVE DI CORSE

 **rerasd**  
JAVNA AGENCIJA ZA REGIONALNI I  
RAZVOJ SRPSKEGA IZUMIRANJA I  
INOVACIJE

 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
UNIVERSITY OF PELLOPONNESUS